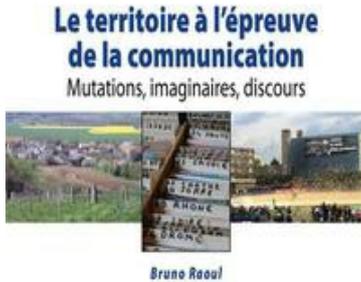


Le territoire à l'épreuve de la communication

Livre broché

Auteur(s) : Raoul
Collection : Information - Communication
Date de parution : 09/01/2020
Éditeur(s) : Presses Universitaires du Septentrion
Langue(s) : Français
EAN : 9782757429556
Distributeur : SODIS
Nombre de pages : 386
Prix : 34.00 €



Information - Communication 

Le territoire est aussi et surtout une affaire de communication. Telle est l'idée force de cet ouvrage, qui mêle deux préoccupations centrales : montrer comment la communication telle qu'elle s'entend comme fonction sociale, avec ses réseaux et ses dispositifs médiatiques, participe du façonnement des territoires ; expliquer comment la communication, entendue comme discipline scientifique, contribue, en lien avec d'autres disciplines, à discuter, éclairer et préciser un concept à fondement géographique.

A l'encontre d'une conception étroitement institutionnelle et fonctionnaliste du territoire (qu'il s'attache à mettre en perspective et à déconstruire), l'ouvrage défend une approche résolument de registre anthropologique, phénoménologique et culturel. S'il met l'accent sur l'importance de considérer la dimension symbolique et, de là, les "imaginaires territoriaux", il en vient plus particulièrement à montrer le rôle du discours pour faire advenir le territoire à la reconnaissance et, partant, à l'existence.