



AGENCE RÉGIONALE
DU LIVRE & DE LA LECTURE
HAUTS-DE-FRANCE

Quand la télévision donne la parole au public

La médiation de l'information dans
L'Hebdo du Médiateur



Jacques Hoyer

Information - Communication

Septentrion

SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES

Quand la télévision donne la parole au public

Livre broché

Auteur(s) : PU Septentrion

Collection : Information - Communication

Date de parution : 09/07/2009

Éditeur(s) : Presses Universitaires du Septentrion

Langue(s) : Français

EAN : 9782757401026

Distributeur : SODIS

Prix : 25.00 €