

LES JEUNES LES IMAGES LES ÉCRANS

EN HAUTS-DE-FRANCE



acap

pôle
régional
image



SOMMAIRE

Édito	4
Méthode	5
ÉQUIPEMENTS	6
À la maison	8
Âges des équipements personnels	9
USAGES	10
Premières pratiques	12
Activités	13
Temps	14
Réseaux sociaux	15
IMAGES	16
Films et séries	18
Vidéos	19
Jeux vidéo	20
Pratiques créatives vidéo	21
Lien à la salle de cinéma	22
INTERACTIONS SOCIALES ET CONSCIENCE CITOYENNE	24
Apprendre et s'informer	26
Propos choquants et insultes	27
Responsabilité face aux écrans	28
Pratiques sociales	29



ÉDITO

Nous avons le plaisir de partager avec vous les résultats de l'étude sur les jeunes, les images, les écrans en Hauts-de-France, fruits d'une enquête sociologique menée dans les premiers mois de l'année 2020 grâce au concours de plus de 6 000 jeunes de la région. Ces adolescents de 11 à 18 ans ont accepté de nous répondre sur la relation qu'ils entretiennent aux écrans en nous informant sur leurs habitudes, leurs activités, les images regardées, les compétences développées, leurs croyances, leur rapport à la responsabilité... Cette mine d'informations vous est aujourd'hui restituée à travers deux publications : l'étude complète accessible sur www.acap-cinema.com et la présente édition qui permet une première découverte, favorisant une lecture aisée d'une partie des données.

Ces deux documents dressent ainsi le portrait d'une jeunesse des Hauts-de-France hyperconnectée et consciente de ses habitudes, aux usages diversifiés et aux pratiques sociales appuyées, se confrontant à des univers abusifs tout en développant des compétences créatives ou linguistiques... En se basant sur les très nombreuses données ainsi mises en exergue, cette radiographie sincère et réaliste de la consommation des écrans et des usages par et pour les jeunes, constitue un véritable outil d'accompagnement de l'ensemble de la communauté éducative et culturelle qui travaille en prise avec les adolescents. Il s'agit aujourd'hui d'en tirer tous les enseignements et de penser des actions et préconisations pour combattre les inégalités d'usages pointées, pour adapter nos actions à une réalité de pratique et pour porter un plan ambitieux en faveur de l'éducation des regards.

MÉTHODE

mode de recueil

PAR QUESTIONNAIRE EN LIGNE

enquête menée

D'OCTOBRE 2019 À FÉVRIER 2020

AUPRÈS DES JEUNES ENTRE 11 ET 18 ANS

résidant en région Hauts-de-France

6 104 QUESTIONNAIRES

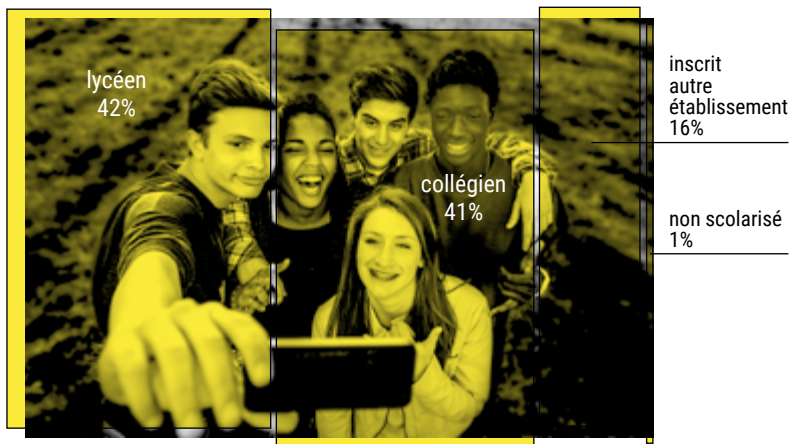
remplis et exploitables sur 6 238 répondants

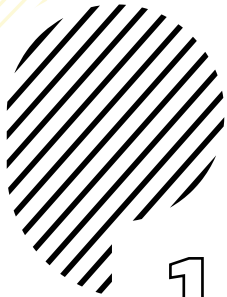
122 QUESTIONS

fermées et à tiroirs (conditionnées en fonction des réponses)

19 MINUTES EN MOYENNE

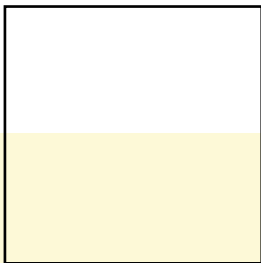
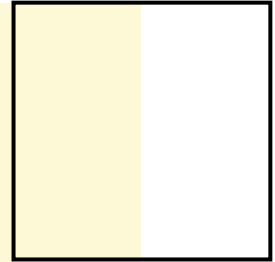
pour remplir le questionnaire





1.

ÉQUIPEMENTS



99%

ONT ACCÈS À INTERNET À LA MAISON

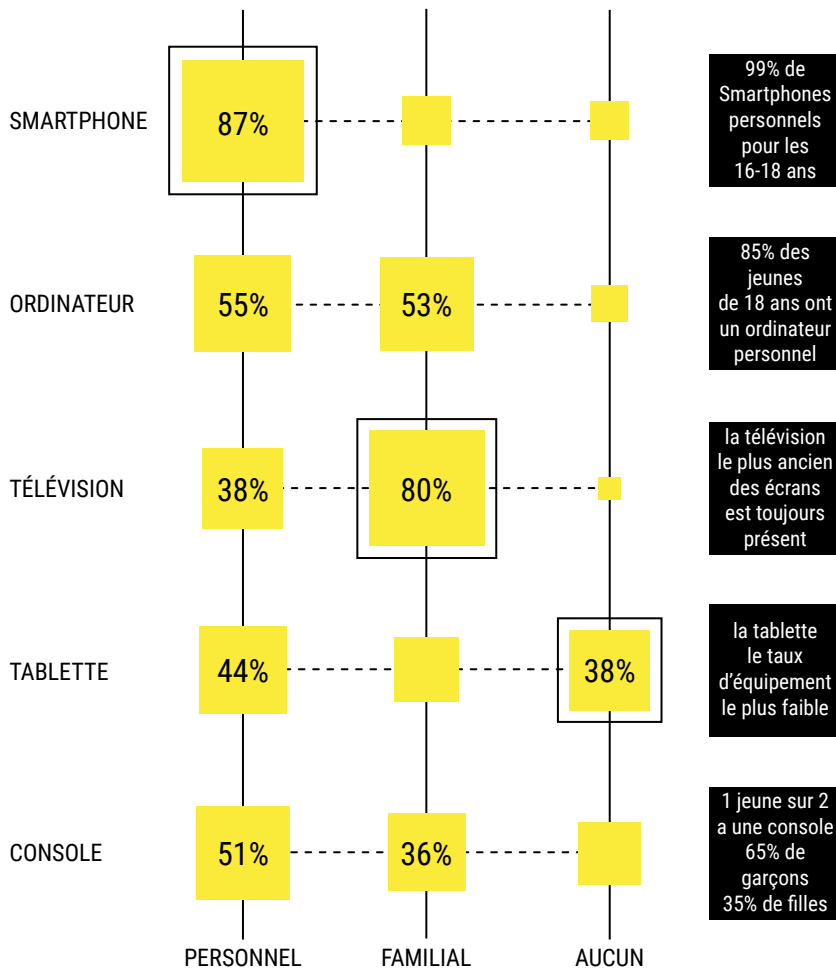
86%

**ONT UN SMARTPHONE PERSONNEL
DÈS 12 ANS**

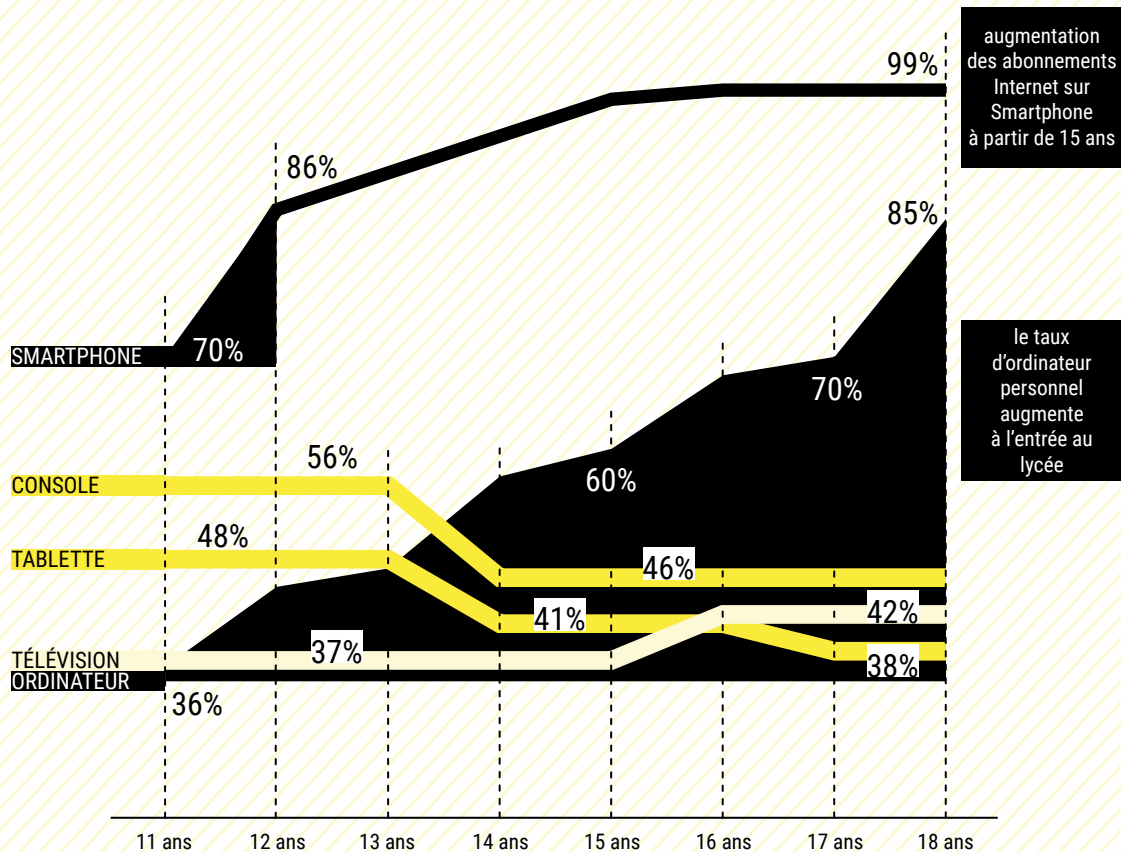
84%

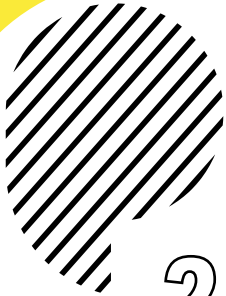
**UTILISENT AU MOINS OCCASIONNELLEMENT
LES ORDINATEURS DE LEUR ÉCOLE**

LE SMARTPHONE PREMIER ÉCRAN PERSONNEL DES ADOS



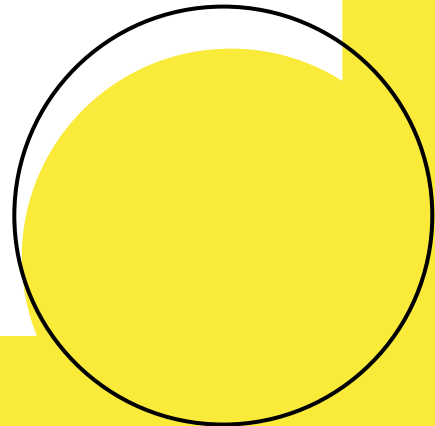
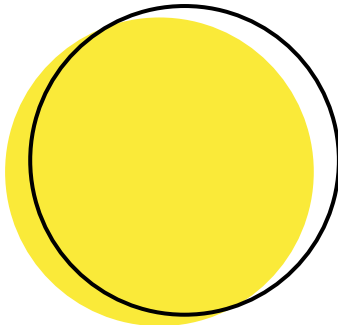
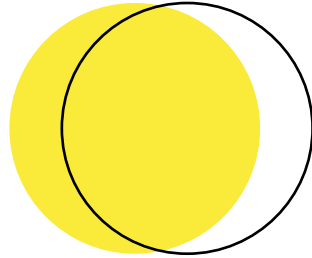
ÂGES DES ÉQUIPEMENTS PERSONNELS





2.

USAGES

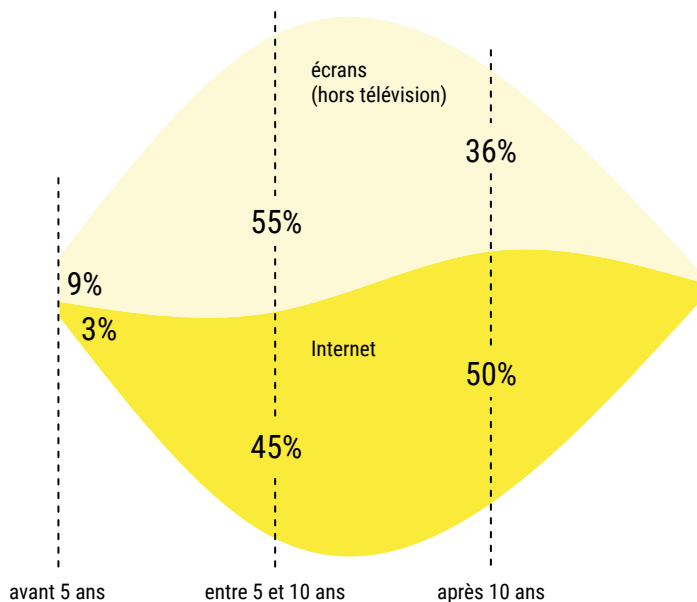


49% COMMENCENT À UTILISER
INTERNET AVANT 11 ANS

52% PASSENT DU TEMPS DEVANT LES
ÉCRANS POUR LEURS DEVOIRS

58% DORMENT AVEC LEUR SMARTPHONE
DONT 43% LE CONSULTENT
RÉGULIÈREMENT

LES NOUVELLES GÉNÉRATIONS S'INITIENT AUX ÉCRANS DE PLUS EN PLUS TÔT



64%

COMMENCENT À UTILISER
DES ÉCRANS
(HORS TÉLÉVISION)
AVANT 11 ANS

80%

DES 11-12 ANS ONT
COMMENCÉ À UTILISER
LES ÉCRANS AVANT 10 ANS
C'EST LE CAS DE 50%
DES 16 ANS ET PLUS

ACTIVITÉS

82%

ÉCOUTENT DE
LA MUSIQUE

79%

REGARDENT
DES VIDÉOS

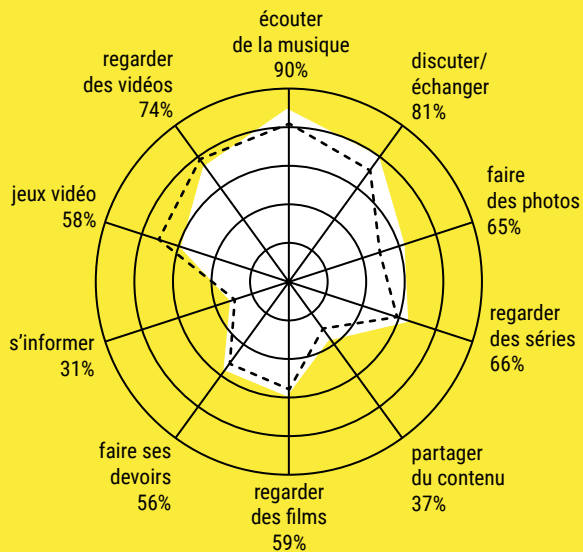
71%

DISCUTENT EN
LIGNE

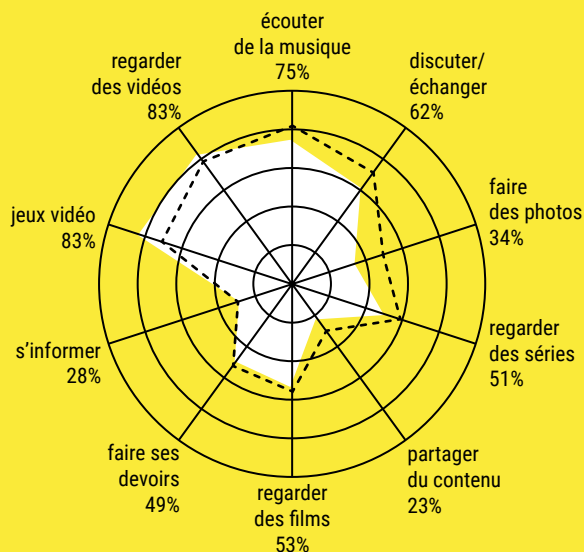
71%

JOUENT AUX
JEUX VIDÉO

LES FILLES DIVERSIFIENT PLUS LEURS ACTIVITÉS SUR ÉCRANS



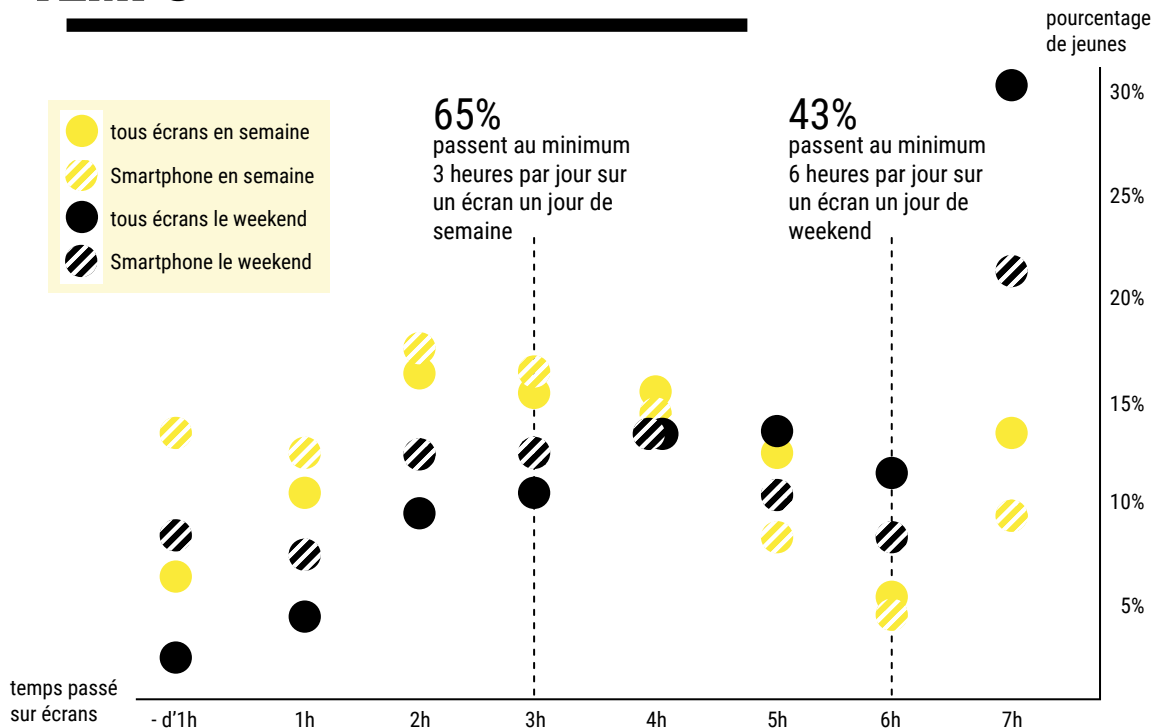
FILLES



GARÇONS

----- moyenne filles-garçons

TEMPS



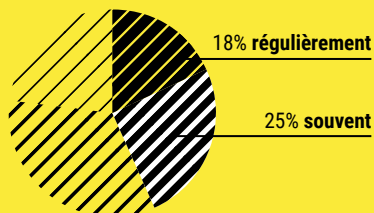
55%

DES 11-13 ANS ONT DES RÈGLES PARENTALES SUR LA DURÉE D'UTILISATION DU SMARTPHONE CONTRE 20% DES 15-18 ANS

64%

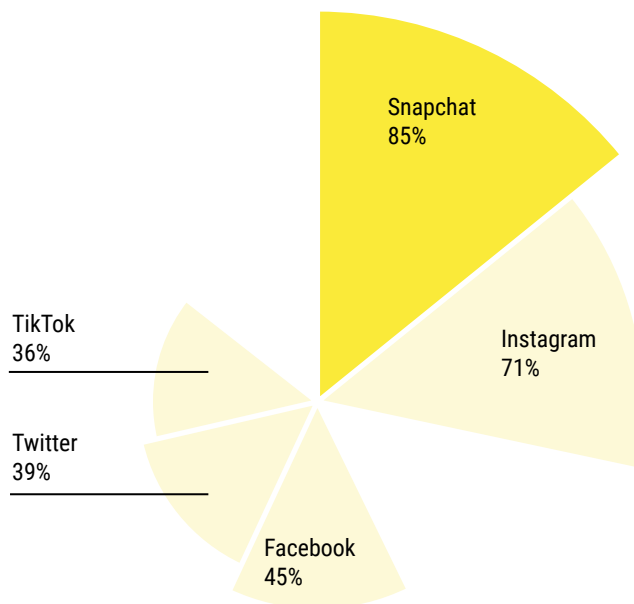
ONT L'IMPRESSIION DE PASSER TROP DE TEMPS DEVANT LES ÉCRANS

25% CONSULTENT SOUVENT LEUR SMARTPHONE LA NUIT



RÉSEAUX SOCIAUX

FACEBOOK DÉTRÔNÉ

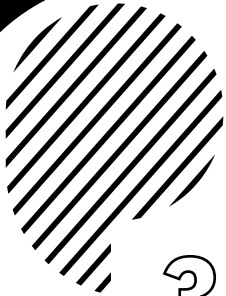


70%

**CRÉENT UN COMPTE
AVANT L'ÂGE LÉGAL
DE 13 ANS**

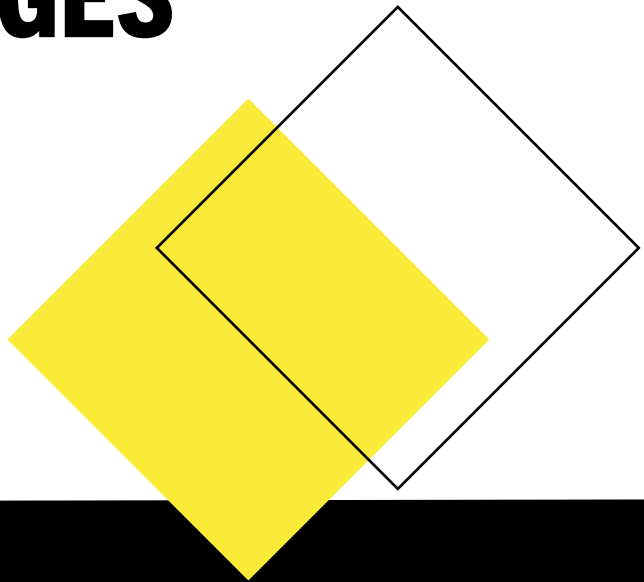
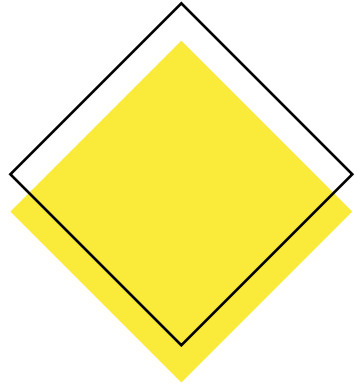
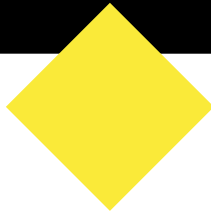
87%

**DES PARENTS SONT
AU COURANT DES
RÉSEAUX SOCIAUX
DE LEUR ENFANT**



3.

IMAGES





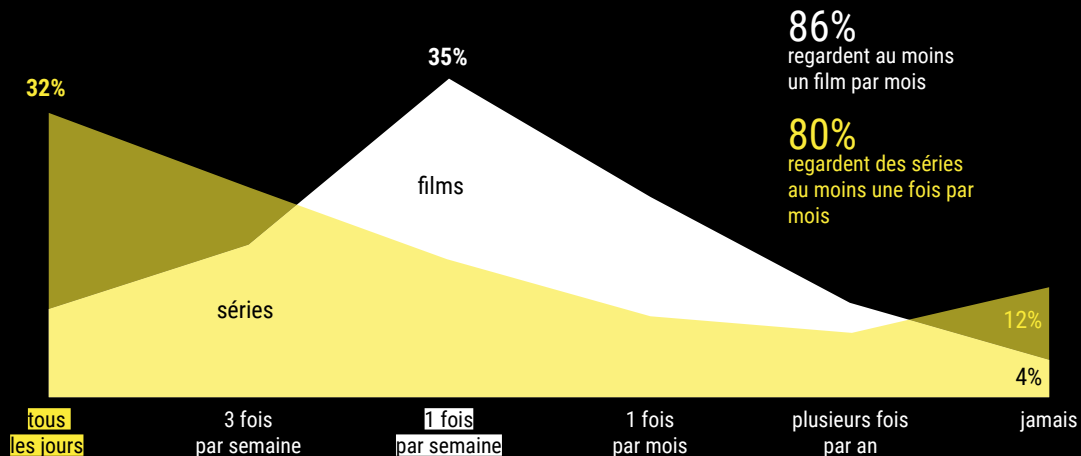
68% AIMERAIENT ALLER AU
CINÉMA PLUS SOUVENT

21%
REGARDENT LES FILMS
ET SÉRIES EN VOST

83% JOUENT AUX
JEUX VIDÉO

FILMS ET SÉRIES

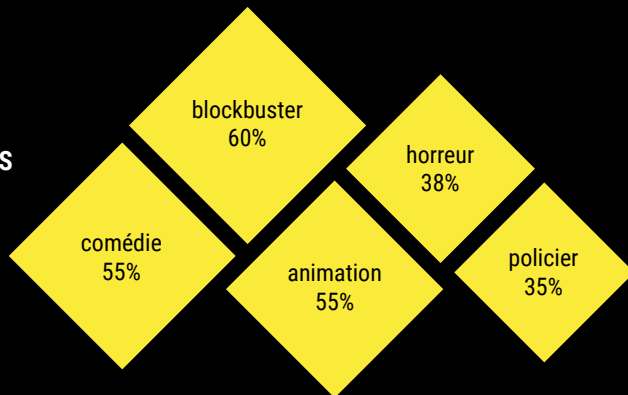
À QUELLE FRÉQUENCE REGARDENT-ILS DES FILMS ET SÉRIES ?



QUELS TYPES DE FILMS ET SÉRIES ?

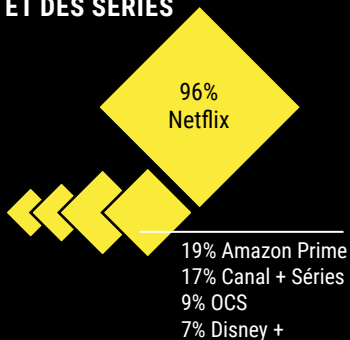
27% SE VOIENT IMPOSER DES RÈGLES SUR LES FILMS REGARDÉS (MAJORITAIREMENT LES 11-13 ANS)

CES RÈGLES D'INTERDICTION CONCERNENT SURTOUT LES IMAGES PORNOGRAPHIQUES, ÉROTIQUES OU VIOLENTES.



60%

ONT ACCÈS À UN
ABONNEMENT POUR
REGARDER DES FILMS
ET DES SÉRIES



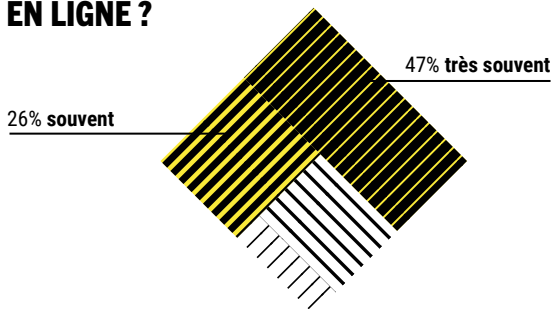
48%

REGARDENT
RÉGULIÈREMENT DES FILMS
SUR SMARTPHONE
Y COMPRIS CEUX QUI VONT
SOUVENT AU CINÉMA

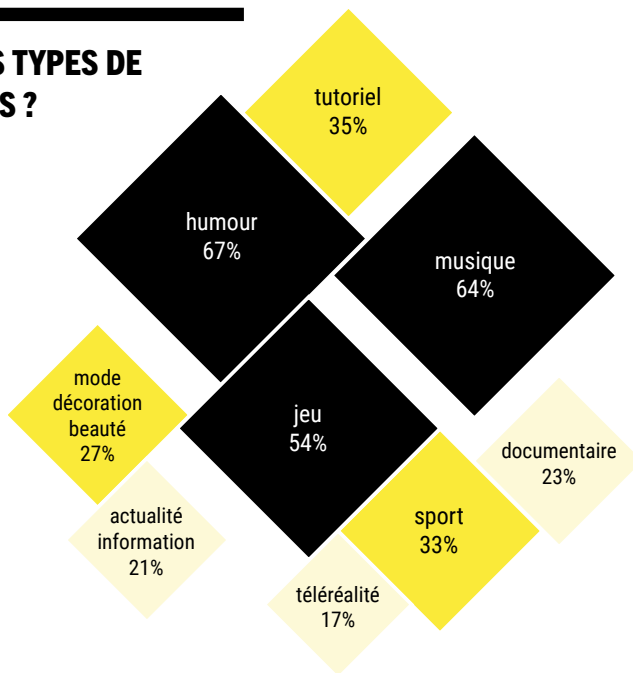
VOST

21% REGARDENT DES
FILMS ET SÉRIES EN
VERSION ORIGINALE
SOUS-TITRÉE

À QUELLE FRÉQUENCE REGARDENT-ILS DES VIDÉOS EN LIGNE ?



QUELS TYPES DE VIDÉOS ?



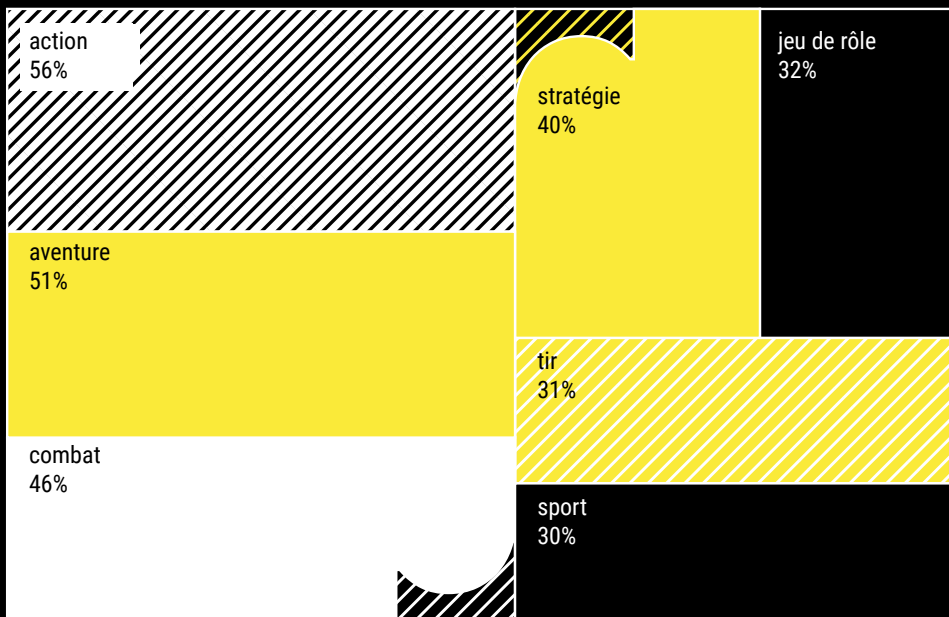
JEUX VIDÉO

À QUELLE FRÉQUENCE JOUENT-ILS ?

40% JOUENT TOUS LES JOURS
OU PRESQUE

27% JOUENT AU MOINS
UNE FOIS PAR SEMAINE

QUELS TYPES DE JEUX ?



PRATIQUES CRÉATIVES VIDÉO

29%

ONT RÉALISÉ UN FILM PERSONNEL
PRINCIPALEMENT ENTRE AMIS OU
AVEC LEUR ÉTABLISSEMENT SCOLAIRE

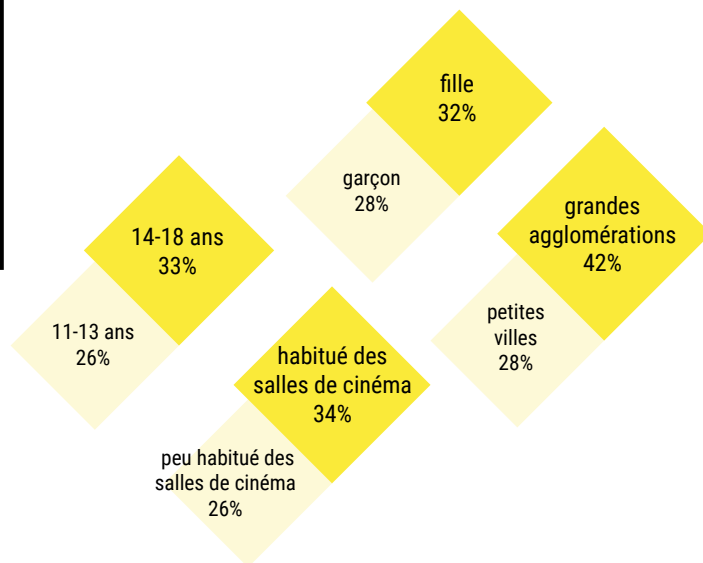
21%

ONT FAIT UN FILM
À PARTIR D'UN JEU VIDÉO

17%

ONT UTILISÉ UN
LOGICIEL DE MONTAGE

PROFIL DU RÉALISATEUR



LIEN À LA SALLE DE CINÉMA

44%

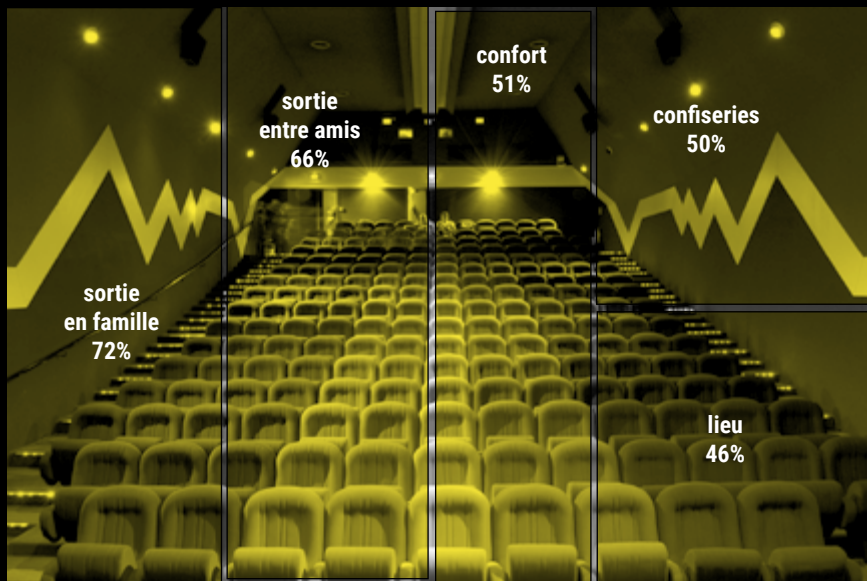
DES JEUNES VONT
AU CINÉMA AU
MOINS UNE
FOIS PAR MOIS

66%

PENSENT QU'IL Y A UN
INTÉRÊT À VOIR UN FILM
AU CINÉMA PLUTÔT
QU'À LA MAISON

LES JEUNES QUI VONT
LE PLUS AU CINÉMA
SONT AUSSI CEUX QUI
REGARDENT LE PLUS DE
FILMS À LA MAISON ET
CEUX QUI SOUHAITENT
Y ALLER PLUS SOUVENT

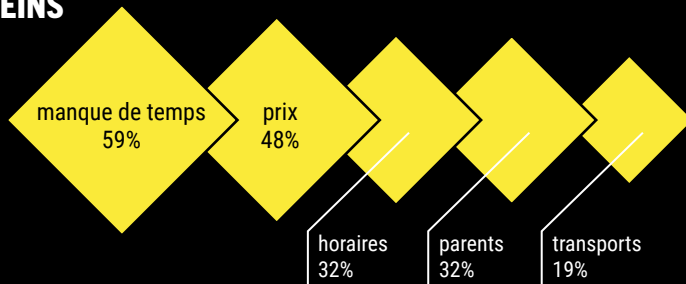
PRINCIPALES RAISONS DE LA SORTIE AU CINÉMA : LA DIMENSION SOCIALE ET PARTAGÉE EST FONDAMENTALE



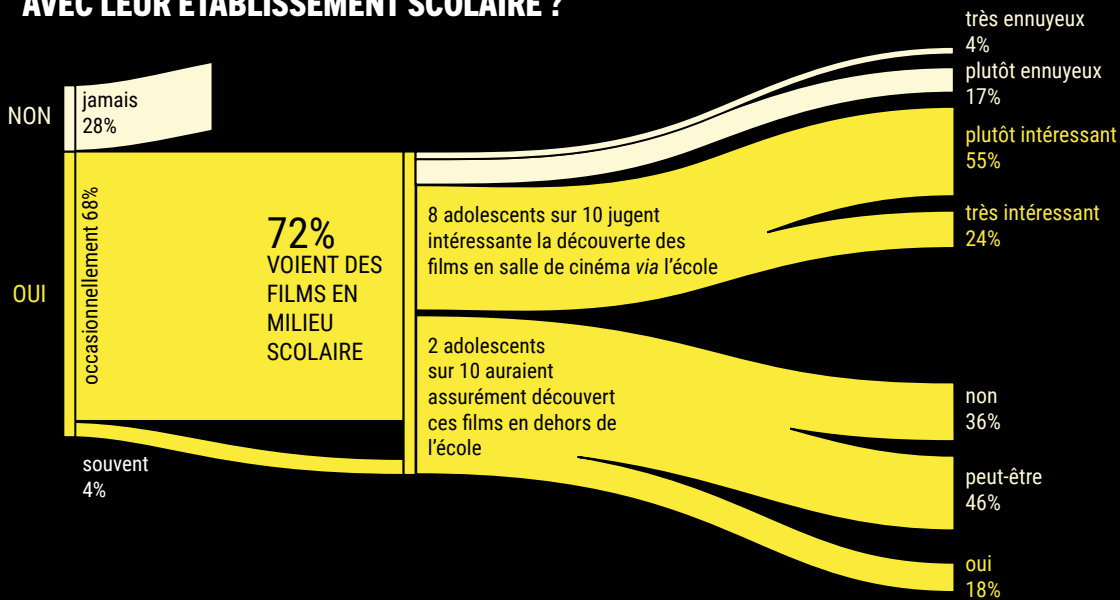
68%

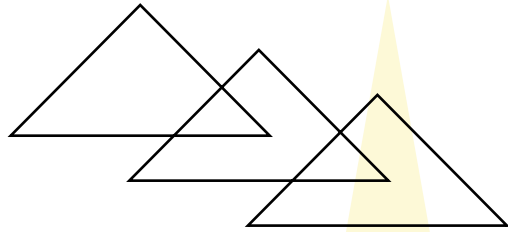
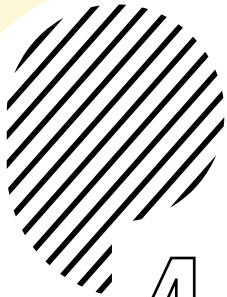
AIMERAIENT ALLER PLUS SOUVENT AU CINÉMA

FREINS

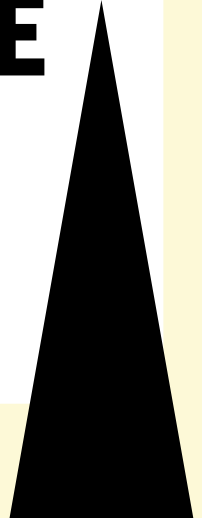
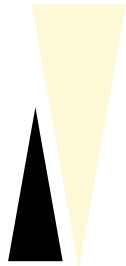


LES JEUNES VOIENT-ILS DES FILMS AVEC LEUR ÉTABLISSEMENT SCOLAIRE ?





4. INTERACTIONS SOCIALES ET CONSCIENCE CITOYENNE



86% ONT UN COMPTE SUR LES
RÉSEAUX SOCIAUX

51%
REGARDENT DES VIDÉOS
AFIN DE MIEUX COMPRENDRE
LEURS COURS

80% SONT ATTENTIFS À LA PROTECTION DES
DONNÉES PERSONNELLES

APPRENDRE ET S'INFORMER

67%

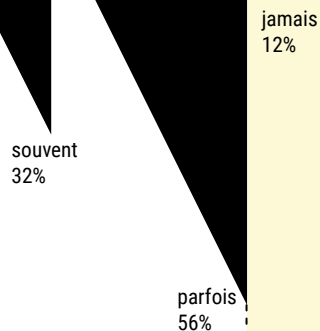
S'INFORMENT
DE L'ACTUALITÉ DONT
36% RÉGULIÈREMENT

1 JEUNE SUR 2
REGARDE DES VIDÉOS
AFIN DE MIEUX
COMPRENDRE SES COURS
(3 JEUNES SUR 4 CHEZ
LES 16-18 ANS)

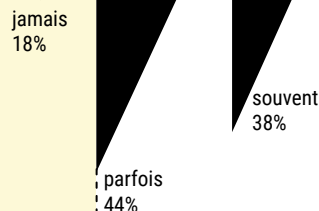
59%

PENSENT QUE LES
VIDÉOS VISIONNÉES
INFLUENCENT
LEURS OPINIONS

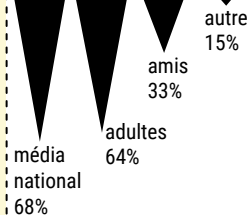
PENSEZ-VOUS AVOIR AFFAIRE À DES FAKE NEWS ?



VÉRIFIEZ-VOUS LES INFORMATIONS ?



AUPRÈS DE QUI ?



PROPOS CHOQUANTS ET INSULTES

64%

ONT ÉTÉ CONFRONTÉS À
DES PROPOS CHOQUANTS
ET/OU INSULTES

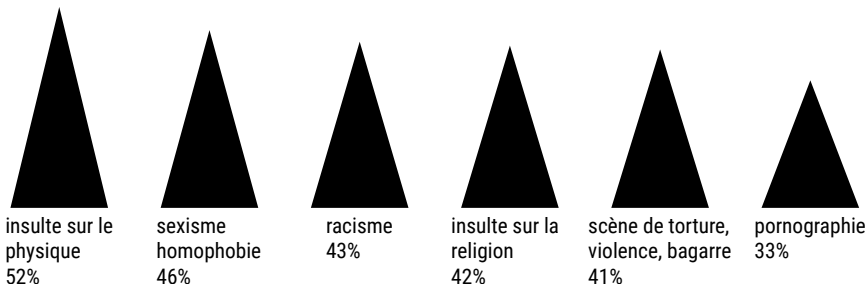
69% DE FILLES
58% DE GARÇONS

MOINS DE CONFRONTATION
AUX PROPOS CHOQUANTS
EN LIGNE POUR CEUX QUI
ONT DES RÈGLES
PARENTALES SUR
L'UTILISATION DES ÉCRANS
(53% VERSUS 76%)

30%

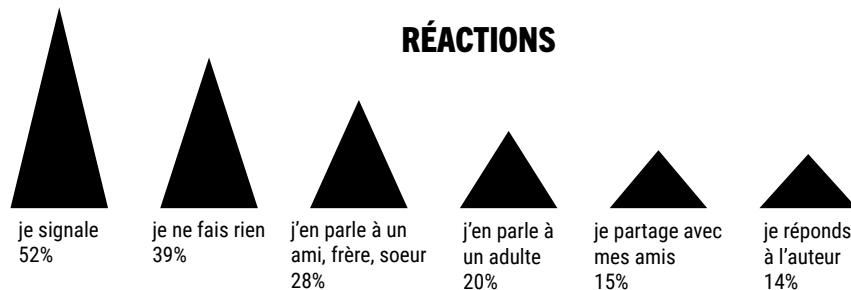
ONT DÉJÀ EU AFFAIRE
À DES GENS MALSAINS/
HATERS

TYPE DE PROPOS CHOQUANTS



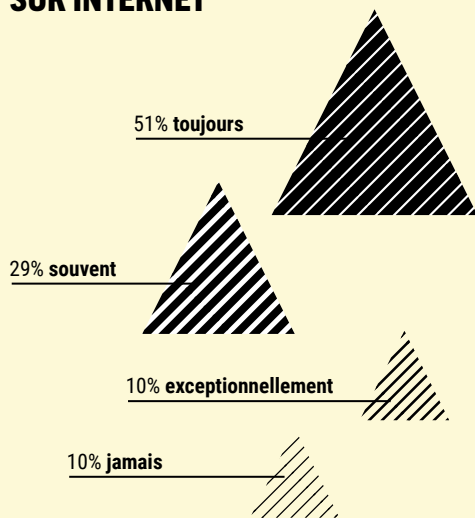
81%
SUR LES RÉSEAUX
SOCIAUX

RÉACTIONS



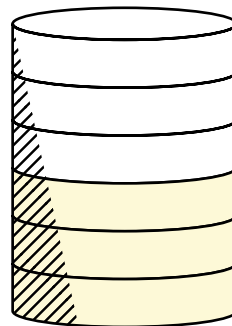
RESPONSABILITÉ FACE AUX ÉCRANS

LES JEUNES FONT ATTENTION À LA PROTECTION DE LEURS DONNÉES PERSONNELLES SUR INTERNET



70%

SUPPRIMENT DES
PHOTOS OU
NETTOIENT LEUR
MUR SUR LES
RÉSEAUX SOCIAUX



PRÈS D'1 JEUNE SUR 2
EST SENSIBLE AUX
CONSÉQUENCES ÉCOLOGIQUES
DU STOCKAGE DE DONNÉES

PRATIQUES SOCIALES

71%

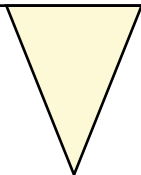
DISCUTENT ET ÉCHANGENT
EN LIGNE : C'EST UN DES
USAGES DES ÉCRANS LES
PLUS PRATIQUÉS

86%

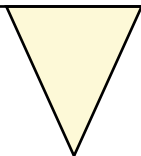
UTILISENT LES
RÉSEAUX SOCIAUX

HABITUDES

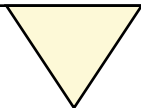
se retrouver en ligne
après l'école
43%



regarder une série/
un film toujours avec
la même personne
38%



se donner des
rendez-vous
jeux vidéo
26%



JEUX VIDÉO

66%

DES JOUEURS SONT
DES MULTIJOUEURS
ET PARMI CEUX-CI
62% SE SONT FAIT DES AMIS

30%

DES JEUNES
COMMUNIQUENT
EN ANGLAIS POUR JOUER

Nous remercions l'ensemble des jeunes ayant participé à cette enquête, les équipes des établissements impliqués, les membres du comité de pilotage : les Rectorats des Académies d'Amiens et de Lille ; la Direction régionale de l'alimentation, de l'agriculture et de la forêt Hauts-de-France ; la Direction régionale de la jeunesse, des sports et de la cohésion sociale Hauts-de-France ; la Direction régionale des affaires culturelles Hauts-de-France ; la Région Hauts-de-France ; le réseau EMI'cycle ; la Maison des adolescents d'Amiens ; la Mutuelle générale de l'Éducation nationale.

Retrouvez l'étude complète sur www.acap-cinema.com

UNE ÉTUDE RÉALISÉE PAR

SoCo Études

Claire Hannecart
www.soco-etudes.com
06 50 93 94 87

Acap - pôle régional image

Effervescente et exigeante, l'aventure construite par l'Acap explore les territoires d'expression artistique propres au cinéma et aux images et s'inscrit résolument du côté de leur partage auprès des publics les plus divers. En collaboration avec des artistes, des salles de cinéma, des acteurs sociaux, éducatifs et culturels, le Pôle régional image déploie sur les Hauts-de-France, une programmation culturelle marquée par le goût de l'expérimentation, le choix de la diversité et la volonté de faire vivre aux publics, grands et petits, l'expérience des images sous toutes leurs formes.

Acap - pôle régional image
8 rue Dijon
BP 90322
80003 Amiens cedex 1
03 22 72 68 30
info@acap-cinema.com
www.acap-cinema.com

UNE PUBLICATION

Acap - pôle régional image

Directrice de publication

Pauline Chasserieu

Coordination de l'étude

Dorien Heyn Papousek

Coordination des publications

Mélanie Ohayon

Conception graphique

Marlène Dorgny

Crédits photos

Gael Clariana©Acap - pôle régional image, Getty Images

Impression

Nord'Imprim

ISBN : 979-10-94407-10-3

Dépôt Légal : Octobre 2020

Sauf indication contraire ou complémentaire, les textes et représentations graphiques et iconographiques sont produits par l'Acap et lui appartiennent. Tous les droits de reproduction sont réservés.

Une étude réalisée par l'Acap -
pôle régional image
et Soco Études



L'Acap - pôle régional image reçoit le soutien du Ministère de la Culture - DRAC Hauts-de-France, de la Région Hauts-de-France, du Conseil départemental de l'Oise et du Centre national du cinéma et de l'image animée.