

Communautés en ligne : de nouveaux leviers pour le livre

► Une présence identifiée sur le web est aujourd'hui vitale pour les professionnels. Des communautés émergent autour d'œuvres, de projets et de structures. Qu'en est-il pour le secteur du livre et de la lecture ? Quelles sont les communautés qui font vivre le livre sur les réseaux et comment fonctionnent-elles ? Quelles relations entretiennent professionnels du livre et de la lecture et communautés ?

► Programme sous réserve de modifications.

7^{es} Rencontres de l'édition & du numérique

► Jeudi 16 mai 2019
de 8h45 à 13h et de 14h à 17h

📍 Plaine Images/Imaginarium
99A Boulevard Constantin Descat
59200 Tourcoing
🚇 Métro Alsace (ligne 2)
☎ 03 20 29 89 50

► Participation gratuite à la journée

⚠ Inscription indispensable via
le formulaire en ligne.

Plus d'informations sur les sites
ar2l-hdf.fr, pilen.be, plaine-images.fr,
ou www.associationdesediteurs.com

📌 Retrouvez-nous sur la page
« Rencontres de l'édition & du numérique »

🐦 Réagissez en direct #EdNum19

L'AR2L Hauts-de-France est subventionnée par le ministère de la Culture – Direction régionale des affaires culturelles, la Région Hauts-de-France, le Département du Nord et le Centre national du livre. Elle reçoit le soutien de la Communauté urbaine d'Arras. L'AR2L Hauts-de-France est membre de la Fill.

L'Association des éditeurs Hauts-de-France est subventionnée par le ministère de la Culture – Direction régionale des affaires culturelles, la Région Hauts-de-France, le Département de l'Oise, le Département du Nord, le Département du Pas-de-Calais, la Ville de Lille, la Métropole européenne de Lille, l'Institut Français et la Sofia.

Soutenu par le Service général des Lettres et du Livre de la Fédération Wallonie-Bruxelles ainsi, le PILEn est porté par la Maison des Auteurs, l'Association des Éditeurs belges (ADEB), Espace Livres et Création (EL&C), le Syndicat des Libraires francophones de Belgique (SLFB) et les fédérations de bibliothécaires APBFB et FIBBC.



7^{ES} RENCONTRES/DE L'ÉDITION & DU NUMÉRIQUE »» RIQUE/

/// Communautés en ligne :
//// des nouveaux leviers
///// pour le livre

► Jeudi 16 Mai 2019
/de 8h45 à 17h

► Plaine Images
/Imaginarium

Journée d'étude proposée par :
► L'Agence régionale du Livre et de la Lecture des Hauts-de-France
► L'Association des éditeurs Hauts-de-France
► Le Partenariat Interprofessionnel du Livre
et de l'Édition numérique en Belgique (PILEn)
► la Plaine Images

PROGRAMME DE LA MATINÉE :

8h45 > [Accueil café](#)

9h > [Mot d'accueil](#)

9h15 > [Introduction : Les communautés de lecteurs : faire vivre le livre sur le web](#)

Témoignage de la journée :

Louis Wiart

Docteur en information-communication, titulaire d'une chaire en communication à l'Université Libre de Bruxelles et chercheur au ReSIC. Il est l'auteur de *La Prescription Littéraire en réseaux* (Presses de l'Enssib, 2017), et co-auteur de *Des tweets et des Likes en bibliothèque* (Presses de l'Enssib, 2018) avec Mathilde Rimaud et Marie-Françoise Audouard./

9h45 > [Table ronde : Communautés de lecteurs et du livre sur le web, nouveaux outils éditoriaux ?](#)

Modération :

Louis Wiart

/// Les communautés de lecteurs et du livre se multiplient sur le web et intègrent la chaîne du livre, du processus de création littéraire à la prescription des œuvres. Quelles sont leurs logiques de fonctionnement ? Quelles plus-values les communautés peuvent-elles apporter à la filière du livre ? Quelles stratégies les professionnels du livre peuvent-ils mettre en place pour créer et faire vivre leur communauté ?

▼ Avec :

Marie Spénale, illustratrice et membre de la Charte des auteurs et illustrateurs jeunesse./

Philippe Gambette, maître de conférences en informatique à l'Université Paris-Est-Marne-la-Vallée./

Marie-Odile Breynaert, co-fondatrice de la librairie Autour des mots à Roubaix, en charge de la communication./

Aurélié Olivier, directrice de l'association *Littérature, etc.*, et *Les parleuses*, séances de bouche-à-oreille pour propagation du patrimoine littéraire./

Emmanuelle Kalfa, directrice de l'Odyssee, médiathèque de Lomme et présidente du groupe Hauts-de-France de l'Association des Bibliothécaires de France (ABF)./

11h15 ✨ Pause

11h30 > [Le livre chez les étudiants : pratiques de lecture, d'achat et de partage du livre à l'Université de Lille](#)

/// Présentation de l'étude menée par les étudiants de 2^e année de DUT Information – Communication option Métiers du livre et du patrimoine de l'IUT de Tourcoing. L'étude interroge la place du livre et de la lecture, permet de comprendre les pratiques de lecture et d'achat des étudiants de l'Université de Lille, mais aussi leur utilisation des communautés autour du livre, notamment en ligne.

11h45 > [Table ronde : Communautés sur le web, quels modèles pour la valoriser ?](#)

Modération :

Louis Wiart

/// Animer une communauté pour en vivre : financement participatif, relations presse avec les prescripteurs, fidélisation du lectorat... autant de stratégies de valorisation de communautés de lecteurs et du livre mises en place qui dessinent de nouvelles perspectives économiques. Quels sont les enjeux de chacun de ces modèles ? Comment s'appuyer sur sa communauté et la convertir en un levier financier ?

▼ Avec :

Bulledop, booktubeuse qui rassemble 65 000 abonnés sur sa chaîne YouTube et chroniqueuse pour "C'est au programme" sur France 2./

Benoit Guru, co-fondateur de la maison d'édition Read & Rate./

David Meulemans, fondateur des éditions Aux forges de Vulcaïn./

Léo Frémaux*, acteur du financement participatif de la plateforme Ulule./

13h ✨ Déjeuner

PROGRAMME DE L'APRÈS-MIDI :

Ateliers (au choix) :

14h > ① [Éditathon - Contribution wikimedia](#)

/// La communication digitale ne passe pas uniquement par une présence et une animation sur les réseaux sociaux. Pour un auteur notamment, il est important d'être présent sur Wikipédia. Ce site peut constituer une vitrine exceptionnelle, mais aussi un grand danger si on n'y maîtrise pas sa communication. Comment créer une fiche, l'enrichir ou la traduire pour s'ouvrir à de nouveaux marchés ? L'éditathon est un atelier où vous mettrez la main à la pâte.

▼ Animé par :

Philippe Gambette de l'association *Le deuxième texte*, le PILEn et l'AR2L Hauts-de-France./

14h30 > ② [Utilisation du web : savoir pratiquer les réseaux](#)

/// Exploitation de ressources, partage et relais d'informations et création de contenus communs sont autant de pratiques devenues quotidiennes sur les réseaux. Quelles sont celles à adopter ? Puis-je poster ce que je veux sur les réseaux sociaux ? Comment (ré)utiliser et protéger des contenus en ligne ? Quelles sont les principales limites à ma liberté d'expression ? Cet atelier vous donnera les clés d'une bonne utilisation des réseaux web.

▼ Animé par :

Viviane Gelles, avocate associée chez Jurisexpert./

14h30 > ③ [Je booktube, tu booktubes, nous booktubons : les bases du booktube](#)

/// Les chroniques littéraires, ce n'est pas nouveau. Mais ces chroniques ont appris à évoluer avec la société : après les blog littéraires, une nouvelle dimension est apparue au début des années 2010 avec les booktubes. Ces chaînes vidéo, portées par des prescripteurs, sont désormais indissociables d'une stratégie marketing réussie pour les maisons d'édition. Comment monter et animer un booktube ? Quelles sont les bonnes pratiques ?

▼ Animé par :

Bulledop, booktubeuse./

16h30 > Restitution des ateliers
+ Conclusion de la journée autour d'un verre.