



Maison d'édition – Éditeur de revues



ÉTUDES DE COMMUNICATION

Laboratoire GERiCO Université de Lille – Sciences Humaines et Sociales Domaine universitaire du « Pont de Bois » Rue du Barreau BP 60149 59653 VILLENEUVE-D'ASCQ

edc@univ-lille3.fr

[ÉTUDES DE COMMUNICATION](#)

Études de communication est une revue scientifique internationale francophone à comité de lecture (peer-reviewed journal) qui fonctionne sur la base d'une évaluation en « double aveugle » (double-blind reviewing process) de toutes les propositions d'articles reçues. La revue est éditée par le centre de recherche GERiCO et est soutenue par le Conseil Scientifique de l'université de Lille. Elle accueille des travaux originaux dans les différents domaines de recherche en SIC, notamment : l'analyse des médias et des nouveaux médias, la médiation culturelle, la médiation et la médiatisation des connaissances et des savoirs, les industries culturelles, les industries de la formation et de l'information, la communication audiovisuelle, la communication organisationnelle, les processus d'innovation, l'information scientifique et technique, l'analyse des dispositifs techniques dans l'accès à l'information et le traitement des connaissances, les métamorphoses du document, l'analyse des usages et des pratiques informationnelles. Les travaux sur les questions théoriques et épistémologiques y trouvent toute leur place, de même que les travaux issus d'analyses empiriques. Outre les articles de recherche, la revue rend également compte d'expériences et de travaux de recherche menés par des professionnels de l'information et de la communication.