Rapport d'activités 2020

GANCE RÉGIONALE
DU LIVRE & DE LA LECTURE
HAUTS-DE-FRANCE

SOMMAIRE

INTRODUCTION ..... p 4

PARTIE 1
Observatoire, études et prospectives ..... p 7

PARTIE 2
Conseil, formation, accompagnement ..... p 15

PARTIE 3
Animations, expérimentations, diffusion ..... p 21

PARTIE 4
Information, communication ..... p 29

PARTIE 5
Administration ..... p 39

CONCLUSION ..... p 51

INTRODUCTION

2020, année de crises

Le mot crise est un mot complexe. Issu du grec *krinein* signifiant juger dans sa spécialisation médicale, et plus précisément à *krisis* signifiant décision, jugement, il est d'abord utilisé au XIVe siècle en matière de santé pour évoquer la phase décisive d'une maladie. Quatre siècles plus tard, on retrouve le mot pour qualifier un déséquilibre profond, dans une acception individuelle (crise d'adolescence), autant que dans une acception collective (crise économique, sociale…). Dans tous les cas, il est question d'un caractère brutal et passager, pour un phénomène soudain, autant que pour l'aggravation d'une situation de plus long terme.

En 2020, l'AR2L a éprouvé tous les aspects et toutes les acceptions de ce mot. Que ce soit globalement et médicalement, avec la crise de Covid-19 qui est apparue si soudainement et a eu un impact considérable sur toutes les activités humaines à l'échelle du globe. Que ce soit collectivement, à l'échelle de la structure elle-même qui a subi de profondes perturbations dans son organisation, tant bénévole que salariée. Que ce soit à l'échelle des individus qui la composent, avec des départs et des arrivées qui ont marqué l'année. Que ce soit en lien avec une histoire plus longue, enfin, et notamment des circonstances de la fusion des deux centres régionaux des lettres et du livre des ex Nord-Pas de Calais et Picardie.

Tout cela s'est cristallisé en 2020, et s'est accéléré au moment où la France se confinait pour la première fois, le 17 mars. Le départ de la co-directrice, Nahil-Sarah Wehbé, effectif début septembre, et le départ de Julien Dollet fin 2020, ont agi comme des détonateurs. Sur le plan bénévole, les démissions d'Éric Le Brun puis de Dominique Tourte du Bureau, et l'éloignement d'autres membres des instances représentatives ont accentué cette impression de malaise.

La Région et la DRAC Hauts-de-France ont lancé un audit début juillet, pour essayer de comprendre et d'aider la présidence dans ses réflexions et la prise de décision, tandis que Pascal Mériaux, Christian Morzewski et moi-même cherchions à nous rapprocher de l'équipe pour l'aider au mieux. Au nom de la présidence, je menais également en juillet quelques entretiens individuels afin de comprendre la situation et trouver les réponses adaptées.

En parallèle, un travail d'évaluation des risques psycho-sociaux, mené par la Médecine du travail à la demande du CSE, s'est achevé en fin d'année 2020.

Aujourd'hui, en mai 2021, ces circonstances difficiles peuvent être vues comme un épisode dans un processus. L'AR2L, « jeune structure à la longue histoire » comme le disait Nahil-Sarah Wehbé dans le rapport d'activités 2019, a vécu là une crise certaine qui marque un tournant, le passage de ce moment de rassemblement issu de la fusion, vers un autre moment encore à construire, en bonne intelligence avec tous les acteurs et actrices du livre et de la lecture qui le souhaitent.

Dans ces circonstances complexes, il faut saluer la ténacité et la constance du reste de l'équipe, renforcée par l'arrivée de Florence Flamme au pôle illettrisme et lecture publique, de Vincent Lahoche en février, à l'économie du livre, et le passage par les bureaux de Pauline Cassarin-Grand, missionnée sur ce même secteur. Que ce soit pour mener tant bien que mal des projets et des actions dans ces circonstances, que ce soit pour créer du lien dans l'équipe, en inventant des moyens numériques de se rassembler, que ce soit aussi par des initiatives individuelles, l'équipe a tenu et continue de faire en sorte que l'AR2L mène ses missions au service de l'intérêt général. Ces pages sont là pour le rappeler.

N'étant le coordinateur de l'AR2L qu'à temps partiel depuis janvier 2021, j'ai cherché à synthétiser les informations transmises par l'équipe, plutôt qu'à rédiger un rapport d'activités totalement exhaustif.

Ce travail de synthèse emprunte donc volontairement un ton particulier en introduction, en conclusion et dans les entrées de partie, pour bien marquer la place particulière à partir de laquelle j'ai dû le réaliser et la période étrange que traverse l'AR2L. Aussi, sur chaque sujet, il est possible de récupérer toute information complémentaire auprès de l'équipe dont on rappelle dans ce document les missions et les contacts.

J'en profite pour en remercier tous ses membres pour leur implication dans ce travail particulier autant que dans le travail général mené par l'Agence. Quelles que soient les circonstances, l'AR2L continue, vaille que vaille, à développer une activité structurée autour des trois verbes qui ont articulé le projet scientifique et culturel 2019-2021 : fédérer, accompagner, ouvrir. Trois verbes qui ont valeur de programme et continuent de tracer des perspectives.

François ANNYCKE
15 juin 2021

1

Observatoire, études et prospectives

Tout au long de l'année 2020, l'AR2L a renforcé son travail d'études et de prospectives, permettant de mettre en place en 2021 les bases d'un véritable observatoire du livre en région Hauts-de-France, en lien avec ses partenaires (Université de Lille et son IUT métiers du livre, autres universités de la région et leurs laboratoires de recherche, association des éditeurs, association libr'aire, autres associations professionnelles).

La crise de Covid-19 a nécessité un travail plus approfondi dans le domaine, afin de suivre au mieux les acteurs de terrain. Durant cette période, ce travail a été mené avec tous les réseaux et acteurs mobilisés ensemble : la Région et la DRAC, qui ont participé dès le départ aux points de suivi mensuels ou bi-mensuels menés par l'AR2L dès la fin du mois de mars ; la Fill, qui a conduit plusieurs études sur l'impact de la crise sur la filière dans chaque région et a produit des synthèses nationales ; le CESER, où l'un des vice-présidents, Christian Morzewski, a été actif pour rendre compte de la filière ; le Collectif régional art et culture (CRAC) où j'ai mené un important travail de remontée d'information du terrain, de suivi des aides d'urgence en cohérence avec les autres filières, et de mobilisation pour aider certains acteurs un peu oubliés des fonds de soutien.

Une période, donc, où nous avons mis en pratique le principe de proactivité en étant les plus réactifs possibles en fonction des rythmes de chacun, où le principe de solidarité a fonctionné de façon véritablement exceptionnelle.

SOMMAIRE DE LA PARTIE 1

ACTIONS AU LONG COURS

- **Consolidation des données sur la vie littéraire**
- **Coordination de la complétude des bases de données internes et sectorielles**
- **Représentation nationale**
- **Développement du référencement et de la cartographie des acteurs**
- **Renouvellement du pôle associé Hauts-de-France avec la BnF**

RENFORCEMENT DES ACTIONS EN PÉRIODE DE COVID-19

- **Enquête et analyse sur les situations des auteurs-autrices**
- **Enquête et analyse sur la situation des manifestations littéraires**
- **Réunions intra et inter filière pour faire état de la situation des acteurs sur le terrain**

ACTIONS AU LONG COURS

Consolidation des données sur la Vie littéraire

L'annuaire du portail de l'AR2L Hauts-de-France répertorie près de 440 auteurs en région.

En 2020 :

- 19 nouvelles fiches d'auteur ont été créées ;
- 51 fiches d'auteur ont été actualisées.

En 2020, 103 événements se sont référencés pour figurer dans notre calendrier (77 au premier semestre, 26 au second), néanmoins la crise sanitaire a lourdement impacté les événements littéraires, qui ont pour la plupart été annulés / reportés.
(voir focus sur les événements littéraires).

En 2020 :

- 13 nouvelles fiches de manifestations ont été créées ;
- 91 fiches de manifestations ont été actualisées.

Coordination de la complétude des bases de données internes et sectorielles

Tout au long de l'année 2020, le pôle communication a coordonné la complétude sectorielle des données internes de l'AR2L Hauts-de-France. En lien avec les différents pôles, un grand travail de mise à jour globale s'est poursuivi, permettant d'alimenter l'annuaire des acteurs du livre et de la lecture des Hauts-de-France, ainsi que l'agenda des manifestations littéraires.

Par ailleurs, en octobre 2020, une formation RIC a été dispensée à l'équipe afin de leur permettre d'appréhender la nouvelle version « light » de la base de données. Celle-ci est désormais plus intuitive et ergonomique. Cette formation a été dispensée par nos partenaires de la Philharmonie de Paris – Cité de la musique, du Réseau Information et Culture.

Représentation nationale

Engagée depuis 2012 au sein du Réseau Information et Culture (RIC), l'AR2L Hauts-de-France, par la voix de la chargée de communication, co-représente, depuis avril 2019, la Fédération interrégionale du livre et de la lecture (Fill) au sein du Comité technique national du Réseau Information et Culture. Ce réseau est également composé d'autres représentants de fédérations telles que la fédération Arts Vivants et Départements et la Plateforme interrégionale d'échange et de coopération pour le développement culturel.

Ce Comité technique a pour rôle de communiquer envers l'ensemble des usagers du LRIC (logiciel de bases de données national commun du RIC), de coordonner l'ensemble des demandes d'évolutions, des mises à jour afin d'en valider ou non les développements selon le budget annuel imparti et en lien avec l'équipe technique de la Cité de la Musique – Philharmonie de Paris.
Il fait également le lien avec le Comité d'Orientation et de Pilotage composé par les directeurs ou responsables des différentes fédérations.

Développement du référencement et de la cartographie des acteurs

Pilier sur lequel pourrait s'appuyer un futur observatoire du livre et de la lecture en région, le travail de cartographie a été avancé par tous les membres de l'équipe impliqués sur ce dossier. Vincent devrait terminer la cartographie des lieux de vente du livre pour le début de l'année 2021, Adeline dispose maintenant d'une base de données détaillées des manifestations littéraires ; nous avons également un fichier exhaustif des lieux de lecture publique et de patrimoine.

Par ailleurs, l'arrivée de Florence Flamme à l'AR2L a permis de construire un répertoire de tous les lieux et acteurs du livre en milieu pénitentiaire, un travail qui devrait aboutir en mars 2021.

Un travail de référencement des espaces « Facile à lire » est également en cours, assortis de fiches pratiques et de propositions d'accompagnement des professionnels sur le sujet.

De même, un annuaire des structures de prévention et lutte contre l'illettrisme en Hauts-de-France est programmé, en collaboration avec les bibliothèques départementales de la région. Proposé par Julien Bucci, qui n'a pas pu mener le projet au bout avant son départ, il devrait avoir une réalisation programmée en deuxième partie d'année 2021.

À terme, le nouveau portail de l'AR2L devrait pouvoir proposer une cartographie interactive complète où retrouver toutes ces informations.

O Renouvellement du pôle associé Hauts-de-France avec la BnF

L'AR2L Hauts-de-France a renouvelé sa convention cadre de pôle associé Hauts-de-France avec la Bibliothèque nationale de France (BnF) qui se déroulera de 2020 à 2025. L'AR2L coordonne le pôle associé de la nouvelle région et structure le réseau des professionnels du patrimoine écrit, graphique et littéraire des Hauts-de-France. Des rencontres professionnelles se sont déroulées tout au long de l'année avec les établissements pour leur présenter les missions du pôle sur le patrimoine écrit, graphique et littéraire et déterminer des axes de travail communs.

Julie et Amandine accompagnent les partenaires en région sur l'état des lieux de leur fonds, sur les dispositifs de numérisation des collections et de diffusion des collections en ligne et sur le signalement des collections d'imprimés, de manuscrits et de fonds d'archives. Il est proposé un accompagnement et du conseil sur tous les aspects techniques liés à ces projets (cahier des charges, prestataire, norme, OAI, Dublin Core, rétroconversion…).

Ces réunions ont permis soit un premier échange et la récolte d'informations sur les attentes et les difficultés des partenaires, soit un accompagnement des structures sur des projets. Elles ont également permis de déterminer une feuille de route pluriannuelle des missions et programmes à venir.

FOCUS

NUMÉRISATION DES LACUNES DES SOCIÉTÉS SAVANTES DES HAUTS-DE-FRANCE

L'AR2L Hauts-de-France coordonne le programme de numérisation concertée des ouvrages des sociétés savantes des Hauts-de-France, filière « partenaires » de la BnF. En 2020, les ouvrages sélectionnés de la bibliothèque de Lille ont été numérisés, contrôlés et ramenés à la bibliothèque. Ces ouvrages sont désormais accessibles en ligne sur Gallica.

Julie et Amandine ont travaillé à une nouvelle sélection d'ouvrages des sociétés savantes conservés à la bibliothèque de Boulogne-sur-Mer. Il a été repéré des monographies de sociétés savantes de Boulogne ou des titres non présents dans Gallica et une sélection d'ouvrages sur l'histoire locale. Ces documents seront numérisés sur le prochain marché de numérisation de la BnF en 2021.

Le nombre de rencontres a été encore élevé en 2020 malgré la crise sanitaire, Julie et Amandine ont pu se déplacer régulièrement entre juin et novembre. Beaucoup de sessions de travail ont concerné la mise en place du plan national de signalement des imprimés, des manuscrits et des fonds d'archives. Ce plan coordonné par l'AR2L Hauts-de-France, pour les petites et moyennes structures permettra de cataloguer les collections de la région. En tant que coordinatrice de l'action, l'AR2L Hauts-de-France, en lien avec la commission patrimoine, propose d'accompagner, de conseiller et de déposer des dossiers en partenariat avec les structures de la région.

En 2020, trois structures ont monté un projet de signalement avec l'AR2L Hauts-de-France. Un appel à projet patrimoine écrit a été déposé en 2020 pour trois structures, les bibliothèques municipales du Cateau-Cambrésis, de Clermont de l'Oise et de Senlis. En 2021, un nouvel appel à projet patrimoine écrit sera déposé pour 6 structures en région.

Par ailleurs, l'AR2L Hauts-de-France coordonne le plan de numérisation concertée régional. Ce plan de numérisation est proposé en partenariat avec la Bibliothèque nationale de France (BnF) et la DRAC Hauts-de-France à l'ensemble des collectivités publiques conservant du patrimoine écrit, graphique et littéraire en Hauts-de-France. Il propose la numérisation d'ouvrages sur une thématique locale et/ou régionale mettant en valeur le territoire, son histoire, ses monuments, ses personnages illustres ou de documents rares et précieux illustrant la richesse des fonds conservés dans les établissements. Ces documents viennent compléter les thématiques de l'Armarium.

BIBLIOTHÈQUE DU CHÂTEAU DE CHANTILLY

29 documents sélectionnés

3 026 pages numérisées

BIBLIOTHÈQUE MUNICIPALE DE SOISSONS

52 documents sélectionnés

3 874 pages numérisées

BIBLIOTHÈQUE MUNICIPALE DE LAON

30 documents sélectionnés

6 950 pages numérisées

RENFORCEMENT DES ACTIONS EN PÉRIODE DE COVID-19

Enquête et analyse sur les situations des auteurs-autrices

FOCUS

LES RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE

L'AR2L recense près de 440 auteurs dans les Hauts-de-France, illustrateurs, traducteurs, essayistes représentant tous les genres littéraires.

57 de ces auteurs, soit 13 %, ont répondu à notre enquête lancée lors du premier confinement.

NATURE DES PROJETS IMPACTÉS

Pour bien interpréter ces chiffres, il convient de faire la distinction entre :

- Les auteurs professionnels, dont l'écriture est le principal moyen de subsistance : 103 auteurs sur les 440 référencés dans les Hauts-de-France
  (Source : base de données de l'AR2L Hauts-de-France)
- Les auteurs non professionnels, dont l'écriture n'est pas le principal moyen de subsistance (enseignants, retraités, salariés d'autres secteurs…). Un auteur sur trois est à la retraite.
  (Source : base de données de l'AR2L Hauts-de-France)

35 % des 57 répondants sont des auteurs professionnels.

Une grande majorité des projets impactés concernent les activités dégageant des « revenus accessoires », c'est-à-dire « les rencontres publiques et débats en lien direct avec l'œuvre de l'artiste auteur ; les cours donnés dans l'atelier ou le studio de l'artiste auteur ; les ateliers artistiques ou d'écriture… »
(Définition : Urssaf)

Les auteurs professionnels comme non professionnels peuvent proposer des activités dégageant des revenus accessoires.

83 % des auteurs ayant répondu à l'enquête ont signalé que l'activité la plus impactée par la crise actuelle, est leur participation aux salons et festivals littéraires. En effet, au vu des mesures de sécurité sanitaire et de confinement, de nombreux salons et festivals ont dû annuler ou reporter leurs événements
(cf. chapitre sur les organisateurs de manifestations littéraires).

Les résidences et ateliers en tout genre sont impactés à hauteur de 8 % : les bibliothèques, écoles et autres structures culturelles s'étant engagées dans l'accueil d'un auteur, ont dû annuler ou reporter la venue de ce dernier, créant ainsi une perte de revenus souvent conséquente.

Une minorité d'entre eux, 9 % des auteurs répondants, ont déclaré que les projets éditoriaux étaient soit repoussés, soit mis en *« stand-by »*, créant des retards de paiements par leurs éditeurs. Comme précédemment évoqué, la majorité des auteurs ne vit pas de la vente de livre, mais des revenus accessoires, ce qui explique ce chiffre peu élevé.

MISE EN DANGER DE L'ACTIVITÉ

Sur les 57 répondants de l'enquête :

- 25 % considèrent que leur activité est mise en danger, cela concerne majoritairement les auteurs professionnels, mais également les auteurs non professionnels qui dégagent un revenu conséquent grâce aux ateliers ;
- 22 % ont répondu que cette situation de crise ne met pas en danger leur activité : il s'agit surtout des auteurs retraités ou ayant un second emploi : « J'ai la chance de ne plus avoir ce genre de soucis, ma retraite comblant les aléas de mes droits d'auteur… » déclare un auteur retraité.
- 53 % des auteurs répondants sont dans l'incertitude et ignorent à quel point leur activité sera impactée. Ils évoquent l'impossibilité de savoir combien de temps cela durera et combien de temps ils pourront vivre sur leurs économies : « 2 mois en espérant avoir des rentrées d'argent tout de suite après la sortie du confinement. Il ne s'agit pas de payer que les charges il faut remplir le frigo, payer le loyer… » répond une illustratrice jeunesse à la question « Combien de temps votre trésorerie actuelle vous permettra-t-elle de payer vos charges ? »

PERTES FINANCIÈRES ESTIMÉES

Seuls 33 des 57 répondants ont répondu à cette entrée par des données chiffrées, les autres ont évoqué leur difficulté à chiffrer leur perte pour le moment.

Les 33 réponses chiffrées donnent des sommes allant de 0,00 € à 8 500 €.

Les réponses à cette question sont aussi disparates que l'est la réalité du métier. Les auteurs non professionnels estiment leur perte en moyenne à 500 €. Ce qui s'explique par le fait qu'ils avaient peu ou pas d'activités prévues sur cette période et peu ou pas de publications prévues.

Les auteurs professionnels et les auteurs non professionnels qui bénéficient largement de revenus accessoires, car très mobilisés sur des ateliers, ont logiquement des pertes plus importantes : de 1 000 € à 8 500 €, ils représentent 79 % des 33 répondants à cette question. On peut donc constater qu'une large majorité des auteurs sondés est fortement impactée par la crise sanitaire et les annulations d'événements, d'ateliers et de publications qui en découlent.

Enquête et analyse sur la situation des manifestations littéraires

FOCUS

LES RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE

La crise sanitaire a affecté l'ensemble de la chaîne du livre, les événements littéraires n'ont pas été épargnés : dans le cadre du confinement, et par la suite du respect de la distanciation sociale, de nombreux événements ont dû être annulés ou reportés.

Afin d'accompagner au mieux les organisateurs d'événements littéraires, l'AR2L, en partenariat avec le RELI, a mis en place un suivi de ces événements : des consultations téléphoniques ont eu lieu.

Les événements concernés sont ceux de mars à juillet 2020 : sur cette période, 41 événements ont été sondés.

Sur ces 41 événements, 21 ont été annulés, 20 reportés à l'année suivante (ce qui implique une reprise à l'identique de la programmation).

Pour faire parler au mieux ces chiffres, nous avons également exploité les chiffres communiqués par les organisateurs lors de leur référencement pour notre calendrier des fêtes et salons du 1er semestre 2020. Lors de ce référencement, plusieurs données sont renseignées, telles que le nombre de personnes présentes sur les événements, le nombre d'auteurs invités, etc.

ANNULATIONS ET REPORTS

Les départements du Nord, du Pas-de-Calais et de l'Oise sont les territoires les plus dotés en manifestations littéraires et donc les plus touchés par cette crise sanitaire : cela s'explique par la présence de métropoles dans ces départements, du nombre d'habitants ou de la superficie des départements.

PUBLICS IMPACTÉS

Comme évoqué précédemment, les chiffres communiqués lors du référencement des événements pour le calendrier des fêtes et salons, nous ont permis de dresser les statistiques des personnes impactées par les annulations / reports.

Sur les 41 événements reportés ou annulés, nous avons pu obtenir les données chiffrées concernant le public touché de 32 événements :

87 618 personnes impactées, soit :

- 5 909 personnes dans l'Oise ;
- 18 700 personnes dans la Somme ;
- 500 personnes dans l'Aisne ;
- 37 000 personnes dans le Pas-de-Calais ;
- 25 509 personnes dans le Nord.

En moyenne, 2 738 personnes sont présentes sur les événements, avec un minimum de 100 personnes et un maximum de 25 000 personnes. Le département du Pas-de-Calais est le plus impacté, avec 42 % des 87 618 personnes touchées : cela s'explique par la densité de population sur ce département, mais également par la grande diversité des événements proposés.

JOURS D'ANIMATIONS IMPACTÉS

Les 41 événements annulés/reportés représentent 262 jours d'animations, soit :

- 64 jours d'animation dans l'Oise ;
- 58 jours d'animation dans la Somme ;
- 32 jours d'animation dans l'Aisne ;
- 42 jours d'animation dans le Pas-de-Calais ;
- 36 jours d'animation dans le Nord.
- 30 jours d'animation pour les événements à portée régionale.

- 26 événements, soit 63 % ont lieu sur un ou deux jours, généralement le week-end. Ces événements sont principalement des salons du livre.
- 7 événements, soit 17 % étendent leur programmation sur plusieurs jours (de 3 jours à 10 jours). Ils prennent ainsi une dimension de festival en proposant en amont du temps fort des rencontres en milieu scolaire, en entreprises ou dans d'autres lieux de la ville ;
- 8 événements, soit 20 % se déroulent sur plus de 12 jours et ont la dimension de festival, impliquant e nombreux partenaires, disciplines. Ils ont lieu à l'échelle de territoires et sont parfois itinérants (communautés urbaines, intercommunalités, départements…).

NOMBRE D'AUTEURS IMPACTÉS

Seuls 32 événements sur les 41 sondés ont communiqué le nombre d'auteurs invités, ce qui représente 1243 auteurs impactés.

Au minimum les événements reçoivent un auteur, au maximum 220. Ce chiffre varie en fonction de plusieurs facteurs : les subventions, la dimension de l'événement (salon, festival), le nombre de personnes touchées. Plus un événement est long, plus il a pour ambition de toucher un maximum de personnes, plus il proposera d'animations avec des auteurs.

Lors du premier mois de la crise sanitaire, l'AR2L a mis en place une enquête sur la crise sanitaire auprès de plusieurs acteurs de la chaîne du livre, dont les auteurs : sur les 57 auteurs ayant répondu à cette enquête, 83 % ont signalé que l'activité la plus impactée par la crise actuelle est leur participation aux salons et festivals littéraires.

Quelques témoignages

« Ma situation dépendra beaucoup de la reprogrammation ou non des interventions reportées."

Autrice-illustratrice jeunesse

« ... nous avons démarré en septembre des animations en milieu scolaire, bibliothèques (soutenus par notre communauté de communes) [...] Quelques-unes de nos formules d'ateliers sont reportées à une date inconnue, et évidemment leur paiement aussi. [...] ce qui est dramatique car notre activité constitue 80 % de nos ressources, et les structures avec qui nous travaillons ont besoin de temps pour préparer des dossiers de subventions afin que nous puissions mener à bien nos projets."

Auteurs jeunesse

LES INITIATIVES NUMÉRIQUES

Pour faire face à la crise, certains organisateurs de manifestations ont mis en place des initiatives numériques, des salons du livre dématérialisé.

C'est le cas pour le salon du livre d'expression populaire et de critique sociale d'Arras organisé par Colères du présent qui a réuni sur deux jours d'animations numériques (conférences, débats avec les auteurs programmés) près de 270 000 personnes.

De même, les Rendez-vous de la bande dessinée d'Amiens ont mis en place des animations numériques, mais ont également proposé aux habitants d'Amiens une revue autour de la programmation initialement prévue avec des créations, des entretiens d'auteurs, etc.

Quelques témoignages des organisateurs de manifestations

« Je suis coordinatrice lecture publique. En ces temps, nous n'avons pas fait de commandes de livres, pas pu recevoir des auteurs, pas pu faire d'animations autour de la lecture publique et de sa promotion. Nous sommes un maillon essentiel malheureusement impacté. Et notre fermeture et notre non-fonctionnement impactent toute une chaîne."

Salon du livre généraliste

« Cette crise sanitaire inédite met en exergue la fragilité de la situation générale de l'association, à savoir sans salarié permanent (recours à des contrats de travail en intermittence), sans budget de fonctionnement mais uniquement avec des aides aux projets, avec une multiplicité de partenaires. Une des difficultés majeures est de ne pas savoir quand la situation pourra s'éclaircir, de ne pas connaître le positionnement des partenaires (réouvertures des médiathèques par exemple, rassemblement public, ...) afin de relayer aux artistes et partenaires des projets à venir, des informations claires."

Festival du livre jeunesse

Réunions intra et inter filière pour faire état de la situation des acteurs sur le terrain

À partir de la fin mars, j'ai proposé de mettre en place et d'animer avec la direction des réunions mensuelles ou bimensuelles destinées à suivre les évolutions de la crise de Covid-19 pour toute la filière, avec des représentants des associations des éditeurs, des libraires, de l'ADAN – et parfois de la lecture publique. Nous avons adossé ces rencontres d'invitation des salariés en fonction des sujets. Ces réunions avaient toujours pour interlocuteurs les conseillers livre de la Région et de la DRAC. Nous avons ensuite maintenu cette régularité d'une réunion par mois, afin de suivre en particulier les acteurs de l'économie du livre – librairies et maisons d'édition. Au total, ce sont plus d'une dizaine de réunions de situation, assorties d'autant de réunions de préparation, de réunion sur des sujets plus précis avec tel ou tel interlocuteur, soit environ 30 réunions de crise intra-filière.

Deux réunions ont permis aussi à la Vice-présidente au rayonnement du Conseil régional – qui assurait le suivi également de l'axe « Culture » – de dialoguer directement avec la filière et de prendre la mesure de la situation sur le terrain par elle-même.

En parallèle, Christian, Vice-Président, a siégé au CESER qui lui-même s'est fortement mobilisé sur le sujet, alertant le politique à son niveau, en se mettant donc au diapason des autres acteurs régionaux, qu'ils soient économiques, sociaux, culturels, etc.

Des rapports du CESER, très précis, donnent également des pistes pour la relance des activités culturelles en région.

Il a fallu également siéger au CRAC, Collectif régional art et culture, pour y représenter la filière livre. Le CRAC rassemble toutes les filières culturelles et nous avons pu échanger à de nombreuses reprises pour : accompagner les membres, et notamment les plus petits et les plus fragiles, alerter des situations difficiles notamment quand certaines collectivités locales ont commencé à ne plus vouloir verser les sommes promises, informer les collectivités locales par des courriers, notamment sur la question du « service non fait » qui était l'argument derrière lequel chacun s'est protégé pour éviter de payer alors que cet argument avait été levé par le Premier ministre, accompagner les politiques d'aide d'urgence de la Région et de l'État, interpeller la puissance publique quand certains secteurs ou certaines catégories de structures et d'artistes n'étaient pas pris en considération, ce qui a conduit la Région à lever des fonds complémentaires en septembre pour les petites structures.

Le CRAC se réunissait en groupe de travail, en plénière, en réunions intermédiaires, parfois toutes les semaines, parfois toutes les deux semaines. Un travail intense qui a permis aussi une meilleure connexion entre ses membres. D'ailleurs, des projets communs se sont mis en place, notamment le projet « déconfiner les esprits » qui a réuni la filière audiovisuelle et livre et s'est décliné en quelques projets innovants durant l'été.

En plus de cette cinquantaine de réunions, le CRAC a repris en main sa dynamique autour du « CRAC en tournée », qui avait pour objectif d'aller à la rencontre du terrain et des filières. Les rencontres ont repris en septembre, et ont permis de dresser un panorama aussi complet que possible de la situation de la culture en période de Covid-19.

2

Conseil, formation, accompagnement

Toute l'année, l'AR2L assure un travail d'accompagnement, de conseil, de formation. Durant l'année 2020, ce travail s'est encore renforcé avec la crise vécue par tous les acteurs, autant qu'avec les aides et fonds d'urgence mis en place par les collectivités et institutions. La situation, pour exceptionnelle qu'elle a pu être, a conduit également à repenser les sujets à travailler, autant qu'à repenser les actions de valorisation de la vie littéraire en prenant en considération les ouvrages oubliés car sortis en période de confinement (1 ou 2).

Cette fonction a été d'autant plus essentielle pour la myriade d'acteurs de la vie littéraire qu'il a été décidé de procéder à un recrutement en début d'année 2021, pour aider Adeline sur la question d'aide aux auteurs, Adeline se concentrant sur l'aide aux manifestations littéraires, à la veille des publications et parutions, et à l'organisation du Livre Express régional. Une nouvelle organisation nécessaire suite à l'absence de Julien Dollet, puis à son départ de l'AR2L en fin d'année.

SOMMAIRE DE LA PARTIE 2

ACTIONS AU LONG COURS

- **Accompagnement des dispositifs d'aide**
- **Expertise auprès des institutions nationales dans le soutien des dossiers régionaux (CNL)**
- **Accompagnement des partenaires sur le terrain**
- **Journées de formations**

RENFORCEMENT DES ACTIONS EN PÉRIODE DE COVID-19

- **Accompagnement des acteurs du livre en temps de crise**

ACTIONS AU LONG COURS

Accompagnement des dispositifs d'aide

Les aides au livre sont recensées, diffusées et accompagnées par tous les membres de l'équipe de l'AR2L, dans tous les domaines. Avec l'arrivée de Florence, il a aussi été référencé les dispositifs d'aide en lien avec le développement de la lecture, la prévention et la lutte contre l'illettrisme (subventions, appels à projets, concours, prix, aides, etc.). Proposition de créer une page sur le site de l'AR2L (en attente du nouveau site).

L'AR2L Hauts-de-France a apporté son expertise auprès de la Région Hauts-de-France pour :

Les dispositifs d'aides 2020

- Accompagner des acteurs au montage des dossiers ;
- Analyser des dossiers de demande de subvention lors des passages en commission d'experts du premier semestre 2020 ;
- Aides à la création : 9 projets accompagnés en 2020 ;
- Diffuser l'information auprès des professionnels.

13 professionnels ont été rencontrés en rendez-vous individuels depuis la prise de fonction de Florence Flamme (septembre 2020). Vincent a également accompagné individuellement de nombreux éditeurs et libraires, en dialogue et complément des actions menées par les associations d'éditeurs et de libraires.

Expertise auprès des institutions nationales dans le soutien des dossiers régionaux (CNL)

Chaque année, l'AR2L Hauts-de-France apporte son expertise sur les demandes de subventions auprès du CNL via la Fédération interrégionale pour le Livre et la Lecture (Fill) dont elle est membre, lors du passage en commission des dossiers régionaux (notamment les dispositifs Label LiR et LR, Partir en Livre, aide aux manifestations littéraires).

Accompagnement des partenaires sur le terrain

L'AR2L s'engage régulièrement aux côtés des acteurs du livre, dans leurs manifestations et actions.
En témoigne Bulles en fureur (voir ci-contre), ou Colères du présent dont la journée d'étude organisée en partenariat avec la DISP et la DRAC a permis à une cinquantaine de personnes d'échanger sur les questions d'actions culturelles en milieu pénitentiaire. Les exemples étaient quasiment tous tirés d'expériences hors région afin d'ouvrir le débat au-delà des frontières des Hauts-de-France, dans la dynamique lancée par Colères du présent avec la DRAC.

L'attachée à l'information et à la communication s'est déplacée à Tergnier le 1er octobre, en compagnie du pôle Vie littéraire, afin de rencontrer la directrice de la médiathèque de Tergnier, avoir un rôle de conseil quant à l'organisation de l'événement et l'occupation des différents espaces de la médiathèque, et enfin de parler d'une éventuelle transformation de l'événement au format numérique.

En raison de la crise sanitaire de Covid-19, l'Agence a été contrainte d'annuler l'événement en présentiel et de l'adapter en version numérique. La décision a été prise de scinder l'événement initial en quatre conférences en ligne sur le logiciel Zoom.

FOCUS

UN ACCOMPAGNEMENT RENFORCÉ SUR LE DISPOSITIF BULLES EN FUREUR

Depuis la fin de l'année 2019, l'AR2L est partenaire de l'association Hors Cadre sur le dispositif Bulles en fureur qui est une manifestation culturelle d'ampleur nationale autour de la bande dessinée, créée en 1992 par André-Georges Hamon, éducateur, et André Noblet, libraire et ancien éducateur. Son objectif est d'inciter les jeunes, et notamment ceux pris en charge par les services et établissements de la protection judiciaire de la jeunesse, à la lecture.

Ce partenariat consiste pour l'AR2L à proposer des illustrateurs de la région pour différents projets sur l'ensemble des Hauts-de-France avec des acteurs des milieux pénitentiaires.

L'AR2L (sur son site d'Arras) est également centre d'accueil et propose des ateliers au sein de ses locaux avec les illustrateurs bénéficiant de l'atelier d'artiste. Ce qui permet également de présenter les missions de l'Agence et la chaîne du livre aux jeunes bénéficiant du dispositif.

Une rencontre interprofessionnelle s'est tenue le 30 janvier 2020 avec l'ensemble des partenaires sur le projet. L'AR2L a pu revenir sur la forme de son accompagnement.

L'AR2L propose également des conseils et un accompagnement des partenaires en région sur l'état des lieux de leurs fonds patrimoniaux, sur les dispositifs de numérisation des collections et de diffusion des collections en ligne et sur le signalement des collections d'imprimés, de manuscrits et de fonds d'archives.
Le pôle patrimoine propose ses conseils et un accompagnement sur tous les aspects techniques reliés à ces projets (cahier des charges, prestataire, norme, OAI, Dublin Core, rétroconversion…).
En 2020, 17 structures ont été accompagnées ou conseillées sur ce plan en région.

Journées de formations

Fidèle à ses missions de formation, l'AR2L a tenu plusieurs journées en présentiel.

FOCUS

31 JANVIER 2020, MÉDIATHÈQUE DE GRENAY : JOURNÉE PROFESSIONNELLE : COMMENT ORGANISER UN ÉVÉNEMENT LITTÉRAIRE ?
(UNE VINGTAINE DE PARTICIPANTS)

L'AR2L est intervenue le 31 janvier 2020 à la médiathèque de Grenay pour présenter son accompagnement auprès des organisateurs d'événements littéraires.

Une rencontre professionnelle organisée en marge du salon intercommunal « Délire ensemble » organisé par les médiathèques de Grenay, Bully-les-Mines, Aix-Noulette, Mazingarbe, et Sains-en-Gohelle qui s'est tenu du 1er au 2 février 2020.

Lors de cette rencontre, l'Agence régionale du Livre et de la Lecture des Hauts-de-France a présenté les outils, ressources et possibilités d'accompagnement proposés pour aider les organisateurs de manifestations dans la construction de leur événement.

Pour illustrer le propos, une visite de la médiathèque de Grenay et une présentation des actions menées par l'équipe ont été proposées aux participants. De plus, des rencontres personnalisées avec l'AR2L se sont également tenues, permettant d'accompagner les professionnels sur des questions précises et propres à chaque événement.

Une vingtaine de professionnels a répondu présent lors de cette rencontre.

L'Agence a dû s'adapter aux exigences nouvelles imposées par la crise Covid et se réinventer par le biais des outils numériques.

FOCUS

12 NOVEMBRE 2020 : RENCONTRE EN LIGNE SUR LA QUESTION DES AIDES AUX AUTEURS DE LA RÉGION

Depuis plusieurs années, la Région Hauts-de-France soutient la vitalité littéraire de notre territoire en proposant plusieurs dispositifs de soutien à la création.

Afin de faire connaître ces différents fonds, l'AR2L Hauts-de-France a proposé une rencontre professionnelle en ligne le 12 novembre 2020 de 11h à 12h.

Cette première rencontre numérique fut l'occasion de présenter ces différents dispositifs et de rencontrer les agents de la région qui les animent.

Elsy Brame, de la Direction de la création artistique et des pratiques culturelles, a pu intervenir pour :

- Une présentation du fonds d'urgence de soutien aux artistes auteurs (FSAA) ;
- Une présentation du fonds de création, de l'aide à l'émergence et du fonds de résidence.

FOCUS

JOURNÉE-COMMISSION DE COORDINATION ILLETTRISME EN LIGNE
(UNE TRENTAINE DE PARTICIPANTS)

Organisation d'une journée/commission de coordination illettrisme le 1er décembre 2020 en version numérique. Présentation de projets le matin et une heure de formation l'après-midi suivi d'un échange entre les participants.

5 présentations :

- Françoise Chotro, Conseillère socio-éducative et psycho-sociale au Grand-Duché de Luxembourg ;
- Rita Stilmant, Directrice Lire et Écrire Luxembourg ;
- Nathalie Husquin, Responsable de projet La Traversée à Lire et Écrire Luxembourg, Fédération Wallonie-Bruxelles (Belgique) ;
- Magali Battaglia, Coordinatrice de l'Association Perluette – projets en lien avec la littérature jeunesse - Département du Nord ;
- Xavier Bailly, Administrateur des châteaux de Coucy, Pierrefonds et Villers-Cotterêts, Centre des Monuments Nationaux.

1 formation sur la thématique « Compétences de bases, FLE, ALFA, illettrisme, de quoi parle-t-on ? »

30 participants le matin et 23 participants l'après-midi.

RENFORCEMENT DES ACTIONS EN PÉRIODE DE COVID-19

Accompagnement des acteurs du livre en temps de crise

Afin de soutenir la chaîne du livre, des aides et subventions ont été mises en place pour pallier les pertes. Sur la Vie littéraire, des aides destinées aux auteurs et aux organisateurs ont été proposées :

- Fonds de solidarité État / Région ;
- Aide d'urgence exceptionnelle CNL / SGDL ;
- Fonds d'urgence du centre national des arts plastiques en faveur des artistes-auteurs ;
- Report et étalement du paiement des cotisations sociales (agessa / urssaf / ircec-raap) ;
- Arrêt de travail rémunéré pour garde d'enfant ;
- Rémunération en droits d'auteur au titre de l'exploitation de vos œuvres publiées à compte.

Une permanence téléphonique a été mise en place pour accompagner au mieux les auteurs dans l'obtention de ces aides : une dizaine d'auteurs et d'organisateurs de manifestations a bénéficié de ce suivi personnalisé.

3

Animations, expérimentations, diffusion

L'AR2L développe peu à peu un espace d'expérimentation, en lien avec ses missions de diffusion et son rôle d'animation. À côté des actions confortées avec la Métropole européenne de Lille (Bibliomobi), avec l'Éducation nationale (Tous à la bibliothèque), ou avec les acteurs du patrimoine (autour notamment de l'Armarium), l'AR2L a aussi cherché des pistes de travail pour de nouvelles manières d'accompagner les créateurs en temps de crise, en renforçant ses propositions de Livre Express régional et en proposant, tout début 2021, de revenir sur quelques livres oubliés ou sous-représentés pendant l'année 2020 car publiés en période de confinement.

En mobilisant les acteurs de terrain sous différents formats (discussion, commission, point d'étape, ateliers…), l'équipe de l'Agence a cherché à garder le lien entre tous et à répondre au mieux aux problèmes immédiats. Sur d'autres éléments par contre, notamment les actions sur le terrain ou les salons du livre, il a parfois été nécessaire de reporter ou d'annuler des initiatives.

SOMMAIRE DE LA PARTIE 3

LES EXPÉRIMENTATIONS AU LONG COURS

- **Bibliomobi, expérimentation en direction du grand public**
- **Tous à la bibliothèque, expérimentation en direction du public scolaire**
- **Livre Express régional**
- **Accueil d'artistes à la Citadelle d'Arras. Aider les créateurs**

LES NOUVEAUTÉS LIÉES À LA SITUATION

- **Réflexion pour une plateforme de diffusion et de distribution**
- **Le lien avec le numérique et les réseaux sociaux**

REPORTS ET ANNULATIONS

- **3 mars 2020 – La place de l'album dans la littérature de jeunesse**
- **15 au 18 mars 2020 – Salon Livre Paris**
- **10 au 14 juin 2020 – 38e Marché de la poésie de Paris**
- **Tournée de surdiffusion en Belgique, pour les éditeurs des Hauts-de-France**

LES EXPÉRIMENTATIONS AU LONG COURS

Bibliomobi, expérimentation en direction du grand public

À la fin de l'année 2018, l'AR2L Hauts-de-France a engagé un partenariat avec la MEL dans le cadre d'un marché à procédure adaptée pour l'accompagnement du projet Bibliomobi, dispositif gratuit de lecture sur smartphone d'œuvres littéraires très courtes, via l'application « Bibliomobi ». L'AR2L est chargée de proposer à la MEL des BD et des fictions courtes créées par des auteurs de la région ou édités en région, d'une part, et des œuvres littéraires issues du patrimoine (poésies, nouvelles, contes), d'autre part (qui sont soumises au comité de lecture de la MEL).

140 textes ont été proposés entre février et décembre 2020 :

- **60** œuvres publiées **(soit 43 %)** sont issues du **domaine public** ;
- **25** œuvres publiées **(soit 18 %)** sont des textes **sous droits** édités par des éditeurs en région **= 7 227 €** ;
- **55** œuvres publiées **(soit 39 %)** sont des textes **originaux** proposés par des auteurs régionaux **= 17 875 €.**

Au total **57** % des œuvres publiées dont des **commandes aux auteurs et aux éditeurs** de la région, ce qui représente un budget d'acquisition de **25 102 €** contre **43 % de textes du domaine public.**

TYPES DE DROITS	QUANTITÉ	SOMME
DOMAINE PUBLIC	60	0 €
SOUS DROITS	25	7 227 €
ORIGINAUX	55	17 875 €
TOTAL	**140**	**25 102 €**

Un rendez-vous sur les réseaux sociaux

L'AR2L Hauts-de-France a mis en place sur son compte Instagram un « rendez-vous #Bibliomobi ». Le concept ? Un extrait de texte ou de bande dessinée nouvellement publié sur Bibliomobi est mis en avant chaque mercredi et invite les lecteurs à se rendre sur l'application pour découvrir la suite.

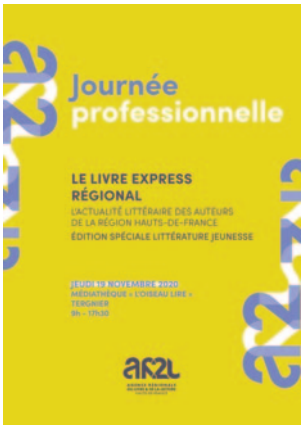
Ces rendez-vous ont pour objectifs de :

- créer un rendez-vous adapté au public cible de l'application (les 16-25 ans) ;
- mettre en avant les contenus ajoutés, en valorisant aussi bien les auteurs patrimoniaux que contemporains ;
- participer à la valorisation de la création littéraire et graphique de la région Hauts-de-France ;
- créer une dynamique régionale autour de la littérature, du livre, de l'illustration, de la lecture ;
- communiquer autour de Bibliomobi et faire connaître le projet au-delà de l'application ;
- participer à développer le public de l'application Bibliomobi.

Tous à la bibliothèque, expérimentation en direction du public scolaire

Idée : projet ayant pour objet d'identifier les médiathèques comme lieu attractif, de créer des liens avec les établissements scolaires, de prendre part à une création artistique, de faciliter la pratique de la lecture et l'écriture, de contribuer à l'émancipation et la formation des élèves à travers le développement de leur sensibilité et leur créativité.

- 12 classes de la quatrième à la seconde ont été accompagnées (3 classes de la Somme, 3 classes du Nord, 3 classes de l'Aisne, 2 classes du Pas-de-Calais et 1 classe de l'Oise), soit 315 élèves touchés.
- 11 médiathèques ont été associées, ainsi que 11 librairies et 4 structures associatives partenaires.
- 11 dates ont été fixées entre janvier et mars 2020 : 5 ateliers et 4 restitutions ont été annulés en raison de la crise de Covid-19.



Livre Express régional

Observatoire de la vie littéraire, l'AR2L recense chaque semestre les parutions des auteurs qui résident sur le territoire régional. Bande dessinée, littérature, fiction, essai, jeunesse, poésie, petite enfance, tous les genres littéraires sont concernés. Afin de mieux connaître cette production littéraire et de la valoriser auprès des prescripteurs de livres, l'AR2L a mis en place un tout nouveau rendez-vous littéraire en 2019 : le Livre Express régional. Un projet renouvelé en 2020.

Le Livre Express régional est une journée professionnelle au cours de laquelle est présentée une sélection d'ouvrages publiés dans l'année. Cette sélection est effectuée avec le soutien de l'AR2L Hauts-de-France par les professionnels du livre (bibliothécaires, libraires, organisateurs de manifestations littéraires) du territoire où a lieu la manifestation. Les rencontres sont animées par des journalistes qui proposent des temps d'échanges, de lecture et d'interview.

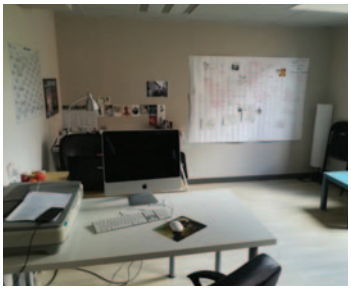
Le Livre Express régional fera étape chaque semestre dans un territoire différent et présentera à chaque fois une sélection de nouveautés en présence des auteurs. Ces rendez-vous sont à destination des professionnels du livre et de la lecture de la région (bibliothécaires, libraires, éditeurs, organisateurs de manifestations littéraires) de l'éducation (enseignants, documentalistes) et de tous les médiateurs culturels.

Pour ce deuxième arrêt du Livre Express régional, l'AR2L s'est associée à la médiathèque de Tergnier (02) et sa directrice Carole Bacot. Initialement prévue le 19 novembre 2020 en présentiel, la rencontre s'est finalement tenue en visioconférence sur quatre matinées.

- 8 professionnels / prescripteurs sont intervenus,
- 2 journalistes modératrices,
- 8 auteurs.trices ont été valorisé.e.s : Laure Van Der Haeghen, Delphine Roux, Régis Hautière, Pierre Fourny, Lisa Balavoine, Magali Dulain, Paul Martin, Johan Leynaud.
- 5 éditeurs ont été valorisés : À Contresens éditions ; Les éditions Lansdalls ; Les éditions Obriart ; Lucca éditions ; Les éditions de La Gouttière.

94 professionnels ont participé à cette deuxième édition du Livre Express régional :

- 47 bibliothécaires,
- 19 représentants d'associations culturelles et/ou sociales ;
- 11 auteurs.trices,
- 7 éditeurs.trices,
- 3 journalistes,
- 6 représentant.e.s d'institutions,
- 1 représentante de service public.



L'atelier d'artiste

Rémi David

Romain Villet

Accueil d'artistes à la Citadelle d'Arras
Aider les créateurs

Le studio de résidence

L'AR2L (site d'Arras) a accueilli différents artistes en résidence dans le studio qu'elle met à disposition des artistes (principalement des auteurs) de passage sur le territoire.

Michael Wittassek, photographe allemand était en résidence sur le territoire, en partenariat avec l'être lieu (Arras), sur une période initialement prévue du 12 janvier 2020 au 16 mars 2020. La crise sanitaire a écourté cette résidence.

L'atelier d'artiste

Un autre espace de la Citadelle d'Arras est investi par des créateurs depuis la signature, en 2018, d'une convention de partenariat entre l'AR2L Hauts-de-France et l'association Imagin'Artois pour permettre à deux auteurs de BD de partager un espace de coworking. Cette coopération s'est prolongée en 2020.

En effet, **Jean-Michel Darlot** et **Luana Vergari**, présents respectivement depuis le 12 novembre 2018 et le 12 avril 2019 et premiers bénéficiaires de cet atelier, ont prolongé leur présence sur toute l'année 2020.

L'atelier, d'environ 20 m², situé dans les locaux de l'AR2L à la Citadelle d'Arras, est équipé de bureaux, d'une connexion internet, d'un accès aux équipements (cuisine, communs). Il est proposé à titre gratuit aux auteurs.

Ce projet a pour objectifs d'abord de permettre à des auteurs d'exercer leur activité artistique dans de bonnes conditions de concentration mais aussi de modéliser une formule innovante d'accueil d'artiste en résidence dans des lieux du livre qui souhaiteraient en faire l'expérience (bibliothèques, librairies, associations…).

Résidence croisée avec la Normandie

L'AR2L Hauts-de-France a développé en 2020 un projet de coopération et de dynamique interrégionale et internationale en vue de soutenir les projets de création littéraires des auteurs résidant en région Hauts-de-France. Pour cela, elle a développé la pratique d'accueil en résidence d'artistes en région Hauts-de-France.

Dans ce cadre, l'AR2L Hauts-de-France et s'est associée à Normandie Livre et Lecture afin de développer une résidence croisée et d'offrir, à des auteurs des deux régions, des conditions humaines, logistiques et financières pour mener à bien leur projet littéraire.

Un auteur de la région Normandie, à savoir **Rémi David,** a été invité en 2019 et 2020 à séjourner pour une résidence de création en région Hauts-de-France tandis qu'un auteur de la région Hauts-de-France, **Romain Villet**, a séjourné au « Four-à-Chaux » de Regnéville-sur-Mer.

LES NOUVEAUTÉS LIÉES À LA SITUATION

Réflexion pour une plateforme de diffusion et de distribution

Vincent a mis en place une étude de faisabilité d'une structure de diffusion et distribution dédiée aux éditeurs du territoire destinée à remédier au déficit de présence de ces éditeurs sur leur territoire d'origine. Cette étude, réfléchie en marge des points de situation du livre en Hauts-de-France, sera véritablement travaillée avec les associations et professionnels début 2021 pour un rapport de faisabilité qui devrait aboutir en fin d'année 2021.

Le lien avec le numérique et les réseaux sociaux

Pour la 2e édition du Livre Express régional (LER), un programme de la journée a été mis en page et diffusé en format numérique uniquement, sur le site de l'Agence, dans la lettre d'information et dans des e-mailings spécifiques. Une lettre d'information dédiée au LER, présentant l'événement et le programme de chaque rendez-vous a également été envoyée.

Afin de faire découvrir les dix parutions mises en lumière lors de l'événement et d'éveiller la curiosité du public, chaque ouvrage sélectionné, ainsi que son auteur ou autrice, ont fait l'objet d'une publication sur l'un des médias sociaux de l'Agence. Le choix s'est orienté sur Instagram, où étaient déjà présentées des chroniques parues dans la revue *Eulalie*.
Ces publications en amont de l'événement ont remporté un franc succès. Les programmes de chaque rendez-vous étaient quant à eux présentés sur Facebook.

Communication événementielle live

Lors du premier rendez-vous, Maëlle, attachée à l'information et à la communication, a accompagné Adeline pour l'animation en direct d'Instagram, afin qu'elle contribue à la valorisation de l'action menée par son secteur. Lors des rendez-vous suivants, la chargée de projets Vie littéraire a pris en charge de manière autonome l'animation d'Instagram, répondant à l'objectif fixé par le pôle communication d'en faire un média participatif pour les membres de l'équipe qui le souhaitent. 30 stories ont ainsi été publiées et mises en avant de manière pérenne sur le compte de l'Agence.

REPORTS ET ANNULATIONS

Bien sûr, l'année 2020 a également connu des aléas qui ont fortement perturbé certaines réalisations d'actions.
En voici quelques exemples :

3 mars 2020
La place de l'album dans la littérature de jeunesse (rencontre en partenariat avec le SNE)
Reporté

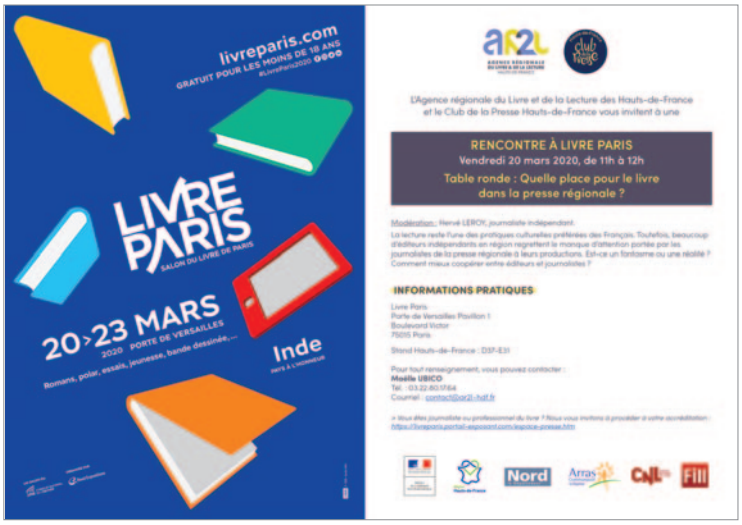
Le mardi 3 mars 2020 devait se tenir une rencontre professionnelle construite en partenariat avec le Syndicat national de l'Édition (SNE). L'événement a été reporté à 2021 par mesure de précaution face à la crise sanitaire.

Cette rencontre avait pour thématique « La place de l'album dans la littérature de jeunesse » et aurait permis la venue en région d'éditeurs nationaux :
éditions Gauthier-Languereau, éditions L'Agrume, éditions HongFei, éditions Sarbacane.

Des professionnels de la région étaient également invités à intervenir : Corinne Leblond du centre Robinson d'Arras, Romy Levert de l'association M.I.E.L, Vanessa Sauvage de la librairie Pages d'encre d'Amiens, etc.

Ce format de rencontre, en partenariat avec le SNE, est reconduit régulièrement : il permet la rencontre entre des professionnels locaux et nationaux.

159 professionnels se sont inscrits à la journée : auteurs.rices, illustrateurs.trices, libraires, éditeurs.trices, bibliothécaires, enseignant.e.s.



15 au 18 mars 2020
Salon Livre Paris
Annulé le 6 mars

Nous devions participer à ce Salon du livre avec l'association des éditeurs ; l'événement n'a pas été réinventé, vue le peu de temps entre l'annonce et la date de son déroulement effectif, ou déplacé dans le temps comme certains grands événements culturels et sportifs, mais tout simplement supprimé.

Le pôle communication avait aussi programmé un Voyage de presse ainsi qu'une table ronde intégrant la programmation interprofessionnelle proposée par l'Agence :

FOCUS

TABLE RONDE – QUELLE PLACE POUR LE LIVRE DANS LA PRESSE RÉGIONALE ?

La lecture reste l'une des pratiques culturelles préférées des Français. Toutefois, beaucoup d'éditeurs indépendants en région regrettent le manque d'attention portée par les journalistes de la presse régionale à leurs productions.
Est-ce un fantasme ou une réalité ? Comment mieux coopérer entre éditeurs et journalistes ?

Modération : Hervé Leroy, journaliste indépendant.

10 au 14 juin 2020
38e Marché de la poésie de Paris
Reporté du 21 au 25 octobre puis annulé

Chaque année, l'AR2L Hauts-de-France organise un stand collectif permettant à plusieurs éditeurs – de 6 à 12 selon les éditions – de participer à ce grand rendez-vous national de la création et de l'édition en poésie. En 2020, l'AR2L avait prévu de renouveler cette opération de promotion de l'édition régionale avec un espace de rencontres convivial au cœur de la place Saint-Sulpice à Paris. Le Marché de la Poésie de Paris accueille en moyenne près de 500 éditeurs et revues de poésie sur une durée de 5 jours pour environ 50 000 visiteuses et visiteurs et les Outre-Mer français devaient être à l'honneur.

Pour mener ce travail, l'AR2L avait fait appel à Pauline Cassarin-Grand, qui était également chargée de travailler sur le Salon du livre de Paris. Nous n'avons pas pu voir sa forte implication dans ses missions et son grand professionnalisme puisque ces deux événements ont été annulés, et que son contrat s'est achevé en fin d'année 2020.

Éditeurs impliqués :

Aérolithe éditions, AFH, Cadastre8Zéro, Corps Puce, Éditions Henry, Interzone(s), Invenit, Le Manteau & la Lyre, Le Rosier grimpant, L'Iroli, Maison de la Poésie, PPAF.

En lien Pauline, Nathalie et Maëlle ont travaillé à la réalisation d'un catalogue présentant les 11 éditeurs présents sur le stand collectif du Marché de la Poésie et leurs parutions récentes. Ce catalogue, bien que prêt, n'a pas été imprimé à la suite du report puis de l'annulation de l'événement.

Tournée de surdiffusion en Belgique, pour les éditeurs des Hauts-de-France
Mars, puis mi-juin, puis suspendue

Objectifs :

- pallier les difficultés d'accès à un système de promotion ou de diffusion déléguée ;
- structurer les maisons d'édition : politique commerciale, programme éditorial, communication autour du catalogue ;
- création, développement et renforcement du réseau professionnel et interprofessionnel ;
- appréhension et compréhension des enjeux du libraire.

Territoire :

Belgique Francophone : 19 libraires dans le Brabant Wallon, les provinces de Namur et Liège et Le Hainault (13 librairies généralistes et 6 spécialisées BD/Jeunesse).

Éditeurs impactés :

Invenit, La Contre Allée, Light Motiv, Lett Motif, Laborintus, Airvey, Cours toujours, Éditions Henry, les Lumières de Lille, Vous êtes Ici, Cadastre8Zéro, Des mots qui trottent, La Gouttière, Lucca éditions, Obriart, Les Venterniers, À contresens.

4

Information, communication

L'année 2020 a vu l'Agence vivre des moments complexes au sein même de son équipe, et des mises entre parenthèses de projets pourtant structurant tant pour la communication que pour l'ensemble de son fonctionnement comme la refonte du site internet (dont l'architecture est vieille de 10 ans), ou le lancement de la communication autour du site Armarium.
On a pu également remarquer que la direction en place a cherché à gommer l'importance de cette quatrième mission de l'AR2L, communiquer, pourtant présente dans les statuts, pour tenter d'en faire uniquement une fonction support des autres pôles d'activité.
Pourtant, la période de crise de Covid-19 a bien montré qu'il était crucial de communiquer, d'une part, et que d'autre part cette fonction de l'Agence est essentielle – c'est une mission en soi. L'audit, organisé par la DRAC et la Région et présenté début 2021, le reprécisera d'ailleurs de façon très forte.

Ce pilier fondamental de l'Agence – la communication comme mission et non la communication comme support – est au cœur du travail relancé tout début 2021 pour une refonte complète du site internet, un projet qui devrait ouvrir le site à tout type de format et permettre de repenser également *Eulalie*, dans sa diffusion, son organisation autant que son animation.

Malgré ces aléas, et malgré la crise sanitaire, la mission de communication a été menée. D'ailleurs, cette mission d'information vers les professionnels de l'écosystème du livre et de la lecture n'aura jamais été aussi importante. À ce titre, le pôle communication a particulièrement œuvré, entre mars et juin, à communiquer et informer en temps de crise. Nathalie a notamment été à l'initiative du lancement d'une première étude sur l'impact de la crise sanitaire sur les activités des acteurs du secteur.

Soucieuses de déployer une communication qui a du sens auprès de leurs publics, Nathalie et Maëlle ont réalisé, au premier semestre 2020, un audit de la présence de l'Agence sur les médias sociaux.
C'est dans ce cadre que l'Agence a redéfini globalement sa politique et sa stratégie de présence sur les canaux digitaux, investissant de nouveaux médias et permettant une articulation entre la communication de chaque pôle sectoriel, redynamisant la communication par l'inclusion des salariés de la structure.

SOMMAIRE DE LA PARTIE 4

ACTIONS AU LONG COURS

- **La communication imprimée**
- **Le calendrier des fêtes et manifestations**
- **Un outil de communication spécifique au patrimoine : l'Armarium**

LE DÉPLOIEMENT DE NOUVELLES MANIÈRES DE COMMUNIQUER

- **Le Padlet**
- **Le site internet et développement des nouveaux canaux de communication**
- **La communication « de niche »**
- **Le relais sur des initiatives (ré/re)créatives**
- **La communication numérique**

ACTIONS AU LONG COURS

La communication imprimée

Eulalie

Après une augmentation importante du tirage de la revue *Eulalie* pour répondre aux besoins de la nouvelle région Hauts-de-France en 2018, et de la stabilisation de la diffusion réalisée en 2019, le pôle communication a engagé une diffusion sur le territoire wallon de Belgique. Pour inaugurer cette diffusion belge, il s'est appuyé sur le réseau des bibliothèques centrales, et des bibliothèques de la province du Hainaut, en partenariat avec Service général de l'Action territoriale de la Fédération Wallonie-Bruxelles.
Ce sont ainsi 200 exemplaires qui y sont distribués auprès des professionnels.

La diffusion en dépôts

TERRITOIRE	NOMBRE DE LIEUX DE DÉPÔTS	NOMBRE D'EXEMPLAIRES
Diffusion professionnelle (via les Bibliothèques départementales de prêt)		
Aisne	100	100
Oise	222	230
Nord	374	600
Pas-de-Calais	250	500
Somme	135	150
Diffusion publique (via les librairies, lieux culturels, institutions et organismes régionaux, communautés d'agglomération, associations culturelles, réseaux canopé…)		
Hauts-de-France (5 départements)	345	9 070
Belgique : diffusion professionnelle (via le Service général de l'Action territoriale de la Fédération Wallonie-Bruxelles)		
Fédération Wallonie-Bruxelles	185	200
TOTAL	**1 611**	**10 850**

La diffusion en publipostage unitaire

TERRITOIRE	NOMBRE D'EXEMPLAIRES
Hauts-de-France principalement + quelques envois nationaux	1300
TOTAL	**1300**

Le partenariat média

L'expertise de l'AR2L Hauts-de-France dans la production de contenus éditoriaux, notamment via la revue *Eulalie*, favorise des partenariats avec des médias imprimés ou *pure-player*. L'ensemble de ces partenariats s'effectue sur une base d'échanges à titre non onéreux. Ces échanges permettent de démultiplier la visibilité des acteurs du livre en région et hors région. Ils se sont poursuivis en 2020 :

L'Écho du Pas-de-Calais : Mensuel/bimestriel gratuit d'information du département du Pas-de-Calais

ActuaLitté : Magazine professionnel en ligne

DailyNord : *Pure-player* régional d'information générale

Le Carnet et les Instants : Magazine bimestriel publié par le Service général des Lettres et du Livre de la Fédération Wallonie-Bruxelles

Les partenariats en quelques chiffres

Eulalie n° 31 | Mars 2020 | 21 articles parus

Eulalie n° 32 | Décembre 2020 | 18 articles parus

Le partenariat avec *L'Écho du Pas-de-Calais* consiste à envoyer 2 chroniques et 2 à 3 brèves chaque mois. Contribution à 8 numéros en 2020.

Le partenariat avec DailyNord consiste à publier 6 articles par numéro d'*Eulalie*.

Le partenariat avec *Le Carnet et les Instants* se traduit par la reprise et la diffusion réciproques d'un article *Eulalie* par *Le Carnet et les Instants* par numéro d'*Eulalie* publié, soit 2 sur l'ensemble de l'année 2020.

Les numéros d'Eulalie publiés sur l'année 2020

Eulalie n° 31
mars 2020

DES AUTEURS ET DES LIVRES (18 recensions)

MÉDIATION | Tous à la bibliothèque ! Une invitation en direction de la jeunesse

PORTRAIT | Dans la bibliothèque de Carolyn Carlson

ÉDITION

Bons baisers de la galaxie « BizouBiz » ...

LIBRAIRIE

Pages d'encre trace son chemin à Amiens

La librairie Meura défend la pluralité des idées

VIE LITTÉRAIRE

Dans la bulle de la bande dessinée régionale

La Maison de la Poésie des Hauts-de-France : une voix vive ouverte sur le monde

La Villa Marguerite Yourcenar, la Maison du bonheur

HISTOIRE ET PATRIMOINE LITTÉRAIRE

De Gaulle, l'écrivain ?

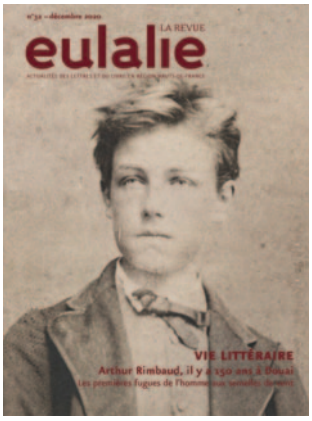
La bibliothèque du chapitre à Noyon, un trésor médiéval à préserver

BELGIQUE : Muriel Limbosch, gardienne de la forêt du Wolf

ACTUS DE L'AGENCE

ACTUS DE LA FILL

IMAGE : Stéphanie Rubini, la discrète



Eulalie n° 32
décembre 2020

DES AUTEURS ET DES LIVRES (18 recensions)

TÉMOIGNAGES | Covid-19 : le livre à la recherche du temps perdu

ÉDITION

Ankama, c'est aussi de la bande dessinée

Les éditions HongFei Cultures, rencontre en littéraire avec l'altérité

LIBRAIRIE

Book d'Oreille, une nouvelle voie pour le livre

Les Yeux qui pétillent : la jolie promesse d'une librairie valenciennoise

VIE LITTÉRAIRE

Jean Le Boël, de l'ombre à la lumière du prix Mallarmé...

Arthur Rimbaud, il y a 150 ans à Douai. Les premières fugues de l'homme aux semelles de vent

FEUILLETON PRESSE ANCIENNE

Le lancement mouvementé de France-Picardie

HISTOIRE ET PATRIMOINE LITTÉRAIRE

Le musée de Picardie, un Palais des arts au XXIe siècle

BELGIQUE : Le prix Albert Ier, un prix littéraire français réservé aux Belges

ACTUS DE L'AGENCE

ACTUS DE LA FILL

IMAGE : Poème « Sensation », Arthur Rimbaud, les « Cahiers de Douai ».

ACTUALITÉ

LIVRES – METIERS – À LA LOUPE – NUMÉRIQUE – PATRIMOINE – MÉDIAS – EDUCATION – INSOLITE

NEWSLETTER
NOS DOSSIERS
VIDÉOS
PODCASTS
SORTIR
PRIX LITTÉRAIRES
CONTACT
DERNIÈRES ÉDITIONS

Un travail comme un autre, la BD d'Alex W. Inker, d'après Virginia Reeves

BANDE DESSINÉE – 1920. Au fond des États-Unis, une crise bancaire cause beaucoup de difficultés aux agriculteurs qui se retrouvent presque tous sans emploi. Rosalie T. Martin est fasciné par l'électricité du point d'en faire son métier. Lors de la crise, il décide d'amener le courant dans la ferme de sa femme en espérant que cela leur permettra de tirer leur épingle du jeu.

Mais il a oublié un petit détail, son bricolage est tout sauf légal et cela va lui causer un bon paquet d'ennui et un (ou plutôt plusieurs) tour par la case prison.

On plonge dans une Amérique sans foi ni loi, lieu de tous les rêves, mais aussi et surtout de toutes les déchéances. Les portraits ne sont ni tendres ni légers : on croise ici des matons vicieux, des hommes qui ne voient pas plus loin que le bout de leur nez et j'en passe.

DailyNord

L'AUTRE INFORMATION DU NORD – PAS-DE-CALAIS

Rechercher sur DailyNord

RUBRIQUES > Réflexions Réalités Petite histoire Rebrousse-poil Vite dit Le Petit théâtre de Martine Aubry

LES LIVRES AVEC EULALIE PAR EULALIE | 14492 | 06 AVRIL 2020

La Maison de la Poésie des Hauts-de-France, une voix vive ouverte sur le monde

Tweeter Partager Share

Depuis plus de trente ans, elle œuvre à Beuvry, dans une vraie maison nichée au creux des arbres. Poésie d'ici, poésie d'ailleurs : par ses actions sur le territoire, mais aussi par ses ponts jetés vers l'étranger, la Maison de la Poésie des Hauts-de-France n'a jamais été aussi jeune.

La Maison de la Poésie des Hauts-de-France, à Beuvry.
© maisondelapoesieafr

Une Maison de la Poésie ? Qui plus est à Beuvry, au fin fond d'un bois, à la lisière du bassin minier et de la campagne, loin des capitales administratives que sont Lille ou Amiens ? Née en 1988, l'association, pourtant, s'est enracinée en Artois, rayonne sur l'ensemble de la région, et dialogue avec les écritures d'ailleurs, en Europe, au Mexique, en Chine ou en Afrique.

Les livres avec Eulalie

AR2L
AGENCE RÉGIONALE DU LIVRE & DE LA LECTURE
HAUTS-DE-FRANCE

Bienvenue sur la page Les livres avec Eulalie, hébergée par DailyNord.

L'AR2L est une agence de coopération interprofessionnelle dédiée à la filière du livre, à la valorisation et au soutien à la création littéraire, ainsi qu'à la production éditoriale, à l'échelle régionale, nationale et internationale, dans la région Hauts-de-France. Plus d'infos sur [illegible]

A lire sur DailyNord

DERNIÈRES ARTICLES – LUS – COMMENTÉS

- Régionales : Le gaullisté indépendant Philippe Torre tête de liste dans l'Aisne pour le Rassemblement national
- Sur les réseaux sociaux, Xavier Bertrand et Gérald Darmanin organisent plus vite que leur ombre
- Régionales : Les Hauts-de-France se offrent d'emmanuel Macron et intègrent une trieuse à quatre
- France Chersin n'a pas aimé

26 | A l'air livre

L'Echo du Pas-de-Calais n° 204 – Décembre 2020 / Janvier 2021

AR2L Agence régionale du livre et de la lecture Hauts-de-France

Lire et relire avec Eulalie

La revue de AR2L Hauts-de-France. Agence régionale du livre et de la lecture.

Lire...

Encyclopédie de la viennoiserie maison
Marie-Laure Fréchet

Un monde de pâtée, des volutes de sucre, des flocons de beurres et de crème : avec son encyclopédie de la viennoiserie maison, Marie-Laure Fréchet, journaliste et ambassadrice de la cuisine de nos régions, nous entraîne gaiement sur les chemins de la gourmandise... et du diététiquement incorrect ! En nous aidant à mettre la main à la pâte, elle nous libère cependant de la mauvaise conscience. Pétrir, faire lever, tourer, fraiser, garnir, dorer, cuire, nous avons du pain sur la planche ! Il va aussi falloir mesurer le temps de la pousse, peser, contrôler la température, l'humidité... Croissant chaud, brioche dorée, brignets joufflus, chouquettes perles sont pourtant presque à portée de main. Car feuilleter ce livre magnifiquement illustré et mis en page donne toutes les clés pour réussir les merveilles de la pâte levée, avec plus de 100 recettes détaillées et mises en image. Mais cette encyclopédie est aussi un ouvrage de référence. Outre fait remarquer avec August Zang, l'initiateur de la viennoiserie en France au XIXe siècle, on fait le tour du monde de la famille de la pâte fermentée, on y retrouve avec un luxe de précisions toutes les techniques utiles, les ingrédients et leur sélection. Et pour la bonne bouche, chefs renommés, boulangers ou pâtissiers d'exception nous livrent les clés de l'une de leurs recettes-fétiches, une nouvelle excursion souvent au pays de l'enfance.

Éditions Flammarion – ISBN 978-2-08-020699-2 – 35 €
Robert Louis

Relire...

Le Général de Gaulle

En cette année où l'on célèbre les 50 ans de la disparition du Général de Gaulle, mais aussi le 130e anniversaire de sa naissance à Lille et le 80e de l'appel du 18 juin, comment ne pas évoquer les multiples rapports qu'il entretint avec la région et particulièrement avec le Pas-de-Calais. Sous-lieutenant au 33e régiment d'infanterie, il sera ainsi Arrageois de 1922 à 1924. C'était déjà dans ce même régiment qu'il avait fait son service militaire en 1909, au mêmes d'appelés de toute la région. Quand à la Côte d'Opale, elle aimante les vacances estivales de son enfance, à Wimereux et surtout Wissant. Un lieu qui va se renforcer après sa rencontre et le mariage en 1921 avec Yvonne Vendroux, fille d'industriels calaisiens. Les réunions de famille se passeront souvent à Frethun, à Coulogne. « *Un coin de mon cœur est resté à Calais* », dira-t-il. Mais de ses attaches régionales, le général parle peu dans ses écrits. Nulle place pour le pittoresque, pour le remarquable, pour les anecdotes. « *Je veux faire une œuvre* » écrit-il avec la froideur du militaire, à propos des *Mémoires de Guerre*, sans doute le texte le plus fascinant d'un homme hors du commun.

R. L.

Et aussi...

Patchou, l'alpaga du Pérou
Li Lamarre et Odile Sauzi
Patchou l'alpaga a la plus majestueuse des toisons. Il en est très fier et refuse qu'on tonde sa laine soyeuse. Mais elle finit par être si épaisse qu'elle en devient lourde, si lourde qu'il ne peut plus avancer. Ses amis se lassent de son comportement, car son apparence devient une obsession. Patchou est exclu du clan des alpagas... Il part alors seul sur les routes dans un formidable voyage au cœur du Pérou, une quête au-delà du monde des apparences.

Éditions Courtes et Longues
ISBN 978-2-3390-234-8 – 20 €

Les gens qui cherchent leur chat
Carole Lotaste
Ils nous fixent depuis un réverbère ou au tronc d'arbre, les yeux des chats perdus. Dispersés à travers la ville, les alertes disparition, nous ne les remarquons plus. Une personne s'arrête, observe, s'intéresse. Découvre là un jeu de piste, un monde de relations, un phénomène captivant. Carole Lotaste s'est mise à chercher les gens qui cherchent leur chat. Elle a parcouru l'espace urbain pour y collecter ces feuillets suspendus, témoignage d'affection, adressés à l'inconnu. Elle a redessiné tout ce qu'elle y a lu, en a fait une œuvre multiforme...

Les Vendredis
ISBN 979-10-97732-62-3 – 14 €

Les voyages d'Angelo
Sébastien Noert
Angelo joue tranquillement au foot, quand soudain, il est attaqué par un étrange mal bleu ! Après avoir réussi à s'échapper, il décide alors de parcourir le monde à la recherche d'un antidote. Lors de son périple à travers l'Europe, il rencontrera des personnages hauts en couleur : Salvatore le pizzaïolo ou Pif Pif et Pioof Pioof, des pigeons qui lui prêteront pattes fortes. Un conte actuel en bande dessinée qui va à vent à l'heure !

Le Théâtre Magic
ISBN 979-10-96386-4-6 – 14,90 €

La sélection de l'Echo

Par Marie-Pierre Grélon

Histoires de la mythologie grecque pour les enfants et les parents
Yoann Blanquart
À force de simplifier les aventures de la mythologie grecque pour les raconter le soir à ses filles, l'ostéomier anesthésiste bethunois Yoann Blanquart s'est pris au jeu. Il a échangé sa seringue contre un stylo, le temps de s'attarder avec ses nouveaux amis : Euridyce, Thésée, Zeus, la belle Hélène... et le jeune Pâris. Il a parcouru l'Olympe, s'est embarqué sur le Styx et sur la mer Égée. Il a pénétré la nuit des temps, là où les princesses sont toujours belles, les dieux cruels et les femmes (déjà) responsables de tous les maux. De son antique voyage sont nés des textes courts, accessibles aux enfants à partir de 6 – 7 ans et réunis dans un recueil charmant.

Éditions Le Lys bleu
ISBN 979-1-03-77749-7 – prix 12 €

Comète
Hans Limon
Hans Limon est professeur de philosophie et de théâtre, poète, dramaturge et romancier. Il est l'auteur de plusieurs pièces de théâtre, dont *Frères inhumains* dont la lecture a fait les beaux jours d'Avignon. Proclamé « nouveau dandy de la scène littéraire française », il vient de sortir son troisième roman, *Comète*. Il y trace en prose et en poésie, en langage sobre et trivial, l'enfance violente qu'il a vécue dans un milieu particulièrement défavorisé à Calais. Il a été tant confronté à la souffrance physique et à la misère intellectuelle qu'il met de la distance avec la réalité. Il mélange le vrai et le faux et pose sur scène son frère mort-né pour qu'il dialogue avec le narrateur. Il en ressort deux points de vue, il en ressort surtout un texte à la langue vaccinale, hédonale.

Édition Une lieure en été
ISBN 978-2-49-062609-9 – Prix 15 €

Le Charme de Wimereux 2
C'est un ouvrage collectif remarquable. Il s'arrête sur près de soixante villas et édifices de la station balnéaire. Certains ont disparu, d'autres ont changé de nom, mais tous se dressent fièrement, élégamment, sur la liste du patrimoine du littoral du Pas-de-Calais. À côté des photos, des reproductions ou des dessins, sont décrits en français, en anglais, en allemand, le style, les détails architectoraux, l'histoire du bâtiment, de son nom et celle de ses propriétaires. Ainsi, apprend-on que le bâtisseur de La Nef, rue Saint-Édouard a reçu la Croix de Guerre en 1933 pour bravoure : que chaque étage de la villa Alexandra, rue Carnot, a son propre style ou que la villa Saint-Joseph se nommait à l'origine Chrysanthèmes. Une foultitude de détails charmants qui font aimer la ville.

Édité par l'association Le Charme de Wimereux
ISBN 978-2-95-779380-0 – Prix 30 €

VOIES D'AILLEURS

AVEC L'APPLICATION *BIBLIOMOBI* LES TRANSPORTS LITTÉRAIRES DE LA MEL

HERVÉ LEROY

Au catalogue : ouvrages classiques, libres de droits, mais surtout de nombreux textes inédits des auteurs de la région. Plus de 500 contenus sur votre smartphone ! Grâce à l'application gratuite Bibliomobi de la Métropole européenne de Lille, il est possible de lire partout, tout le temps. Une lecture singulière... Pour une autre écriture ?

« *Pssst, Pssst... Vi là les casaboutons !* » Pour connaître la suite, rendez-vous sur smartphone ou sur tablette entre deux métros, deux bus, sur le quai d'une gare, à la sortie du lycée ou du bureau. « *Pssst, Pssst...* », lance un diablé du perroquet. Signée Mig et Jean-Michel Darlea, la bande dessinée *Pierre en indélébile*. Elle a fait l'objet d'une commande spécifique pour le plaisir des lecteurs de *Bibliomobi*. Quelques secondes suffisent. C'est simple. Direct. Facile d'accès. *Bibliomobi*, c'est la bibliothèque mobile de la MEL, Métropole européenne de Lille. Il suffit de télécharger l'application gratuite pour que s'ouvre une immense bibliothèque. Au menu : de la BD, de la littérature, de la poésie, des nouveautés, des exclusivités, de la jeunesse, des découvertes... Et des classiques. Oui, on peut se balader dans la rue en prendre les transports en commun avec Victor Hugo, Edgar Allan Poe, Cervantès ou Alphonse Daudet. La classe !

« *Sur Bibliomobi, y a plus de 500 contenus différents*, analyse Yasmine Guilloteau, chargée de mission Livre et Lecture publique à la MEL. *Quand le texte est téléchargé, il reste accessible même si on perd la connexion.* » Une fois sous les quinze jours, de nouveaux textes sont mis en ligne au rythme d'une quinzaine par mois. « *Le lecteur est exigeant et il a raison de l'être. Il a besoin de nouveautés. C'est une manière de le fidéliser* », analyse Yasmine Guilloteau. Dans cette aventure, un partenariat est noué avec l'AR2L, l'Agence régionale du livre et de la lecture des Hauts-de-France. « *Cela correspond aux valeurs de l'Agence*, note Adeline Poirée, assistante de projets Vie littéraire et Lecture publique. *Valeurs de proximité avec le lecteur, de lutte contre l'illettrisme, de valorisation des auteurs de la région, de soutien à la création... Et nous apportons notre expertise juridique et financière.* » L'AR2L contribuera aux auteurs un texte original entre 5000 et 7000 signes, à destination des jeunes de 16 à 25 ans répondu pour lecteurs. En contrepartie de la cession des droits d'auteur pour un an de diffusion, l'écrivain reçoit une rémunération forfaitaire.

« *La commande est arrivée à un moment où je pensais en avoir terminé par rapport à l'adolescence*, confie Fanny Chiarello. *Elle a relancé un cycle d'écriture.* »

Le calendrier des fêtes et manifestations

Les pôles Vie littéraire et Communication ont poursuivi le travail d'identification et de valorisation des événements littéraires. En raison du nombre très important de manifestations sur le territoire régional et d'une volonté de développer les contenus, il a été nécessaire de faire évoluer le format annuel initial du Calendrier Fêtes et Salons du livre – Hauts-de-France.

Cette publication a donc été développée sur un format A2 au 1er semestre 2020. Le tirage a été stabilisé à 14 000 exemplaires, correspondant à l'encartage et donc la diffusion dans la revue *Eulalie*. Le Calendrier a ainsi disposé de la même diffusion que la revue, permettant de toucher aussi bien les professionnels de la culture et du tourisme que le grand public.

Le calendrier a également été proposé en version adaptée pour la consultation numérique, téléchargeable depuis le site internet de l'AR2L Hauts-de-France et mis en avant dans la Lettre d'information mensuelle de l'Agence.

Au 2e semestre, en raison de la crise sanitaire et de l'annulation ou du report supposé des événements, il a été décidé de présenter le calendrier uniquement en version numérique, mis à jour toutes les deux semaines et téléchargeable depuis le site internet de l'AR2L Hauts-de-France.

Un outil de communication spécifique au patrimoine : l'Armarium

L'Armarium est une bibliothèque numérique qui permet de donner au public, par l'intermédiaire d'un site internet unique, un accès libre et direct à une sélection de documents relevant du patrimoine écrit et graphique des établissements. Ce projet coopératif s'appuie sur les connaissances et l'aide scientifique des professionnels conservant des fonds patrimoniaux et locaux, et sur l'aide de spécialistes travaillant sur les différentes grandes thématiques mettant en avant les spécificités de la région.

L'Armarium en 2020 c'est :

- 2 nouveaux partenaires
- 1 partenaire en préparation technique afin d'être moissonné
- 5 conventions en cours de signature
- 9 190 visites et 66 600 pages vues
- 21 nouveaux comptes utilisateurs créés
- 4 nouveaux articles rédigés par les partenaires
- 1 nouvelle vidéo de présentation
- 400 documents hébergés
- 2 924 documents moissonnés par Gallica
- 12 000 documents moissonnés de Gallica
- 9 nouvelles thématiques créées

Depuis sa création, l'Armarium c'est :

- 4 partenaires moissonnés
- 6 cartes postales créées
- 2 vidéos de présentation
- 13 articles créés
- 16 thématiques créées
- 58 publications « Jeudi patrimoine » sur les réseaux sociaux (Facebook)
- 26 partenaires (12 bibliothèques, 7 musées, 5 archives, 2 sociétés savantes)
- 66 comptes utilisateur créés
- 152 sujets créés
- 12 000 documents moissonnés
- 3 514 documents moissonnés par Gallica
- 4 000 documents hébergés
- 60 124 visiteurs depuis sa mise en ligne

La participation de nouveaux partenaires et l'intégration de leurs collections ont mené à la réalisation d'une nouvelle vidéo de présentation de l'Armarium, la bibliothèque numérique du patrimoine écrit, graphique et littéraire des Hauts-de-France.

Elle est disponible sur la chaîne YouTube de l'AR2L Hauts-de-France depuis septembre 2020 :

https://youtu.be/69wciXkloqc

La vidéo a été créée à la fois pour le grand public et pour les professionnels. Il s'agit d'un outil de valorisation pour les élus, les partenaires institutionnels et les établissements conservant du patrimoine en région (bibliothèques, archives, maisons d'écrivain, musées…). Elle permet également une présentation dynamique et en image de la bibliothèque numérique à de futurs partenaires.

La vidéo permet également de découvrir les fonds patrimoniaux de la région et le fonctionnement de l'Armarium de manière ludique. Le public apprend ainsi à se repérer dans la bibliothèque numérique à travers les thématiques et sujets, pour ensuite explorer les fonds disponibles.

LE DÉPLOIEMENT DE NOUVELLES MANIÈRES DE COMMUNIQUER

Le Padlet

Déploiement, à l'initiative de Florence, d'un outil de veille - le padlet - à destination des professionnels du développement de la lecture, de la prévention et de la lutte contre l'illettrisme. Pour accompagner au mieux la veille et la curation de contenus à destination des professionnels, le padlet est un outil intéressant qui permet de réunir sur un mur virtuel des publications, articles, documents, etc. L'outil (gratuit) est mis à jour chaque semaine et automatiquement actualisé.

https://padlet.com/lecture_ar2l/padletLectureAR2L

Le site internet et développement des nouveaux canaux de communication

En 2020, Nathalie et Maëlle ont travaillé à renforcer la clarté de la présence de l'Agence sur les médias sociaux déjà investis (Facebook, Twitter). Elles ont ainsi développé une nouvelle stratégie de présence en considérant d'autres canaux digitaux existants.
En conséquence, un repositionnement éditorial global a été opéré afin d'affiner la communication de la structure.

Bien sûr, le site internet de l'Agence est resté l'outil majeur de communication à destination des professionnels durant la crise sanitaire, en regroupant en un seul et même endroit l'essentiel des informations qui leur étaient nécessaires.

L'actualisation du site internet a fait l'objet d'un travail de communication de crise en continu durant plusieurs mois. L'objectif était de fournir au plus vite des informations relatives aux mesures de soutien économique mises en place, en recensant dès leur mise en place les mesures et aides pouvant être sollicitées par les acteurs du livre et de la lecture.

La situation de crise, qui s'est installée, conduit maintenant à repenser le site internet en profondeur, nouveau chantier pour 2021.

LE SITE INTERNET

115 articles

27 offres d'emploi

LA LETTRE D'INFORMATION

13 newsletters

32,9 % taux d'ouverture moyen

2921 abonnés

LES RÉSEAUX SOCIAUX

1 252 abonnés

252 publications

99 551 vues

7 340 interactions

16 Parenthèses (ré)créatives

22 Jeudi patrimoine

- Offres d'emplois
- Événements
- Parenthèses (ré)créatives

895 abonnés

37 tweets

128 retweets

31 612 vues

289 abonnés

80 posts

9 787 vues

1 837 interactions

113 stories

28 Rendez-vous #Bibliomobi

- Eulalie
- Vie des pôles
- Événements

161 abonnés

66 publications

4 613 vues

110 interactions

FOCUS

L'AGENCE ET LES MÉDIAS SOCIAUX

MÉDIA SOCIAL	TYPES DE PUBLICATIONS
Facebook *pas de changement*	Actualités courantes, informations nationales ou partenariales… PARTICULARITÉS DU MÉDIA • Format **Rendez-vous « Jeudi Patrimoine »** > Armarium : - Consiste à valoriser les fonds patrimoniaux des partenaires présents au sein de l'Armarium. • Format **Annonce Journée d'étude** (ex. Marché de la poésie / Journée Illettrisme / Livre Express régional…) : - Propose un rendez-vous régulier, sur une quinzaine de jours, visant à communiquer autour d'événements en mettant en valeur les personnes sur l'angle du portrait (intervenants, éditeurs, auteurs…). • Format **Com° en direct** (ex. Journée illettrisme, Salon du livre de Paris…) - Reportages photographiques / ou vidéo des différents temps forts d'un événement.
Twitter *"recentrage"*	MODULATION ÉDITORIALE 2020 Grandes actualités liées aux secteurs et à l'Agence : communication autour des événements, journées d'étude Agence, journées partenariales (participation Agence), formations… 2020, OBJECTIF DE DÉVELOPPEMENT DES FORMATS SUIVANTS : **Live tweet** événementiel (ex. Rencontre édition numérique / Journées nationales du Patrimoine…) ;
Instagram *création 2020*	NOUVEAUTÉ 2020 Création et mise en place d'un compte AR2L HdF Instagram. Alimentation éditoriale du média. 2020 : OBJECTIF DE DÉVELOPPEMENT D'UN NOUVEAU "RENDEZ-VOUS" : **Bibliomobi**
LinkedIn *création 2020*	NOUVEAUTÉ 2020 • Création et mise en place d'une page professionnelle AR2L HdF + alimentation éditoriale du média. • Appels à projets, offres d'emploi, journées professionnelles (ex. : REN, Livre Express régional, formations…) > Type de publics spécifiques au secteur professionnel (sont présents : services ministériels et institutions régionales…)

Quelques exemples

Rendez-vous Bibliomobi : autour d'un poème

Exemples LinkedIn

Quelques exemples

Rendez-vous Bibliomobi : autour d'une BD

Rendez-vous Eulalie : autour d'un article

Rendez-vous Eulalie : autour d'une chronique de livre

La communication « de niche »

L'animation éditoriale du site internet donne lieu à des e-mailings ciblés par pôles et à l'élaboration d'une lettre d'information mensuelle, parfois complétée par des lettres d'information spécifiques lors d'événements (ex : Livre Express régional).

Les différents médias sociaux investis par l'Agence jouent également un important rôle de diffusion des actualités. Une large part est habituellement dédiée à l'animation en temps réel autour des différents événements portés par l'Agence, qui, pour la plupart, n'ont pas pu avoir lieu cette année en raison de la crise.

Le relais sur des initiatives (ré/re)créatives

Lors des premiers mois de la crise sanitaire, le pôle communication a pu recenser de nombreuses initiatives autour du livre et de lecture mises en place par les acteurs de la région afin de garder du lien avec le public : appels à textes, événements en ligne, jeux concours, vidéos… Ces différentes initiatives ont donné lieu à la mise en place d'un nouveau rendez-vous sur Facebook, les « Parenthèses (ré)créatives », témoignages de la réactivité et de la créativité des acteurs régionaux.

La communication numérique

Afin de mettre en avant les éditeurs de poésie présents sur le stand collectif du Marché de la Poésie de Paris, des rendez-vous sur Facebook ont été proposés.
Ils ont cette année pris la forme d'un extrait de parution de chaque éditeur mis en page sous forme d'un visuel aux couleurs de l'Agence et diffusés en amont de l'événement.

5

Administration

Seul réel service support à l'Agence – les autres étant des missions fondatrices de l'Agence – l'administration de l'association a témoigné d'une remarquable continuité d'action, et d'un travail rigoureux évitant toute traduction administrative des aléas des projets ou des ressources humaines.
Le travail de Véronique et de Catherine a ainsi permis de traverser l'année et d'assurer à l'Agence une assise et une stabilité qui se traduit tant dans le déroulé des réunions des instances de l'association, que dans le suivi des dossiers.

Ce travail a été essentiel aussi lorsqu'en fin d'année les difficultés de l'Agence ont rendu également complexe la remise en temps et en heure des dossiers de subventions pour l'année 2021 – une situation rendue plus complexe encore par l'arrêt maladie du directeur. Mais, par l'implication également de la présidence et des vice-présidents, les délais ont pu être maintenus.

SOMMAIRE DE LA PARTIE 5

LA VIE ASSOCIATIVE

- **Les réunions statutaires**
- **Composition du Bureau et du Conseil d'administration**
- **Les adhérents**

LES RESSOURCES HUMAINES

- **Panorama général**
- **Institutions représentatives du personnel : le Comité social et économique**
- **L'AR2L en situation de crise – des difficultés cruellement mises en valeur**

LA VIE ASSOCIATIVE

Les réunions statutaires

RÉUNION	DATE	PRINCIPAUX POINTS À L'ORDRE DU JOUR
AG	**17 septembre**	. Rapport moral et d'orientation du Président . Comptes 2019 . Rapport d'activité 2019 . Point d'information sur l'audit mené par la DRAC et la Région . Renouvellement du tiers sortant du CA reporté à la prochaine AG qui exposera les conclusions de l'audit (à tenir avant fin 2020)
Conseil d'administration	**18 juin**	. Rapport d'activité 2019 . Comptes 2019 . Proposition de révision des statuts . Annonce de la démission du Trésorier . Annonce du départ de la Codirectrice . Préparation de l'AG La révision des statuts a été ajournée à la suite de l'annonce, par la DRAC et la Région, du lancement d'un audit de l'AR2L et dans l'attente de ses conclusions.
Bureau	**5 mars**	. Résolution du Bureau sur la réforme des statuts à la suite de la réunion du groupe de travail . Point sur les ressources humaines . Point sur les subventions . Point sur les projets en cours : revue Eulalie, Livre Paris, Journées BNR, projet Bologne, universités d'été, réseaux sociaux, fonctionnement des commissions et rôle du pilote de commission . Information sur les projets de partenariats : convention FWB, Projet Erasmus+, convention Rectorat . Préparation du prochain CA et de l'AGO
Bureau	**15 avril**	. CSE . Point sur les ressources humaines . Point sur les subventions . Point sur les projets en cours : revue Eulalie, Livre Paris, Journées BNR, projet Bologne, universités d'été, réseaux sociaux, fonctionnement des commissions et rôle du pilote de commission . Information sur les projets de partenariats : convention FWB, Projet Erasmus+, convention Rectorat . Préparation du prochain CA et de l'AGO
Bureau	**21 avril**	. Recrutement du chargé de mission économie du livre et périmètre du poste . Calendrier de réforme des statuts
Bureau	**19 mai**	. Clôture des comptes 2019 et préparation du CA . Validation de la fiche de poste du Chargé de mission économie du livre . Projet de règlement de la vie statutaire . Dates de 2nd tour de recrutement du Chargé de mission illettrisme
Bureau	**9 juillet**	. Points RH : alerte état fatigue et stress équipe ; demande de rupture conventionnelle ; prolongation de CDD . Points statutaires . Fonctionnement des Commissions . Mise à disposition du studio
Bureau	**5 novembre**	. Tour d'horizon des difficultés rencontrées par l'Agence, en particulier mais pas seulement à l'échelle de la direction et de la gouvernance
Bureau	**10 novembre**	. Point sur l'audit . Calendrier CA et AG fin 2020 . Points RH . Suites évaluation RPS . BP 2021
Bureau	**3 décembre**	. Vote du BP 2021 . Vote du PA 2021

Composition du Bureau et du Conseil d'administration

Le Bureau 2020 (élu en conseil d'administration du 26 septembre 2019)

Président

- **Pascal MÉRIAUX**, Association On a marché sur la bulle

Vice-Présidents

- **François ANNYCKE**, RELI (Réseau des événementiels littéraires des Hauts-de-France)
- **Christian MORZEWSKI**, Professeur langue et littérature françaises modernes et contemporaines Université d'Artois

Trésorier

- **Éric LE BRUN,** Association des Éditeurs des Hauts-de-France *Démission le 06/05/2020*

Trésorier adjoint

- **Dominique TOURTE,** PIL (Plateforme Interprofessionnelle du Livre) - Par intérim *Démission le 18/06/2020*

Secrétaire

- **Geneviève TRICOTTET,** Réseau des Maisons d'écrivain et des Patrimoines Littéraires des Hauts-de-France

Le Conseil d'administration 2020
(issu des élections de l'AG du 19 juin 2019)

COLLÈGE 1
COLLECTIVITÉS PUBLIQUES

Représentants de l'État

- **DROUET Marc**, Directeur Régional des Affaires Culturelles des Hauts-de-France
- **FERRANDI Florence**, SGAR, Chef de mission Politiques de cohésion

Représentants du Conseil Régional des Hauts-de-France

- **GHEERBRANT Nathalie**, Conseillère régionale
  Suppléante : DORCHIES-BRILLON Mady, Conseillère régionale
- **BOURGOIS Jean-Yves**, Conseiller régional
  Suppléante : FAGOT Maryse, Conseillère régionale

Autres collectivités publiques (par ordre alphabétique)

- **AMOUR Cécile**, Communauté de Communes Picardie des Châteaux
  Suppléante : MERCIER Céline
- **HOCHART Hélène,** Ville d'Abbeville / Bibliothèque
  Suppléant : BERRIAHI Éric
- **LEONETTI Sylviane**, Ville de Creil / Médiathèque et COVAL - La Ville aux Livres
  Suppléant : TESSIER Grégory

COLLÈGE 2
ASSOCIATIONS PROFESSIONNELLES

(PAR ORDRE ALPHABÉTIQUE)

- **ANNYCKE François**, RELI (Réseau des événementiels littéraires des Hauts-de-France)
  Suppléante : TRINEL Véronique, Maison de la Poésie des Hauts-de-France
- **BEAUVISAGE Frédéric**, Association Libr'Aire
  Suppléante : VANDESTIEN Nolwenn
- **KALFA Emmanuelle**, Association des Bibliothécaires de France (ABF)
- **LE BRUN Éric**, Association des Éditeurs des Hauts-de-France *Démission le 06/05/2020*
  Suppléante : MORELLI Stéphanie
- **TOURTE Dominique**,
  PIL (Plateforme Interprofessionnelle du Livre)
  Suppléant : LÉPINAY Frédéric
- **TRICOTTET Geneviève**, Réseau des Maisons d'écrivain et des Patrimoines Littéraires des Hauts-de-France
  Suppléante : DEVAUCHELLE Aurélie
- **CASSETTE Brigitte**,
  ADAN (Association des auteurs des Hauts-de-France)
  Suppléante : MARIAULT Isabelle

COLLÈGE 3
PROFESSIONNELS, PERSONNES PHYSIQUES OU MORALES QUALIFIÉES DANS LE DOMAINE DU LIVRE OU DE LA LECTURE

(PAR ORDRE ALPHABÉTIQUE)

- **BÉRA Mireille,** Éditions Cadastre8Zéro
  Suppléant : BÉRA Philippe
- **BRISSON Dominique,** Éditions Cours Toujours
  Suppléant : HENRY Daniel
- **GROS Fantine,**
  Librairie La Lison *Démission le 03/09/2020*
  Suppléante : MUTTE Alix
- **LELEUX Philippe,** Librairie du Labyrinthe
  Suppléant : HUN Stéphane, Librairie Pages d'encre
- **MÉRIAUX Pascal,** Association On a marché sur la bulle
- **MORZEWSKI Christian,** Professeur de langue et de littérature françaises modernes et contemporaines – Université d'Artois
- **VANHÉE Emily,** Librairie Les Lisières

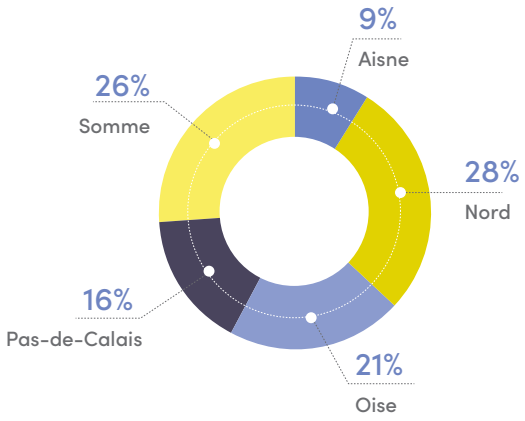
Les adhérents

En 2019, pour sa deuxième année d'existence, l'AR2L Hauts-de-France comptait 187 adhérents, 12 de plus qu'en 2018.

En 2020, le nombre d'adhérents est passé à 150. Cette baisse s'explique par le lancement tardif de la campagne d'adhésion réalisé à la sortie du confinement. La perte d'adhérents s'est surtout concentrée sur les auteurs et les librairies.

ANNÉE	NOMBRE D'ADHÉRENTS	ÉVOLUTION EN VALEUR ABSOLUE	ÉVOLUTION EN POURCENTAGE
2018	175	/	/
2019	187	+ 12	+ 7 %
2020	150	- 37	- 20 %

Répartition géographique des adhérents



Aisne	14	9 %
Nord	42	28 %
Oise	31	21 %
Pas-de-Calais	24	16 %
Somme	39	26 %
TOTAL	**150**	**100 %**

La baisse du nombre d'adhérents en 2020 n'a pas eu de répercussion sur leur répartition géographique qui ne diffère pas de celle observée en 2019.

Les départements du Nord et de la Somme sont ceux pour lesquels on compte le plus grand nombre d'adhérents, traduisant ainsi le poids de la population et la concentration d'acteurs pour le Nord et l'historique de la Picardie où la Somme était déjà le département qui comptait le plus d'adhérents.

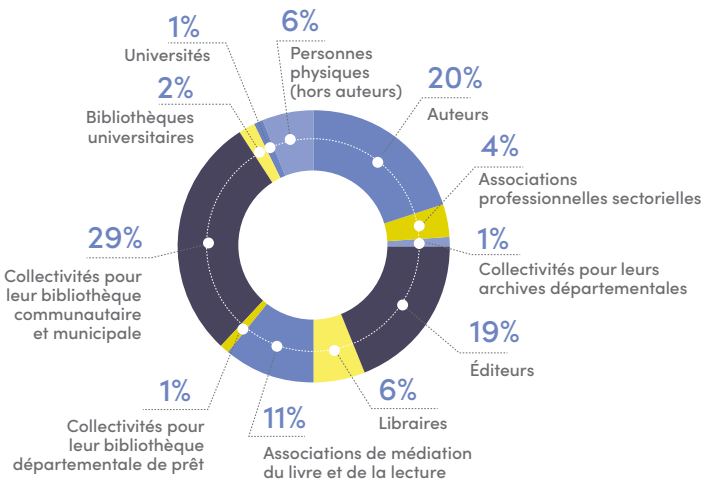
Répartition des adhérents par secteur d'activité

Tout comme en 2019, les adhérents 2020 de l'AR2L Hauts-de-France se répartissent essentiellement entre 3 grandes catégories professionnelles : la création avec les auteurs (20 %), l'économie du livre avec les libraires et éditeurs (25 %) et la lecture publique avec les bibliothèques toutes catégories confondues (32 %).

Viennent ensuite les différentes associations œuvrant pour la médiation du livre et de la lecture au sens large (11 %).

Les autres catégories (associations professionnelles sectorielles, archives départementales, universités) sont quantitativement moins représentées du fait de leur nombre naturellement plus limité. Les personnes physiques hors auteurs sont des documentalistes, journalistes, universitaires…

On observe une stabilité de cette répartition malgré la baisse d'adhérents en 2020.



Auteurs	30	20 %
Éditeurs	29	19 %
Libraires	9	6 %
Associations de médiation du livre et de la lecture	17	11 %
Collectivités pour leur bibliothèque communautaire et municipale	43	29 %
Collectivités pour leur bibliothèque départementale de prêt	1	1 %
Bibliothèques universitaires	3	2 %
Collectivités pour leurs archives départementales	2	1 %
Universités	1	1 %
Personnes physiques (hors auteurs)	9	6 %
Associations professionnelles sectorielles	6	4 %
TOTAL	**150**	**100 %**

LES RESSOURCES HUMAINES

Panorama général

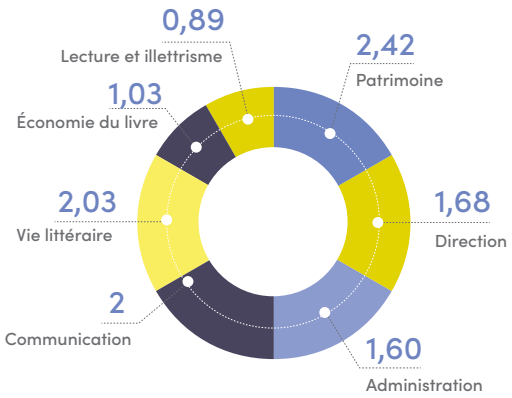
Durant l'année 2020, l'AR2L Hauts-de-France a employé 15 salariés pour un total de 11,65 ETP (8,86 en CDI et 2,79 en CDD).

En 2019, l'Agence avait employé 14 salariés pour un total de 12,47 ETP.

Cette relative stabilité masque une modification de la composition de l'équipe par secteur d'activité.

Si, en 2019, on constatait une répartition homogène des effectifs par secteur d'activité pour la mise en place des actions, ce n'est pas le cas en 2020.

Répartition en ETP par secteur d'activité en 2020



Durant cette année et dans la poursuite de ce qui s'était amorcé au 2e semestre 2019, l'activité de l'Agence a souffert de la vacance de plusieurs postes de permanents dans les secteurs de l'Économie du livre et de la Vie littéraire.

En Économie du livre, le recours à des salariés en CDD a permis de poursuivre une partie des projets. Toutefois, le recrutement de salariés en contrat court sur des actions bien circonscrites ne compense pas le travail mené sur le long terme par un permanent.

À moyen terme, l'absence de salariés permanents entraîne une perte de compétence de l'Agence sur les secteurs d'activité concernés et un éloignement des acteurs de ces secteurs.

Ainsi, l'activité de l'Agence a été ralentie voire arrêtée du fait de :

- en Économie du livre : les aléas des recrutements de chargés de projets en CDD, qui empêchent les projections sur le long terme (gel du recrutement en CDI demandé par l'État et la Région en attente de la clarification des périmètres d'intervention de l'Agence et des associations professionnelles sectorielles, puis en attente des conclusions de l'audit lancé en juillet 2020 à l'initiative de la DRAC et de la Région qui ont été rendues en mars 2021)
- en Vie littéraire : l'arrêt garde d'enfants du Chargé de mission durant le temps du confinement (3,5 mois) puis son arrêt maladie (2 mois)
- pour la Codirection : le départ de la codirectrice au tout début de septembre et l'arrêt maladie du codirecteur (1,5 mois)

Mouvements de personnel au cours l'année

Ont rejoint l'équipe de l'AR2L Hauts-de-France en 2020 :

- Pauline Cassarin-Grand, Chargée de Projets (Économie du Livre / Interprofession) (CDD)
- Florence Flamme, Chargée de Mission Illettrisme (CDI)
- Vincent Lahoche, Chargé de Projets (Économie du livre) (CDD)
- Solène Monnet, Chargée de Signalement (Patrimoine) (CDD)

Ont quitté l'équipe de l'AR2L Hauts-de-France en 2020 :

- Pauline Cassarin-Grand, Chargée de Projets (CDD)
- Louis Devynck, Assistant de Projets (Lecture publique)
- Julien Dollet, Chargé de Mission Vie Littéraire (CDI) (CDD)
- Nahil-Sarah Wehbé, Codirectrice (CDI)

Liste des salariés employés par l'AR2L Hauts-de-France durant l'année 2020

NOM	POSTE	STATUT	DATE D'EMBAUCHE
Léon Azatkhanian	Codirecteur	CDI	Depuis le 13/05/2008
Nahil-Sarah Wehbé	Codirectrice	CDI	Depuis le 27/08/2018 Sortie des effectifs le 04/09/2020 (rupture conventionnelle)
Véronique Pajak	Administratrice	CDI	Depuis le 01/03/2007
Catherine Dupuis	Assistante en gestion administrative et comptabilité	CDD puis CDD Senior	CCD à 50 % du 08/10/2018 au 07/09/2020 CCD à 50 % du 08/10/2018 au 07/09/2020 CDD Senior à 50 % du 08/09/2020 au 31/12/2019 puis à 60 % au 01/01/2020. CDD Sénior à 50 % du 08/09/2020 au 31/12/2019 puis à 60 % au 01/01/2020. CDD Senior renouvelé pour la même durée jusqu'au 06/03/2022
Nathalie Rost	Chargée de communication	CDI	Depuis le 16/08/2011
Maëlle Ubico	Attachée à l'information et à la communication	CDD puis CDI	CDD du 24/04/2018 au 30/06/2019 CDI depuis le 01/07/2019
Julien Dollet	Chargé de mission Vie Littéraire	CDI	Depuis le 01/10/2013 à 80 % depuis le 01/09/2018 (congé parental) à 100 % à partir du 01/10/20 Sortie des effectifs le 31/12/2020 (rupture conventionnelle)
Adeline Poivre	Chargée de projets Vie littéraire	CDD puis CDI	CDD du 14/05/2018 au 13/11/2019 CDI depuis le 14/11/2019
Julie Proust	Chargée de mission Patrimoine	CDI	Depuis le 09/10/2007
Amandine Haslin	Chargée de projets Patrimoine	CDI	CDD du 26/09/2017 au 31/12/2018 CDI depuis le 01/01/2019
Louis Devynck	Assistant de projets	CDD	Du 25/09/2019 au 21/07/2020
Pauline Cassarin-Grand	Chargée de projets	CDD	CDD du 10/02/20 au 10/08/20, puis du 11/08/20 au 31/12/2020 Temps Partiel 60 % à partir du 07/09/20
Vincent Lahoche	Chargé de projets	CDD	CDD du 10/02/20 au 10/08/20 Temps Partiel 40 % jusqu'au 30/04/2020, puis 60 %. Renouvellement CDD jusqu'au 31/12/2020
Solène Monnet	Chargée de signalement	CDD	CDD du 03/08/20 au 31/10/20 Renouvellement jusqu'au 30/04/21
Florence Flamme	Chargée de mission illettrisme	CDI	À partir du 01/09/20

Institutions représentatives du personnel : le Comité social et économique

Mis en place fin juin 2019, le CSE s'est réuni plusieurs fois durant l'année 2020, notamment dans le contexte de crise sanitaire qui a nécessité la mise en place d'un protocole sanitaire.

Le CSE a subi les aléas de la situation sanitaire et de ressources humaines de la structure :

- Nathalie, la déléguée titulaire représentant le personnel au CSE, a accompagné un salarié dans sa démarche de rupture conventionnelle.
- Julien, le suppléant représentant le personnel, ayant quitté l'AR2L Hauts-de-France le 31/12/2020, le poste de suppléant est devenu vacant au 1er janvier 2021.

Malgré cela, la déléguée CSE a pu relancer l'enquête sur les risques psychosociaux (RPS) qui avait été demandée auprès de la médecine du travail d'Amiens (Asmis). Menée sur la deuxième partie d'année, elle a débouché sur un rapport présenté en comité de direction et présidence en novembre. L'arrêt maladie du directeur a conduit à reporter la communication des résultats à l'équipe à janvier 2021. Un long travail d'entretiens individuels a permis de mettre au jour les difficultés et problèmes rencontrés dans le quotidien de l'exercice du travail à Agence, et des disparités entre les sites. Il s'est avéré également des disparités et des flous quant aux traitements des salaires et des primes.

À cette étude s'ajoute un travail avec l'ergonome de la médecine d'Arras (AST) qui a rendu son étude des bureaux d'Arras.

L'AR2L en situation de crise – des difficultés cruellement mises en valeur

Que ce soit sur le plan des relations internes à l'association ou que ce soit dans ses relations avec des associations tierces, les difficultés structurelles de l'AR2L se sont révélées au grand jour au cours de cette année 2020.

Les démissions du Bureau et du CA ont révélé la seconde partie de ces problèmes (les départs étaient ceux d'éditeurs et de libraires) ; les départs et arrivées successives au sein de l'équipe en ont révélé la première partie.

L'annonce du départ de Nahil-Sarah Wehbé, notamment, lors du CA du 18 juin, a constitué le déclencheur d'une série d'actions d'accompagnement de la structure et de son équipe, dont on peut rapidement faire l'historique :

- Lancement d'un audit au milieu du mois de juillet, par les services de la Région conjointement avec la DRAC ; cet audit était notamment centré sur les questions de la direction, de la gouvernance et des relations avec les partenaires ;
- Entretiens individuels auprès de l'équipe par l'un des vice-présidents (François Annycke) pour connaître l'état des salariés au moment où Nahil-Sarah Wehbé fut en arrêt maladie, en juillet ; un travail entrepris auprès de tous les salariés alors en poste, et quelques salariés qui s'étaient éloignés ;
- Réunion d'équipe pour recréer le dialogue avec la direction, le 8 septembre, à Arras, avec la participation du Président et des deux vice-présidents ;
- Entretiens avec la direction sur les remontées de l'équipe concernant les manquements en matière de management, à la suite desquels Léon Azatkhanian fut lui-même en arrêt maladie, après l'envoi d'un courrier qui mettait en cause la gouvernance. Dans ce courrier, il retournait contre le bureau et l'environnement de l'association au sens large l'ensemble des griefs qui lui avaient été communiqués dans une réunion précédente, et mettait en copie l'inspection du travail.
- Mise en place d'un accompagnement juridique avec le cabinet d'avocats Lamarck, pour répondre au mieux aux allégations du directeur, et mise en place d'une enquête interne par le CSE suppléant pour répondre aux questions de la médecine du travail.

Ces difficultés trouveront leurs conclusions et solutions en début d'année 2021.

CONCLUSION

2021, sortie de crises ?

L'année 2020 est maintenant dernière nous ; devant nous 2021 et les années suivantes.

À l'heure où j'écris ces lignes, l'AR2L n'a plus de direction mais une coordination provisoire, des statuts retravaillés, une équipe restreinte à redéployer et à l'énergie toujours intacte, un organigramme repensé, des fiches de poste actualisées, des objectifs sur 6, 12 et 18 mois, des chantiers en cours et des nouveaux à l'étude.

Le travail est encore à approfondir, tout n'est pas résolu ; mais l'impulsion donnée, autant que les énergies déployées, donnent une idée de ce que l'AR2L refondée, dotée d'une nouvelle direction, peut réussir à réaliser avec l'ensemble de celles et ceux qui font l'écosystème du livre.

À ma mesure, j'ai tenté d'apporter ma pierre à l'édifice AR2L, en espérant que ce rapport des activités que je n'ai pas menées, qui sera accompagné du rapport de la mission que j'y ai réalisée, donnera à l'équipe, au nouveau conseil d'administration, au nouveau bureau et à la nouvelle direction, matière à fonder cette nouvelle AR2L, lieu de toutes les frustrations autant que de tous les désirs.

François ANNYCKE
15 juin 2021

AGENCE RÉGIONALE
DU LIVRE & DE LA LECTURE
HAUTS-DE-FRANCE

L'AGENCE RÉGIONALE DU LIVRE ET DE LA LECTURE DES HAUTS-DE-FRANCE EST UNE STRUCTURE INTERPROFESSIONNELLE, CENTRE DE RESSOURCES ET LIEU DE L'ACCOMPAGNEMENT DES ACTEURS DU LIVRE EN RÉGION HAUTS-DE-FRANCE.
DANS UNE LOGIQUE D'INTÉRÊT GÉNÉRAL ET D'AMÉNAGEMENT CULTUREL DU TERRITOIRE, L'AR2L HAUTS-DE-FRANCE, EN S'APPUYANT SUR LES PROFESSIONNELS DE LA RÉGION, INTERVIENT EN ACCOMPAGNEMENT DES POLITIQUES PUBLIQUES EN AYANT POUR OBJECTIF LE DÉVELOPPEMENT ET L'ACCÈS DU LIVRE ET DE LA LECTURE POUR TOUS.

SITE D'AMIENS
La Graineterie
12 rue Dijon
80000 AMIENS
T. 03 22 80 17 64

SITE D'ARRAS
La Citadelle
Quartier des Trois Parallèles
Av. du Mémorial des Fusillés
62000 ARRAS
T. 03 21 15 69 72

contact@ar2l-hdf.fr
www.ar2l-hdf.fr

Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
PRÉFET DE LA RÉGION HAUTS-DE-FRANCE
Région Hauts-de-France
Nord le Département
Arras Communauté Urbaine
CNL Centre National du Livre
FILL