



MINISTÈRE
DE LA CULTURE

Liberté
Égalité
Fraternité



Patrimostat

Fréquentation des patrimoines



02 Éditorial

03 Notre-Dame de Paris

Les patrimoines et leurs publics

05 Les patrimoines

06 Répartition géographique des patrimoines

08 Le patrimoine culturel immatériel en France

09 Le patrimoine européen

10 "Conditions de vie et aspirations des Français"
Crédoc (2020)

12 À l'écoute des visiteurs (2020)

14 Pratiques alternatives à la fréquentation
des patrimoines

15 Les Micro-Folies en France et dans le monde

16 La jeunesse et les patrimoines



La fréquentation des patrimoines

20 Les musées nationaux (2020)

22 Les monuments nationaux (2020)

24 Les musées de la Ville de Paris (2020)

25 Universcience (2020)

27 Les Maisons des Illustres (2019)

29 Les musées de France (2019)

30 Le réseau des archives de France (2019)



La fréquentation par région

34 Auvergne-Rhône-Alpes

36 Bourgogne-Franche-Comté

38 Bretagne

40 Centre-Val de Loire

42 Collectivité de Corse

44 Grand Est

46 Hauts-de-France

48 Île-de-France

50 Normandie

52 Nouvelle-Aquitaine

54 Occitanie

56 Pays de la Loire

58 Provence-Alpes-Côte d'Azur

60 Les patrimoines dans
les Outre-mer

62 L'Atlas culture des territoires

63 Les publications
du département



Éditorial

Cette nouvelle édition de Patrimostat, synthèse des données de fréquentation de différents sites patrimoniaux (musées de France, monuments nationaux, archives de France, Maisons des Illustres), est l'occasion de mettre en miroir deux années totalement différentes : 2019, avec le constat d'une fréquentation stable comparativement aux années précédentes, et 2020, une année marquée par la pandémie mondiale de Covid-19 qui a fortement bouleversé les activités des sites patrimoniaux, les mettant à l'arrêt durant plusieurs mois.

Ainsi, la consolidation des données issues de la collecte opérée auprès des musées de France (plus de 1 200 établissements) place l'année 2019 comme année de référence pour observer l'évolution de la fréquentation des patrimoines, notamment dans le contexte actuel de la reprise d'activité des établissements culturels. Par ailleurs, les données recueillies auprès des musées et monuments nationaux en 2020 (plus d'une centaine d'établissements) témoignent des effets marquants de la crise sanitaire sur la fréquentation, particulièrement pour les établissements recevant majoritairement des visiteurs étrangers.

Les différents chapitres de cette publication présentent les données de fréquentation des patrimoines, tant à l'échelle nationale que régionale. Pour l'essentiel, nous retiendrons l'effondrement de la fréquentation des lieux patrimoniaux en 2020, avec un bilan moins favorable pour l'Île-de-France que pour l'ensemble des autres régions, et un effet plus modéré pour les monuments que pour les musées.

Plusieurs éclairages sont également proposés, notamment sur les résultats des enquêtes pilotées ou copilotées par le Département des études, de la prospective, des statistiques et de la documentation (Deps-doc), avec une analyse de la perception des tarifs pratiqués dans les établissements patrimoniaux par les Français (en collaboration avec le Crédoc), le bilan de l'enquête 2020 « À l'écoute des visiteurs » et une synthèse des résultats de l'enquête sur les pratiques alternatives à la fréquentation des patrimoines réalisée durant le premier confinement au printemps 2020. Cette édition est aussi l'occasion d'évoquer le vaste chantier de Notre-Dame et notamment l'enquête initiée par le groupe de travail Émotions/Mobilisations auprès des publics de la cathédrale.

Par ailleurs, nous reviendrons sur l'ensemble des actions culturelles initiées ou relayées tant grâce à l'engagement des professionnels que par le soutien du ministère de la Culture. Tous se sont particulièrement mobilisés lors de cette période inédite afin de maintenir le lien avec les publics des patrimoines.

Enfin, rappelons que le pôle études de l'ex Département de la politique des publics (DPP) de la Direction générale des patrimoines a, dans le cadre du plan de transformation ministériel, rejoint depuis janvier 2021 le pôle dynamiques territoriales du Deps-doc. La mission d'observation de la fréquentation des patrimoines sera maintenue et tant le recueil de données que leurs analyses continueront à faire l'objet de synthèses éditées dans la publication annuelle Patrimostat.

* Patrimostat est réalisé par le pôle dynamiques territoriales du Deps-doc au secrétariat général du ministère de la Culture qui recueille, enregistre et analyse les données de fréquentation de différents sites patrimoniaux (musées de France, monuments nationaux, archives de France, Maisons des Illustres...). Le mode de recueil varie selon les patrimoines, leur mode d'organisation et leur tutelle.

Notre-Dame de Paris

Au lendemain de l'incendie de Notre-Dame de Paris, le Centre national de la recherche scientifique (CNRS) et le ministère de la Culture mettent en place un chantier scientifique, afin d'accompagner et de soutenir le chantier de restauration. Parmi les huit groupes de travail, la plupart dédiés à la dimension matérielle de l'édifice, celui consacré aux Émotions et mobilisations inaugurerait la présence des sciences sociales et des anthropologues au sein de cet ensemble de sciences plus « dures » et s'est intéressé aux publics de la cathédrale, leurs caractéristiques, leurs pratiques, leurs expériences sur le site, les représentations qu'ils en avaient, etc.

Dans un double contexte de fermeture du lieu et de confinement sanitaire, le travail d'enquête a pris la forme d'une ethnographie à distance, matérialisée par la diffusion d'un questionnaire en ligne, « Venir à Notre-Dame de Paris. Expériences et perceptions ». Composé de 489 questions, il a obtenu plus de 2 300 réponses entre le 20 août et le 30 novembre 2020.



Les enquêtés de la cathédrale

Si cet échantillon n'est en aucun cas représentatif du public de la cathédrale, il possède néanmoins sa propre cohérence, et dresse le portrait d'« usagers-experts » de la cathédrale, assez attachés à Notre-Dame pour consacrer un temps non négligeable à répondre à des questions parfois complexes. Parmi les personnes ayant répondu au questionnaire, 54 % sont des femmes et 46 % sont des hommes. Le pourcentage des répondants ayant fait des études supérieures, soit 83 %, est très largement au-dessus de la moyenne nationale. C'est aussi le cas des retraités (33 %) et des cadres et professions intellectuelles supérieures (50 %) alors que seulement 2 % déclarent appartenir à la catégorie des ouvriers. La population francilienne est aussi largement surreprésentée. Sur les 1 550 personnes qui ont répondu aux questions concernant leur origine géographique, 44 % résident en Île-de-France et parmi elles 49 % sont Parisiennes.

L'expérience principale que les enquêtés ont de la cathédrale est en revanche plus diversifiée : 58 % ont une expérience principale touristique et culturelle, 26 % une expérience religieuse, 13 % une expérience de proximité (pour moitié habitant ou travaillant à côté, et pour moitié passant régulièrement sur le site), et enfin 3 % une expérience professionnelle.

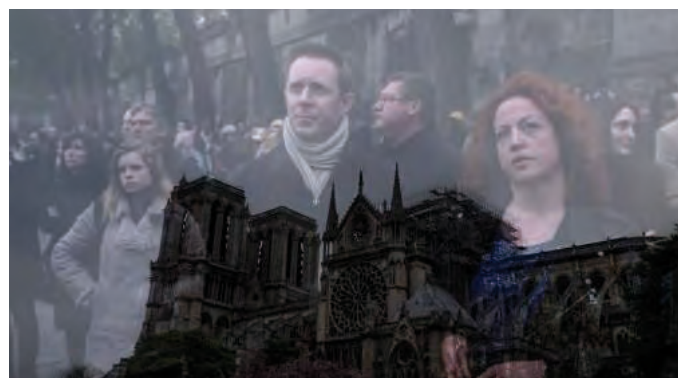
Un lien émotionnel et culturel entre Notre-Dame de Paris et ses visiteurs

Pour 27 % des répondants, visiter Notre-Dame a modifié l'image préalable qu'ils avaient de la cathédrale. Cette image était marquée par les notions de « grandeur », de « majesté », d'« histoire » et de « beauté ». Si ces sentiments sont renforcés par la visite, la cathédrale apparaît également comme plus « sombre », « impressionnante » et « imposante » qu'ils ne l'imaginaient. Notons que pour 56 % des répondants, venir à Notre-Dame n'a pas changé l'image qu'ils en avaient. Pour une grande majorité, les plus mauvais souvenirs qu'ont nos enquêtés de la cathédrale sont liés à son incendie. La forte fréquentation du lieu, en particulier liée à la présence des touristes, arrive en seconde position. Il est également intéressant de constater qu'on retrouve l'incendie comme faisant partie des souvenirs les plus émouvants qu'ont nos enquêtés de la cathédrale. Ce souvenir, qui n'est lié ni à une expérience de visite touristique ni à celle d'une pratique religieuse, montre la dimension fortement traumatique que cet événement représente pour les personnes qui composent l'échantillon.

Ces premiers résultats représentent une infime partie d'un vaste ensemble que le groupe Émotions/Mobilisations continuera à analyser dans les mois à venir.

Une visite événement

Un certain nombre de questions concernent la place que Notre-Dame de Paris tient dans la vie des répondants. En particulier, 39 % d'entre eux déclarent y avoir vécu ou célébré des événements importants. Notre-Dame semble plus souvent tenir une place particulière pour les croyants que pour les touristes. Les visiteurs gardent un souvenir marquant des roses, de la nef et des vitraux, ce qui correspond logiquement aux espaces intérieurs qui sont le plus souvent fréquentés. À l'extérieur, 80 % soulignent avoir visité le parvis, 69 % les façades et les portails, et 56 % le square au chevet de Notre-Dame.



Benjamin Filarski / Agence Hans Lucas

Les patrimoines et leurs publics



Domaine de Chambord - crédits photo : OB

Les données dressent un panorama actualisé des patrimoines présents sur le territoire national et indiquent leur répartition à l'échelle régionale. Les diverses actions destinées à mettre en valeur ces lieux, sites, manifestations et les études permettant d'analyser leur fréquentation sont également synthétisées dans cette partie.

Les patrimoines

2020

Les actions en faveur du patrimoine que le ministère de la Culture contribue à promouvoir se poursuivent sur l'ensemble du territoire français.

Musées de France



+ de **1 200**

Centre des monuments nationaux



près de **100**

Maisons des Illustres



245

Archives de France



3 archives nationales
17 archives régionales
100 archives départementales
+ **680** communales

Monuments historiques



45 453

Sites patrimoniaux remarquables



+ de **800**

Jardins remarquables



450

Villes et Pays d'art et d'histoire



202
+43 CIAP*

Patrimoine culturel immatériel



Patrimoine Culturel Immatériel en France
connaître, pratiquer, transmettre

23
éléments Unesco

488
éléments inscrits

Ethnopôles



ETHNO PÔLE

11

Patrimoine européen



5

Architecture contemporaine remarquable



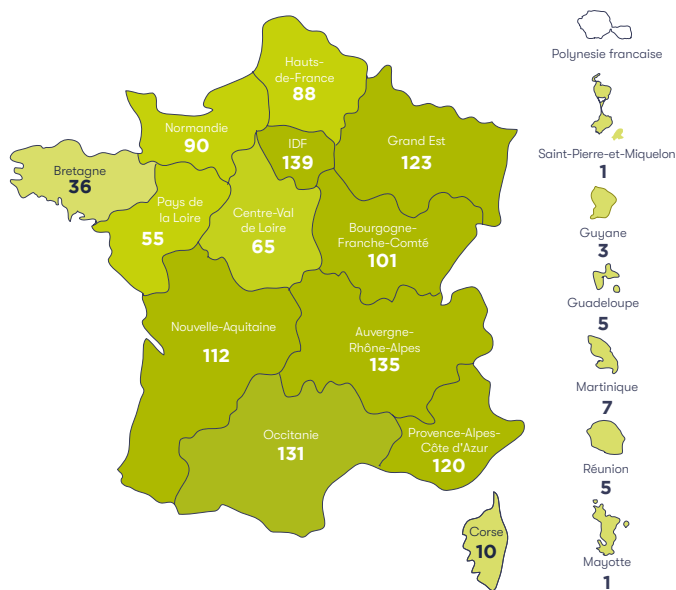
1 400
éléments labellisés

* Centre d'interprétation de l'architecture et du patrimoine

Répartition géographique des patrimoines

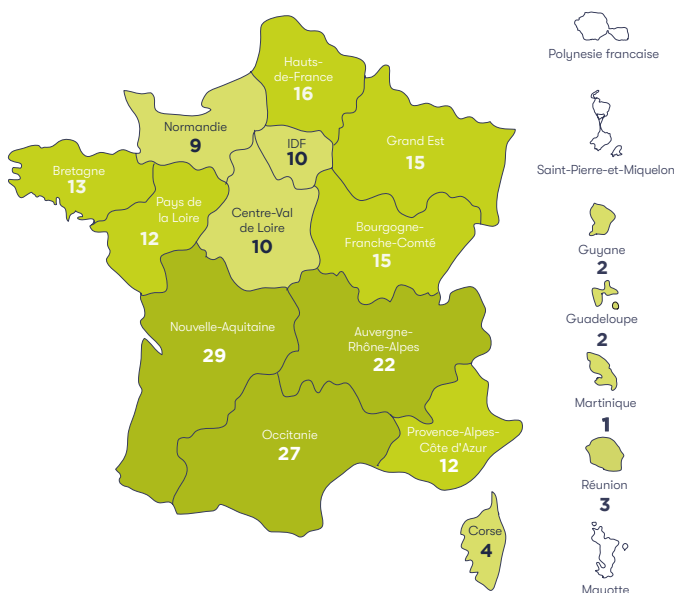
Les cartes suivantes permettent de visualiser la répartition des différents patrimoines à l'échelle régionale, tant sur le territoire métropolitain qu'ultramarin.

Les musées de France



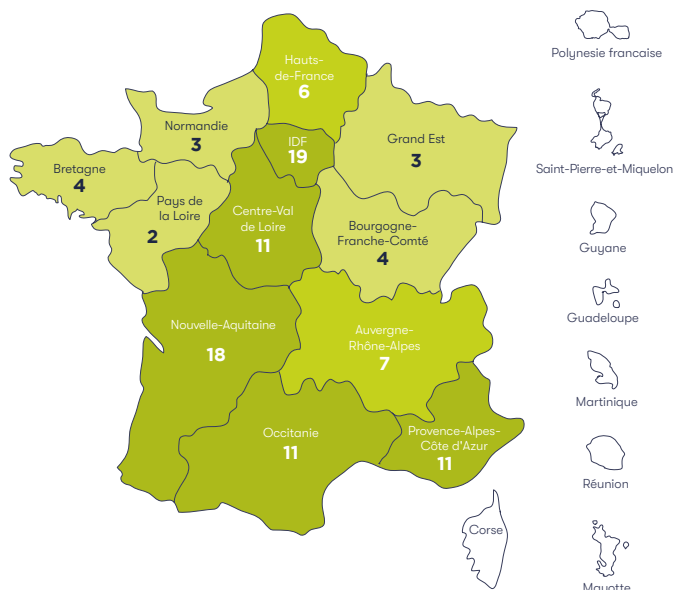
L'appellation "Musée de France" a été instaurée par la loi relative aux musées de France du 4 janvier 2002. Elle porte à la fois sur les collections et les institutions qui les mettent en valeur.

Les Villes et Pays d'art et d'histoire



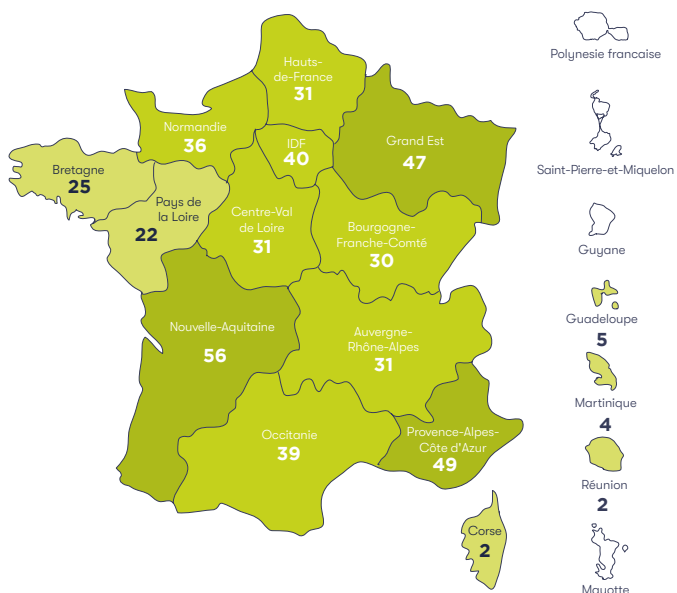
Ce réseau regroupe des Villes et Pays d'art et d'histoire (123 villes, 79 pays) attachés à la valorisation et à l'animation de l'architecture et du patrimoine. Le label a été créé en 1985.

Les monuments nationaux (CMN et Chambord)



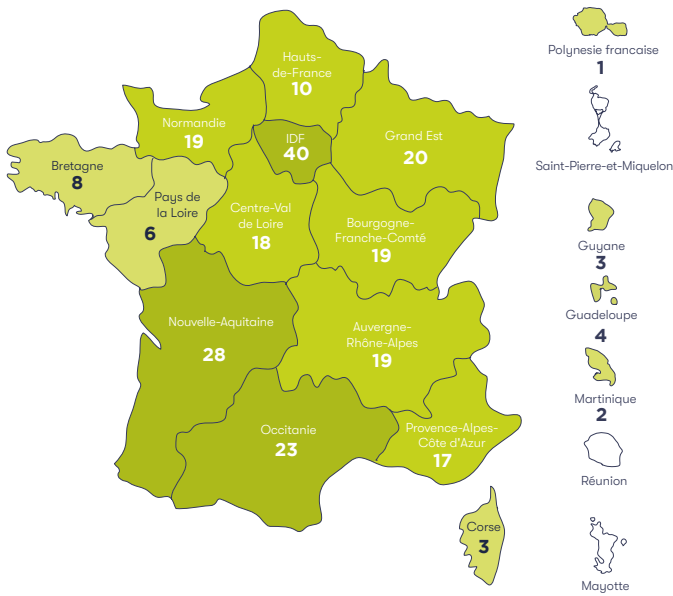
Le Centre des monuments nationaux (CMN), sous tutelle du ministère de la Culture, assure au nom de l'État la conservation et l'ouverture au public de ce réseau de monuments.

Les Jardins remarquables



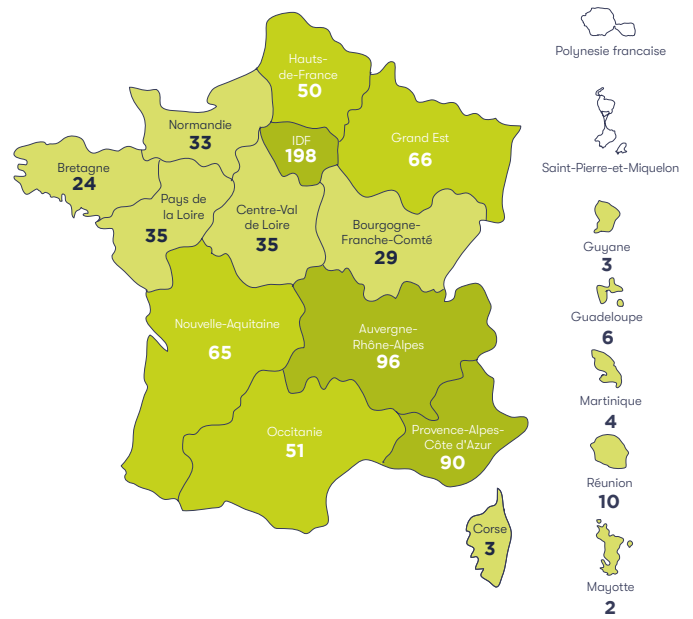
Mis en place en 2014, ce label est attribué pour cinq ans aux parcs et jardins ouverts au public qui présentent un grand intérêt sur le plan de l'histoire, de l'esthétique ou encore de la botanique.

Les Maisons des Illustres



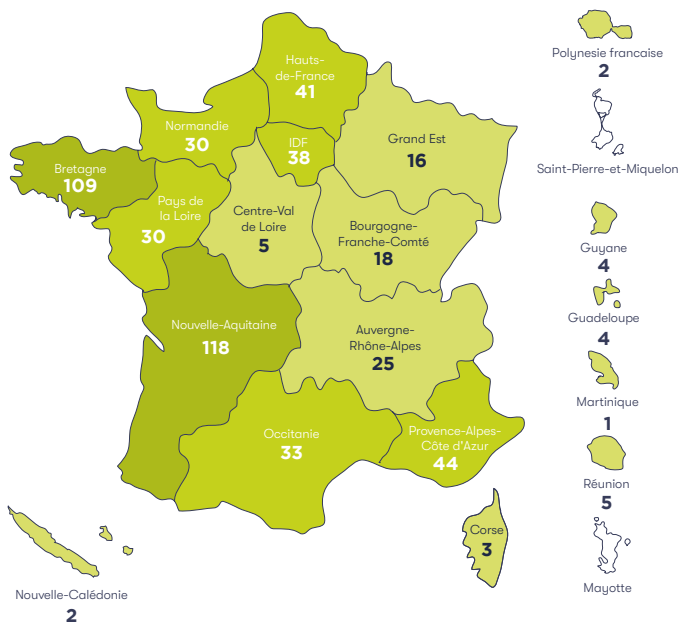
Créé en 2011, le label «Maisons des Illustres» constitue un ensemble patrimonial original. De la maison à l'atelier, il rassemble des lieux dont la vocation est de conserver et de transmettre la mémoire des personnalités majeures qui les ont habités. Ce label est attribué pour une durée de cinq ans. Le réseau comprend quatre maisons situées à l'étranger.

Les services d'archives



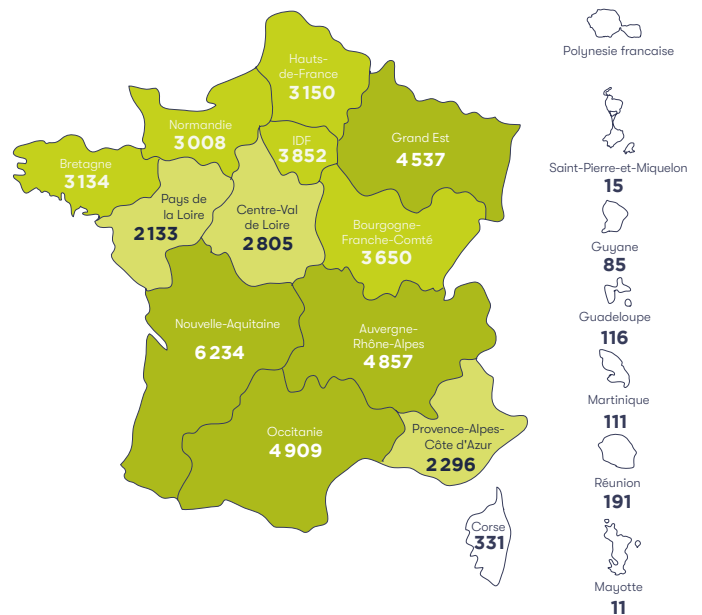
Le réseau des services d'archives publiques en France est animé par le Service interministériel des archives de France. Cette carte fait apparaître, pour chaque région, le nombre total de services d'archives accessibles aux usagers.

Les pratiques immatérielles inscrites à l'Inventaire national



Sur les 488 pratiques culturelles immatérielles inscrites à l'Inventaire national, 11 concernent la France entière. Toutes les autres ont un ancrage territorial spécifique, à l'échelle d'une ou de plusieurs régions.

Les monuments historiques



Un monument historique est un immeuble ou objet mobilier recevant un statut juridique destiné à le protéger, du fait de son intérêt historique, artistique, architectural mais aussi technique ou scientifique. Il existe deux niveaux de protection : un monument peut être «classé» ou «inscrit».

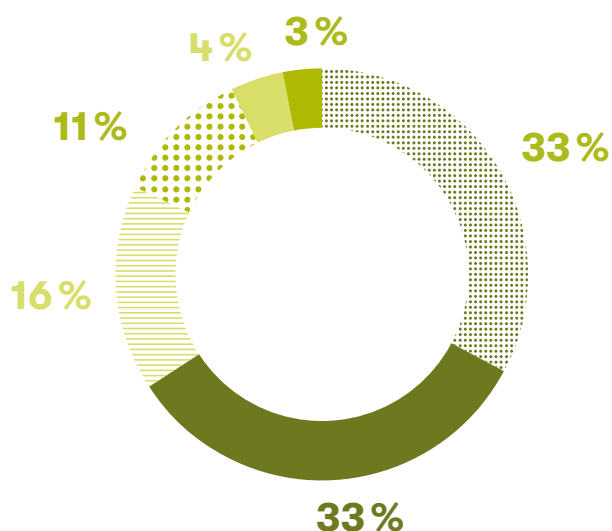
Le patrimoine culturel immatériel en France

La France a approuvé en 2006 la Convention Unesco de 2003 sur la sauvegarde du patrimoine culturel immatériel (PCI). Depuis lors, la direction générale des patrimoines (département du pilotage de la recherche et de la politique scientifique) met en œuvre cet instrument international selon plusieurs axes : tenue d'un inventaire national, suivi des actions de transmission et de sauvegarde des détenteurs de pratiques, soutien à des organismes variés (associations, fédérations, organisations non gouvernementales, unités de recherche, ethnopôles, collectivités...) dans la recherche et l'action culturelle autour du PCI, aide à l'élaboration des candidatures nationales ou multinationales auprès de l'Unesco, formations initiales et continues au PCI.

488

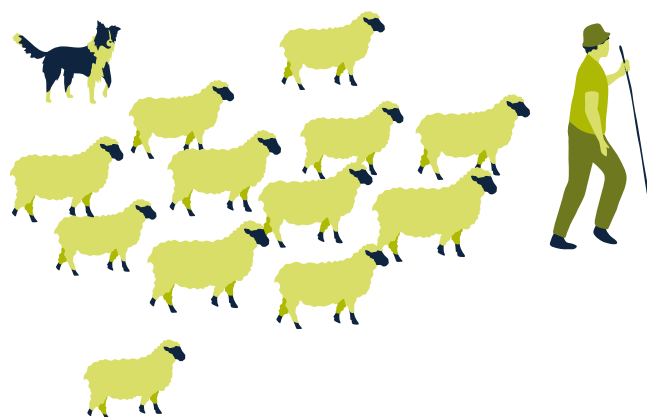
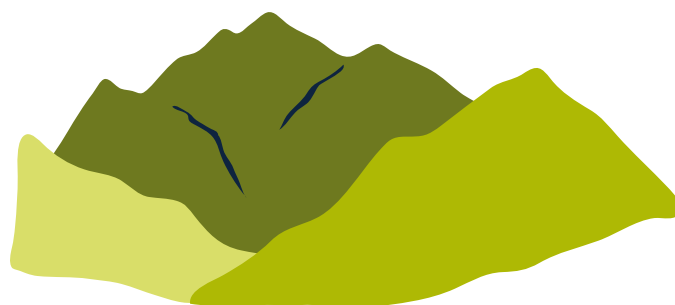
C'est le nombre d'éléments inscrits à l'inventaire national du patrimoine culturel immatériel en France en 2020. Parmi eux, **23** sont reconnus sur les listes de l'Unesco, dont **9** issus de candidatures multinationales.

Répartition thématique des pratiques immatérielles inscrites à l'Inventaire national



-  Jeux et sports traditionnels
-  Savoirs et savoir-faire
-  Pratiques festives

-  Pratiques rituelles
-  Musiques et danses
-  Expressions et traditions orales



Les pratiques et savoir-faire de la transhumance en France, inscrites sur la liste du patrimoine culturel immatériel de l'humanité en 2020.

Focus sur le label Patrimoine culturel immatériel et situation d'urgence

En 2020, l'Unesco a mis en évidence le rôle du patrimoine culturel immatériel en situation d'urgence et de crise : s'il est susceptible d'être touché par les catastrophes, déclenchées et influencées par des facteurs naturels et humains, le patrimoine culturel immatériel peut également être utilisé par les communautés pour réduire les risques ou atténuer leur impact. Il se présente ainsi comme un outil de résilience et de rétablissement. La contribution du patrimoine vivant à la prévention de l'extrémisme violent et son rôle important pour les communautés confrontées à des déplacements forcés ont notamment été soulignés.

Le patrimoine européen en 2020

Les Itinéraires culturels du Conseil de l'Europe

Lancés en 1987 par le Conseil de l'Europe, les Itinéraires culturels sont une invitation au voyage dans différents pays d'Europe. Plus de 30 parcours témoignant du patrimoine commun européen sont une ressource pour le tourisme transnational. Leur certification est gage de qualité sur cinq domaines d'action prioritaires : la coopération en matière de recherche et de développement ; la valorisation de la mémoire, de l'histoire et du patrimoine européen ; les échanges éducatifs et culturels pour les jeunes Européens ; la culture contemporaine et la pratique artistique, ainsi que le tourisme culturel et le développement durable.

Cultural route
of the Council of Europe
Itinéraire culturel
du Conseil de l'Europe



Avec
32
itinéraires

sur les
45
certifiés en Europe

la France est l'État membre le plus traversé
par les Itinéraires culturels



Rapport d'activité 2020 du Conseil de l'Europe

Le Label du patrimoine européen*

Depuis 2013, c'est l'Union européenne qui attribue le label tous les deux ans. À ce jour, quarante-huit sites européens ont été labellisés, dont cinq français. En 2020 ils ont accueilli près de 140 000 visiteurs :

Abbaye de Cluny (Bourgogne-Franche-Comté)



68 120 visiteurs

dont **8 640** de moins de 18 ans
dont **460** scolaires

↓ 48 %

Maison de Robert Schuman (Grand Est)



5 420 visiteurs

dont **460** scolaires

↓ 70 %

Lieu d'Europe (Strasbourg - Grand Est)



7 430 visiteurs

dont **2 170** scolaires

↓ 75 %

L'ancien camp de concentration de Natzweiler et ses camps annexes dossier transnational franco-allemand (Grand Est)



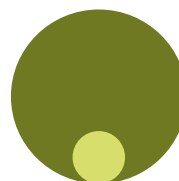
51 340 visiteurs

dont **5 930** scolaires

↓ 74 %

Site labellisé en 2020 :

Lieu de mémoire du Chambon-sur-Lignon



7 200 visiteurs

dont **730** scolaires

↓ 51 %

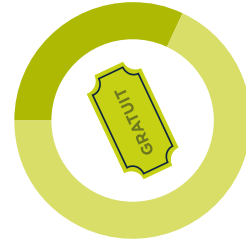
*Le Label du patrimoine européen est créé en 2005 par plusieurs États membres de l'Union européenne, dont la France.

Visites patrimoniales Tarifs et gratuité

L'étude « Conditions de vie et aspirations des Français » conduite en 2019-2020 a été réalisée par le Crédoc auprès d'un panel en ligne*. Des questions ont été posées sur la perception par les Français, des tarifs pratiqués dans les lieux de patrimoine. Les musées et monuments proposent différentes mesures de gratuité et de tarifs réduits pour soutenir la démocratisation des pratiques culturelles.

Les bénéficiaires de la gratuité

32 %



des personnes qui ont visité
un monument, un musée
ou une exposition ont bénéficié
de la gratuité en 2019.

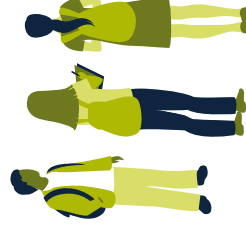
Les Journées européennes du patrimoine
sont **la principale occasion de visite gratuite**.
Les autres événements gratuits pour tous les plus cités concernent
certains jours de l'année dans les musées et monuments nationaux
(premier dimanche du mois, nuit des musées...).

Les jeunes de moins de 25 ans : premiers bénéficiaires de la gratuité



41 %

des jeunes de moins de 25 ans ont visité un monument, un musée ou une exposition gratuitement au cours de l'année 2019 contre 32 % des français.



**Les moins de 25 ans :
la tranche d'âge pour laquelle les visites patrimoniales
sont les plus répandues depuis 2018.**

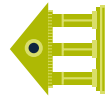
* L'enquête a été réalisée entre le 23 décembre 2019 et le 14 janvier 2020, auprès d'un panel en ligne. 3 019 internautes en France (France entière) âgés de 15 ans et plus ont été sélectionnés selon la méthode des quotas. Ces quotas (région, taille d'agglomération, âge, sexe, habitat individuel ou collectif et PCS) ont été calculés d'après le dernier recensement général de la population.

4 Français sur 10 ont renoncé à une visite au cours de l'année 2019 en raison d'un tarif jugé trop élevé



Le renoncement est plus important chez les individus disposant de revenus inférieurs au revenu médian (50 %). La composition du foyer est également un facteur majeur. Ainsi, 38 % des personnes vivant seules ont renoncé à une visite, alors que 50 % des foyers de 4 personnes sont dans ce cas.

Le renoncement concerne davantage les musées et expositions que les monuments



Parmi les personnes qui ont renoncé à une visite, **36 %** ont renoncé à une visite de musée ou une exposition, **16 %** à une visite de monument.

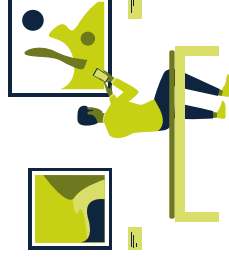


Circonstances du renoncement à la visite

Dans **82 %** des cas de renoncement, le plein tarif était **supérieur à 10€**. Dans **74 %** des cas, les visiteurs auraient accepté de s'acquitter d'un tarif adulte **inférieur à 11 €**.

La perception des tarifs pratiqués dans les institutions culturelles

Parmi les visiteurs payants, **52 %** estiment que le prix n'était « pas cher ». **46 %** des familles avec enfant de moins de 16 ans ont trouvé le prix de leur dernière visite élevé contre 34% des familles sans enfant de moins de 16 ans.



Les visiteurs d'expositions temporaires sont plus nombreux à trouver que le tarif dont ils se sont acquittés était « cher ».

Le prix dont les Français se sont acquittés

Un **prix médian de 11 €** pour la dernière visite payante.

47 % des visiteurs payants se sont acquittés d'un tarif de **10 € maximum**. **81 %** des visiteurs ont payé **15 € ou moins**.

Entre 2010 et 2020, les tarifs d'entrée des musées nationaux sous tutelle du ministère de la Culture ont augmenté en moyenne de

plein tarif : **+ 37 %** tarif réduit : **+ 41 %**

Cette évolution des tarifs est nettement supérieure au taux d'inflation en France (+11,3 % entre 2010 et 2020).

À l'écoute des visiteurs

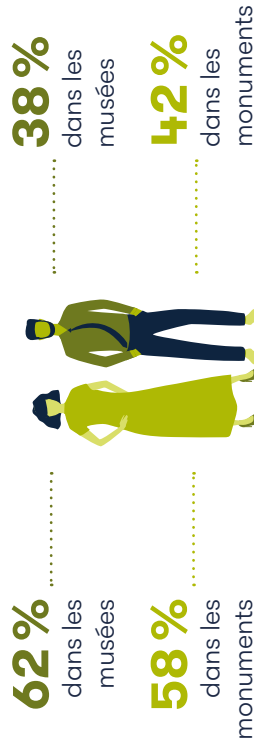
VOIX/PUBLICS
ÉDITION
2020



Initiée en 2010 par la Direction générale des patrimoines, l'enquête annuelle « À l'écoute des visiteurs » permet de développer la connaissance des publics des musées et monuments nationaux et les principales tendances de fréquentation des patrimoines. En 2020, l'enquête s'est déroulée en automne, entre deux confinements, dans 55 établissements. 7 853 questionnaires ont été collectés (5 983 répondants dans les musées, 1 870 répondants dans les monuments). Cette édition est révélatrice de l'impact de la pandémie de Covid-19 sur la fréquentation des patrimoines, en particulier du phénomène de désertion des touristes internationaux.

Le profil des visiteurs interrogés

Genre



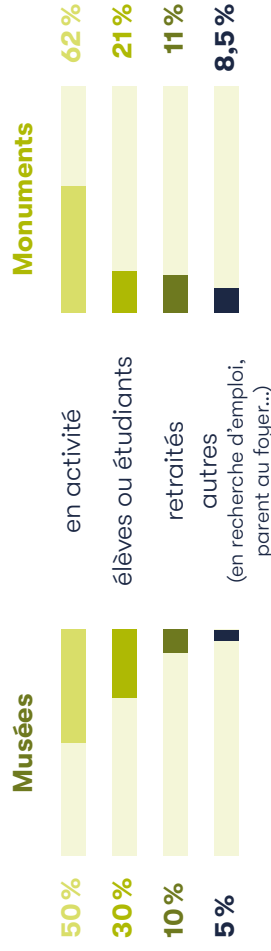
À l'instar des années précédentes, les femmes sont majoritaires parmi les personnes interrogées.

Âge moyen



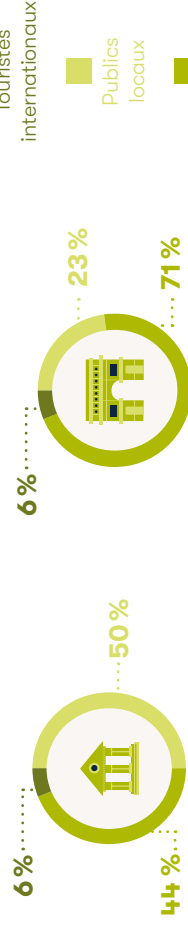
Un âge moyen relativement peu élevé et plus jeune que les années précédentes (42 ans en 2019).

Situation professionnelle



Une majorité d'actifs et une part plus importante d'élèves et d'étudiants par rapport à 2019.

Origine géographique



En 2020, on assiste à la disparition des publics internationaux au profit d'une majorité de publics locaux.

Les 3 principales motivations des visiteurs

- 1 **Se cultiver** de belles choses
- 2 **Voir** partager un moment avec celles et ceux qui les accompagnent
- 3 **Partager un moment avec** celles et ceux qui les accompagnent

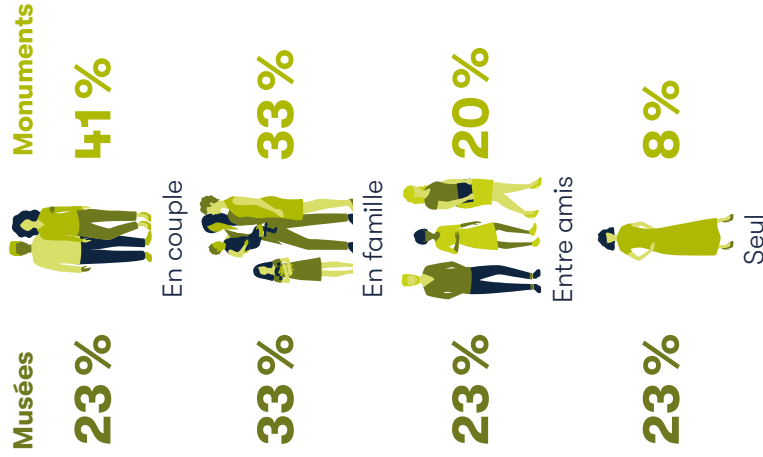
La sociabilité fait son entrée dans le trio de tête des attentes des visiteurs.

Le ressenti des visiteurs face aux nouvelles mesures sanitaires

94 % sont satisfaits des mesures mises en place par les établissements. **88 %** se sont sentis seroins ou rassurés pendant leur visite.

Un confort de visite en hausse de 7 points pour les musées et de 8 points pour les monuments. Un lien de corrélation très fort entre ces résultats et l'absence d'affluence dans les salles.

Les 4 modes de visite privilégiés

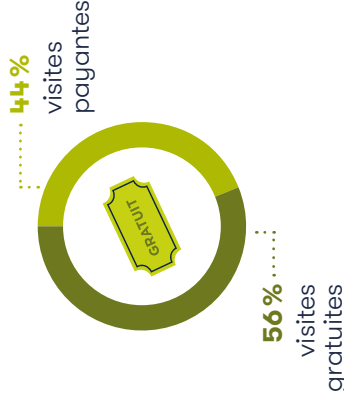


Appréciation de la visite



c'est la note minimum attribuée à l'issue de la visite par 75 % des personnes interrogées dans les musées et par 80 % des visiteurs dans les monuments.

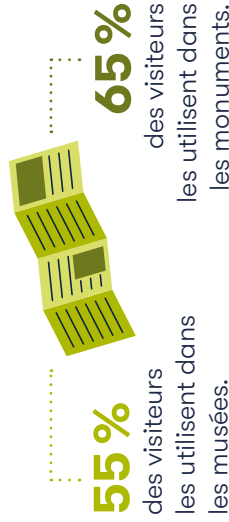
Dans l'ensemble (musées et monuments), plus de la moitié des visiteurs ont bénéficié d'une entrée gratuite.



L'accès à la gratuité a compté dans la décision de visite de **68 %** de ses bénéficiaires.

Les outils de médiation

Les textes affichés (panneaux, dépliants) restent l'outil d'aide à la visite le plus utilisé par les visiteurs.



La visite en photo

Au total, **76 %** des visiteurs de musées et monuments déclarent avoir pris des photos pendant leur visite.



65 % des visiteurs ont partagé ou comptent partager en ligne ces contenus ou images liés à leur visite.

Les principaux bénéfices retirés de la visite

Pour la première fois, avant apprendre et découvrir, le bénéfice le plus cité par les visiteurs est de partager un moment.



La détente, l'émotion, l'inspiration, et l'apaisement dans les musées d'art moderne et contemporain et les musées des Beaux-arts.



La transmission de savoirs, et l'invitation à la discussion dans les musées d'histoire et les musées d'architecture et des arts décoratifs.



La convivialité, la surprise et le divertissement dans les musées des sciences et techniques et les monuments.

Pratiques alternatives à la fréquentation des patrimoines

Enquête de réception de l'offre culturelle numérique proposée par les établissements patrimoniaux en période de confinement, réalisée en ligne du 23 avril au 30 mai 2020 auprès de 1 788 internautes

Durant la crise sanitaire liée au Covid-19, les établissements patrimoniaux (musées, monuments, lieux d'exposition) ont été contraints à la fermeture, stoppant net, pour des milliers de visiteurs, la fréquentation de ces établissements. De nombreux établissements patrimoniaux ont alors souhaité continuer à assurer leur mission de service public en offrant des contenus culturels en libre accès sur leur site internet, lesquels ont vu leur fréquentation en ligne considérablement augmenter au cours de la période du premier confinement.

Au cours du premier confinement, **74 % des répondants de l'étude ont fait une visite virtuelle**. La pratique de la visite virtuelle est surreprésentée chez :

- les femmes (**76 %** des répondantes ont effectué une visite virtuelle)
- les personnes âgées de 70 ans et plus (**87 %**)
- les retraités (**83 %**)
- les personnes ayant effectué 3 visites de musées ou plus dans l'année (**78 %**)



Visite virtuelle

26 %
Jamais

31 %
Une fois

43 %
À plusieurs reprises

Des répondants habitués des musées

Les répondants à cette enquête en ligne étaient le plus souvent confinés avec leur conjoint (59 %) et/ou avec des enfants (26 %). En termes d'équipements informatiques, 97 % ont déclaré être en mesure d'accéder à internet via leur ordinateur. Avant le confinement, 93 % avaient déjà consulté des sites internet de musées, monuments, services d'archives ou autres lieux de patrimoine et 43 % avaient l'habitude de poster des contenus sur les réseaux sociaux. 91 % des personnes interrogées s'étaient rendues plus de deux fois au musée au cours de l'année, ce qui témoigne d'une forte familiarité muséale. Par comparaison, selon l'étude 2020 « Baromètre des visites patrimoniales », réalisée par le CRÉDOC à la demande du Département de la politique des publics, c'est le cas de 25 % de la population française*.

En pratique, des usages variés

Lors de leur consultation de sites internet, plus de 70 % des répondants déclarent avoir : consulté des informations pratiques, visionné des vidéos, fait une visite virtuelle d'un musée ou d'une exposition, consulté la newsletter d'un musée, suivi sur les réseaux sociaux les publications d'un musée.

Une polarité des usages selon les âges

L'intérêt des plus de 60 ans porte sur des aspects pratiques et sur l'exploration de contenus culturels, alors que les moins de 60 ans sont plutôt tournés vers les réseaux sociaux et des usages participatifs.

Des attentes multiples, dépassées pour tous

Les offres patrimoniales ont particulièrement attiré les usagers en raison du caractère fiable et sérieux de leur contenu à 69 %. Le caractère « participatif » intéresse en particulier les usagers âgés de 25 à 39 ans, tout comme l'aspect ludique. Près de la moitié des répondants ont également été attirés par le caractère inédit des contenus (53 %) ou par la qualité technique et esthétique des médias utilisés (50 %). Ils témoignent aussi d'un fort attachement à leur accès gratuit.

Le dépassement des attentes est supérieur à celui obtenu auprès des visiteurs *in situ* (28 % contre 19 % pour « À l'écoute des visiteurs 2020 »). Les principaux apports de ces contenus : se cultiver, en savoir plus, satisfaire sa curiosité, être au courant de l'actualité culturelle, découvrir des œuvres dans des lieux inédits.

73 %
des répondants
sont des femmes

53 %
des répondants ont
plus de 50 ans

77 %
des répondants ont un diplôme
supérieur à bac +2



Les Micro-Folies

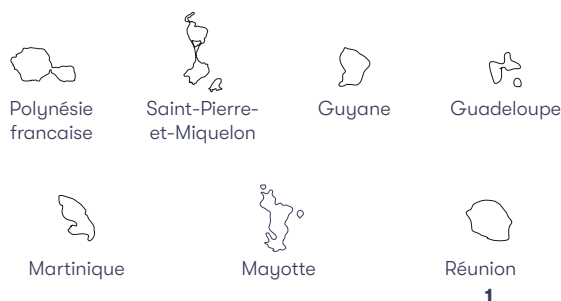
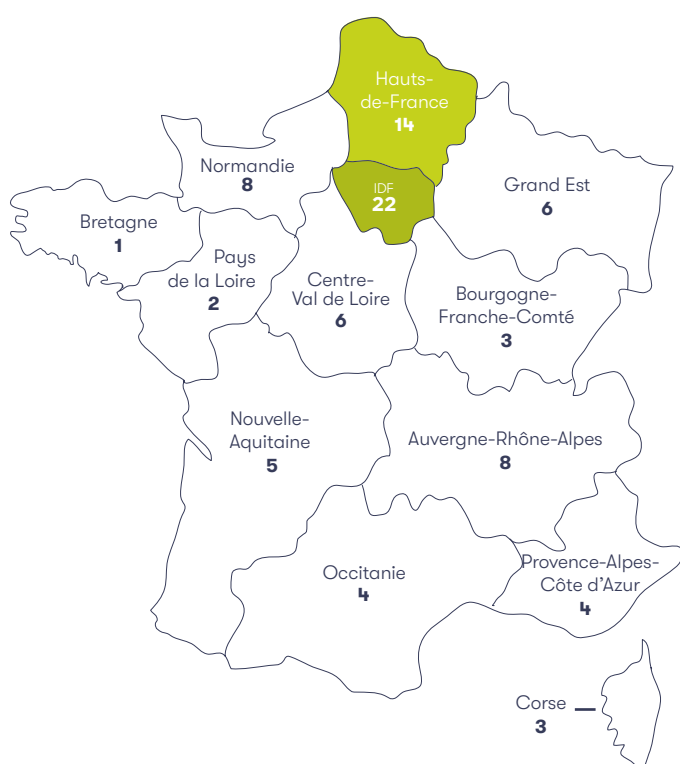
en France et dans le monde

Amorcées par l'établissement public du parc et de la grande halle de La Villette en 2017, les Micro-Folies s'inscrivent dans un objectif de démocratie culturelle et d'accès ludique aux œuvres des collections françaises. La première Micro-Folie s'est établie à Sevran, dans le quartier des Beaudottes, et le dispositif s'est depuis développé sur le territoire métropolitain, en Outre-mer et à l'international. Modulables et adaptables à différents environnements d'exposition, les Micro-Folies prennent la forme d'un musée numérique qui propose des activités ludiques, accessibles et participatives. C'est l'occasion de réunir plus d'un millier d'œuvres sous un format numérique interactif, accompagné d'initiatives culturelles locales en fonction du lieu d'implantation de la Micro-Folie.

12 établissements culturels nationaux

Soutenues par le ministère de la Culture et coordonnées par La Villette, les Micro-Folies présentent des collections numérisées issues de 12 institutions culturelles :

- le Centre Pompidou
- le château de Versailles
- la Cité de la musique-philharmonie de Paris
- le Festival d'Avignon
- l'Institut du monde arabe
- le Musée du Louvre
- le Musée national Picasso-Paris
- le Musée d'Orsay
- le Musée du quai Branly-Jacques Chirac
- l'Opéra national de Paris
- la Réunion des musées nationaux - Grand Palais
- Universcience et La Villette



© Anaïs Gadeau

À l'international

Lieux de promotion de la francophonie et de diffusion de la culture française, les Micro-Folies s'implantent à travers le monde. On les retrouve sur cinq continents, en Afrique, Amérique du Nord et du Sud, en Asie et en Europe.

La jeunesse et les patrimoines

La crise sanitaire a incité les établissements patrimoniaux à développer de nouvelles stratégies numériques, virtuelles et hors les murs en particulier à destination des jeunes et des familles pour les accompagner durant cette période inédite. À l'issue du premier confinement, et malgré un calendrier bouleversé, les lieux patrimoniaux ont également pu rouvrir leurs portes pendant les vacances d'été et à la rentrée scolaire de 2020, et réaliser ainsi de nombreuses actions à destination du jeune public et des familles.

Pour appuyer les établissements durant cette période de crise sanitaire, le ministère de la Culture a lancé, en juillet 2020, l'opération « Été culturel » qui reposait sur un double défi : permettre aux artistes, fragilisés par la crise sanitaire, de renouer avec les publics et offrir aux habitants des rencontres inédites et exceptionnelles, partout sur les territoires. Cette opération s'est traduite par l'organisation de plus de 8 000 manifestations qui ont mobilisé 10 000 artistes et professionnels de la culture. Dans ce cadre, plus d'un million de personnes ont pris part à des rencontres, des spectacles, des concerts, des visites, des ateliers de lecture, d'écriture, de création, etc. Un grand nombre de ces projets se sont inscrits dans le cadre des dispositifs « Vacances apprenantes » et « École ouverte », ancrant fortement la politique du ministère dans une dynamique commune avec le ministère de l'Éducation nationale, de la Jeunesse et des Sports.

Grâce au travail des directions régionales des affaires culturelles (Drac), de nombreux enfants et adolescents, et en priorité ceux habitant dans les quartiers de la politique de la ville et les zones rurales, ont pu participer à un événement ou être acteurs d'un projet culturel sur les territoires. Ce sont également 21 opérateurs nationaux patrimoniaux qui ont proposé des actions en direction des jeunes et des familles.

Les dispositifs à destination du jeune public, déployés par la direction générale des patrimoines dans le cadre de la politique de l'éducation artistique et culturelle ont pu être maintenus malgré la crise sanitaire et la fermeture des établissements patrimoniaux pendant une bonne partie de l'année 2020.

« L'histoire par l'image »

« L'histoire par l'image » explore les événements de l'histoire de France et les évolutions majeures de la période 1643-1945. À travers des peintures, dessins, gravures, sculptures, photographies, affiches, documents d'archives, les études de ce service gratuit en ligne proposent un éclairage sur les réalités sociales, économiques, politiques et culturelles d'une époque. Comprendre les images et les événements d'hier, c'est aussi savoir décrypter ceux d'aujourd'hui. Ce site compte 2 838 œuvres, 1 563 études et 130 animations. Il s'adresse à tous : famille, enseignants, élèves... mais aussi à tous les curieux, amateurs d'art et d'histoire. En 2020, le site a produit une série vidéo, *Histoires d'Histoires*, reprenant en vidéo les 15 articles les plus vus du site.

3 168 000

utilisateurs

↑ 31 %

4 135 000

visites

↑ 29 %

6 686 000

pages vues

↑ 25 %



« C'est mon patrimoine ! » (hors temps scolaire)

Tous les ans, en dehors du temps scolaire, « C'est mon patrimoine ! » offre à environ 50 000 jeunes de 6 à 18 ans l'occasion de visiter de nombreux sites patrimoniaux près de chez eux. Ce dispositif, piloté par le ministère de la Culture et l'Agence nationale de la cohésion des territoires, permet aux jeunes de développer leur curiosité et leurs connaissances tout en s'appropriant différemment un lieu de patrimoine. En raison de la crise sanitaire, un certain nombre de projets n'ont pu aboutir. Toutefois, grâce à l'engagement des directions régionales des affaires culturelles (Drac) et des porteurs de projet, 185 projets se sont déroulés durant les vacances d'été, soit une opération maintenue dans 71 % des cas.

50 000
jeunes

185
projets



« La classe, l'œuvre ! » (temps scolaire)

Lancée dans son format habituel au mois de novembre 2019, l'opération « La classe, l'œuvre ! » a dû être repensée dès mars 2020. L'opération, créée en 2013 en partenariat avec le ministère de l'Éducation nationale, de la Jeunesse et des Sports, permet aux classes, de la maternelle au lycée, d'étudier tout au long de l'année une ou plusieurs œuvres des collections d'un musée, afin d'imaginer une médiation qui sera présentée et restituée lors de la Nuit européenne des musées. Avec le report de la Nuit européenne des musées au mois de novembre dans un format numérique, de nombreux musées ont pu proposer aux internautes des animations numériques sur leurs réseaux sociaux et sites internet, tout au long de la soirée du samedi 14 novembre. Les musées initialement inscrits à « La classe, l'œuvre ! » ont également pu mettre en avant, au travers des réseaux sociaux et de la plateforme dédiée à l'opération, le travail réalisé par les élèves pendant l'année scolaire 2019-2020. Ce sont au total 118 musées qui ont partagé leur contenu en ligne (avec 150 classes).

« Levez les yeux ! » (temps scolaire)

L'opération « Levez les yeux ! », initiée en 2019 par le ministère de la Culture et le ministère de l'Éducation nationale, de la Jeunesse et des Sports, invite les enseignants à amener leurs élèves hors de la classe à la rencontre des sites patrimoniaux, lors d'une journée spécifiquement dédiée aux scolaires, la veille des Journées européennes du patrimoine et des Journées nationales de l'architecture. « Levez les yeux ! » prend appui sur le dispositif « Les Enfants du patrimoine » conduit depuis plusieurs années par la fédération nationale des conseils d'architecture, d'urbanisme et de l'environnement. Malgré le contexte sanitaire, l'opération a pu se poursuivre en 2020 et a trouvé pleinement sa place dans le thème « Patrimoine et éducation : apprendre pour la vie ! » de l'édition 2020 des Journées européennes du patrimoine. Ce sont plus de 900 événements proposés (dont 680 actions dans le cadre des Enfants du patrimoine).

900
événements

dont **680**
actions
« Les Enfants du patrimoine »



La fréquentation des patrimoines

Ce chapitre revient en détail sur les données de 2019 et sur la crise sanitaire de 2020 qui a fortement affecté les fréquentations des structures patrimoniales.

En 2020, la fréquentation des établissements nationaux, sous tutelle du ministère de la Culture a connu une chute spectaculaire et sans précédent liée à leur fermeture durant la pandémie de Covid-19. Ainsi, ce sont 9,6 millions d'entrées qui ont été enregistrées dans les musées nationaux sur cette période contre 33,5 millions d'entrées en 2019, soit une chute de 71 %. En 2020, les monuments nationaux ont accueilli 4 millions de visiteurs contre 11,1 millions en 2019, soit une baisse de 64 %.

Ces résultats de l'année 2020 témoignent à l'échelle des établissements nationaux des effets particulièrement dévastateurs de la pandémie sur la fréquentation des patrimoines. En effet, les résultats consolidés pour l'ensemble de la fréquentation des établissements ayant l'appellation Musées de France montrent qu'en 2019, les visiteurs du patrimoine avaient continué à fréquenter les établissements de manière identique à 2018, soit plus de 67 millions d'entrées comptabilisées sur la période.

Si, en 2020, les chiffres de fréquentation *in situ* ont chuté, les établissements patrimoniaux n'ont pas pour autant rompu le lien avec leur public. De nombreux programmes culturels virtuels, proposés par les sites internet de ces structures culturelles, ont permis de rencontrer les visiteurs, notamment par le biais de plateformes collaboratives telles que « #Culturecheznous ». Cette offre culturelle en ligne a eu pour effet de doubler, tripler, voire, dans certains cas, de multiplier par dix la fréquentation des sites internet des établissements patrimoniaux.

De leur côté, les services d'archives ont amplement participé au portail de cette offre culturelle avec la mise en ligne de plus de soixante dix propositions culturelles : expositions virtuelles, jeux, dossiers thématiques et pédagogiques, corpus d'archives numérisées... De quoi plonger dans l'histoire nationale et locale et même apporter sa pierre à l'édifice de la connaissance, grâce aux nombreux projets collaboratifs auxquels les internautes ont été conviés, à l'exemple de #memoiredeconfinement, initiative lancée simultanément par les archives départementales des Vosges et les archives municipales de Beaune.





2020 Les musées nationaux sous tutelle du ministère de la Culture

En 2020, la crise sanitaire a affecté l'ensemble de la fréquentation des équipements patrimoniaux du territoire dont les musées nationaux sous tutelle du ministère de la Culture (Galeries nationales du Grand Palais et Musée du Luxembourg inclus). Les chiffres de fréquentation de cette année 2020 rendent compte de l'incidence de la fermeture des établissements culturels faisant suite aux directives gouvernementales.



9,6 millions
d'entrées

↓ 71 %



Les entrées gratuites représentent

46 %
de la fréquentation

↑ 12 points

Une baisse historique de la fréquentation dans les musées nationaux

Les mois de janvier et février auguraient une fréquentation en hausse par rapport à 2019 mais la fermeture des établissements mi-mars a fait chuter cette fréquentation prometteuse. Une timide reprise durant l'été a pu être constatée, freinée à la rentrée de septembre et totalement interrompue lors du deuxième confinement. La programmation culturelle a permis à quelques expositions temporaires de tirer leur épingle du jeu en termes de fréquentation, notamment l'exposition présentée au Musée d'Orsay « James Tissot. L'ambigu moderne » qui a accueilli près de 143 870 visiteurs du 23 juin au 13 septembre 2020, et l'exposition « Giorgio de Chirico. La peinture métaphysique » présentée au Musée de l'Orangerie et qui a rassemblé 50 650 visiteurs du 16 septembre au 29 octobre 2020.

Par ailleurs, au Musée du Louvre, la fin de l'exposition consacrée à Léonard de Vinci a comptabilisé 492 610 visiteurs en 2020 sur les 1,1 million accueillis sur toute la période (du 24 octobre 2019 au 24 février 2020).

2,7 millions
d'entrées



Musée du Louvre

↓ 72 %

2 millions
d'entrées



Château de Versailles

↓ 75 %

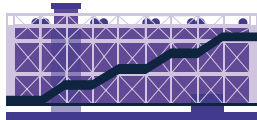
1 million
d'entrées



**Établissement public
des musées d'Orsay
et de l'Orangerie**

↓ 77 %

913 000
entrées



**Musée national d'art
moderne (Centre
Georges Pompidou)**

↓ 72 %

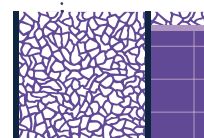
439 000
entrées



**Musée du quai Branly-
Jacques Chirac**

↓ 61 %

190 000
entrées



**Musée des civilisations
de l'Europe et de la
Méditerranée (MuCEM)**

↓ 60 %

Touristes internationaux

En 2020, la fermeture des frontières et l'interdiction de voyager a fortement pénalisé les établissements qui reçoivent habituellement majoritairement un public en provenance de l'étranger.

36 % ↓ 45 points



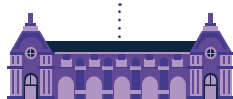
Château de Versailles

39 % ↓ 32 points



Musée du Louvre

49 % ↓ 16 points



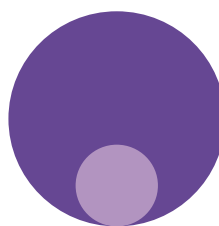
Musée d'Orsay

51 % ↓ 6 points



Musée de l'Orangerie

Jeune public



2,3 millions*

d'entrées
dont **338 000**
scolaires

↓ 67 %

*Moins de 18 ans (scolaires et hors scolaires) et 18-25 ans.

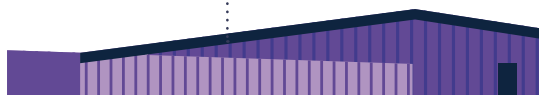


Focus sur les collections nationales décentralisées (2020)

En 2020, le centre Pompidou-Metz a accueilli 114 000 visiteurs, soit une baisse de 62 % par rapport à 2019. En 2020 le musée célébrait également ses 10 ans ; depuis 2010 il a accueilli plus de 4 millions de visiteurs.

216 000

↓ 59 %



Musée du Louvre-Lens

3 visiteurs

sur **4**

viennent
des Hauts-de-France

Un ancrage territorial fort

28 %

de visiteurs du Pôle métropolitain de l'Artois qui inclut, en plus des agglomérations de Lens-Liévin et d'Hénin-Carvin, celle de Béthune (communauté d'agglomération Béthune-Bruay, Artois Lys Romane)

19 %

de visiteurs de la Métropole européenne de Lille

Une fréquentation individuelle qui a mieux résisté

171 780

entrées

-49 % par rapport à 2019

Le développement des actions de médiation à distance

2 330

personnes

(visites et ateliers en ligne, ateliers en kit à emporter)

Expositions entre le 1^{er} janvier et le 31 décembre 2020

« Soleils noirs »

« Pologne »

64 250 visiteurs

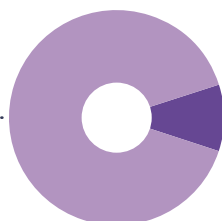
10 juin 2020
25 janvier 2021

16 650 visiteurs*

1^{er} janvier 2020
20 janvier 2020

*Ce chiffre correspond à la fréquentation en 2020. Au total ce sont 62 430 entrées qui ont été comptabilisées sur la durée totale de l'exposition (du 25 septembre 2019 au 20 janvier 2020).

90 %
de visiteurs résidant en France



10 %
de touristes internationaux

Depuis son ouverture, **4,3 millions de visiteurs** ont franchi les portes du Louvre-Lens.



30 800*

entrées
dont **20 520**
en groupes scolaires et extra-scolaires

*visiteurs de moins de 26 ans

2020 Les monuments nationaux

La pandémie a fortement perturbé les activités des monuments nationaux et occasionné un repli de la fréquentation pour l'ensemble. Avec **4 millions d'entrées**, on observe un repli de **64 %** par rapport à 2019.

Le Centre des monuments nationaux - CMN

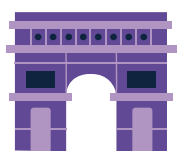
Premier opérateur public culturel et touristique du ministère de la Culture

La fréquentation des monuments nationaux, comme celle de tous les établissements culturels, a souffert des périodes de fermeture. Elle accuse un repli de 65 % par rapport à 2019.

Avec 2,2 millions de visiteurs, on note que la fréquentation des monuments situés en région a mieux résisté au recul que celle de l'Île-de-France, qui a accueilli 1,3 millions de visiteurs. Ainsi, la baisse de la fréquentation s'élève à 57 % pour l'ensemble des monuments situés en région et à 74 % pour ceux situés en Île-de-France.

La pandémie a également affecté l'avancée de grands projets et notamment le projet Christo de l'Arc de triomphe ou encore la programmation des manifestations de la saison Africa2020. L'ouverture de l'Hôtel de la Marine a également du être repoussée.

Le Centre des monuments nationaux a toutefois pu poursuivre ses travaux de restauration et maintenir certaines expositions au cours de la période estivale.



3,5 millions
d'entrées

↓ 65 %

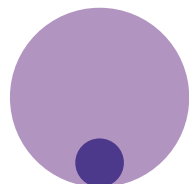


Les entrées gratuites
représentent

43 %
de la fréquentation

↑ 9 points

Jeune public



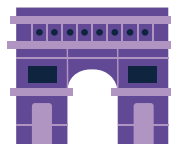
1 million*

d'entrées dont **73 000** scolaires

↓ 60 %

*Moins de 18 ans (scolaires et hors scolaires) et 18-25 ans.

Baisse spectaculaire de la fréquentation des 3 monuments importants en 2020



Arc de triomphe

429 000

entrées

↓ 73 %



Mont-Saint-Michel

497 000

entrées

↓ 66 %



Sainte-Chapelle de Paris

269 000

entrées

↓ 80 %

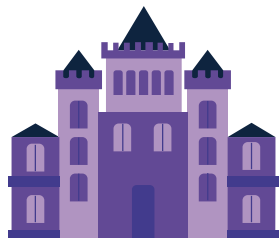
Faits marquants en 2020

- Nouveau parcours de visite des sites et Musée archéologiques de Montmaurin.
- Nouvel espace d'interprétation au château de Bussy-Rabutin.
- Développement des actions du CMN sur les réseaux sociaux avec des visites en direct et un « Tour de France des monuments ».
- Enrichissement des sites internet des monuments avec des visites virtuelles à 360° de l'Arc de triomphe, du Panthéon, de la Conciergerie, de la Sainte-Chapelle et des alignements de Carnac.
- Poursuite d'une partie de la programmation de manifestations culturelles du CMN sur tout le réseau, dont des expositions historiques ou d'art contemporain telles que « Un roi de guerre à la Renaissance, Henri II à Vincennes » au château de Vincennes « Habiter la villa » de Françoise Pétrovitch à la villa Savoye ou encore « Cénotaphe » d'Eva Jospin à l'abbaye de Montmajour.

Le Domaine national de Chambord

Établissement public industriel et commercial, Chambord constitue l'un des six premiers domaines nationaux depuis le décret du 2 mai 2017.

L'établissement a connu des périodes de fermeture conformément aux directives gouvernementales de lutte contre la pandémie de la Covid-19, ce qui a entraîné une diminution de sa fréquentation.



576 000
entrées

↓ 48 %

Les entrées gratuites
représentent

29 %

= 2019

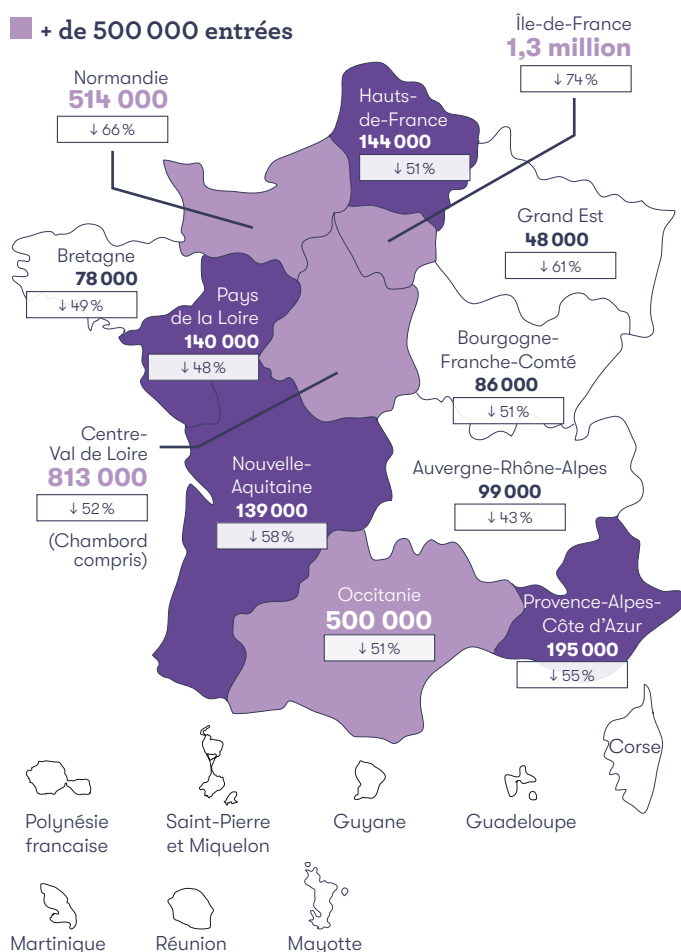
13 %

de touristes
internationaux
contre **35 %** en 2019

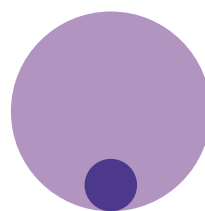
Fréquentation par région des monuments nationaux

■ + de 100 000 entrées

■ + de 500 000 entrées



Jeune public



147 000*

entrées dont **11 500** scolaires

↓ 44 %



*Moins de 18 ans (scolaires et hors scolaires) et 18-25 ans.



Faits marquants en 2020

- Visite du président de la République au mois de juillet pour l'opération « Quartiers d'été 2020 », programme d'apprentissage et de découverte encadré par cinq associations de quartier.

Public du réseau du CMN

Visiteurs
avec enfants

41 %

↓ 7 points



Repeaters*

31 %

↑ 2 points



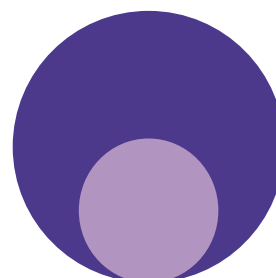
*Visiteurs venus sur site au moins une fois dans l'année précédente

91 %
de visiteurs nationaux

↑ 32 points

dont **37 %** de visiteurs locaux

↑ 16 points



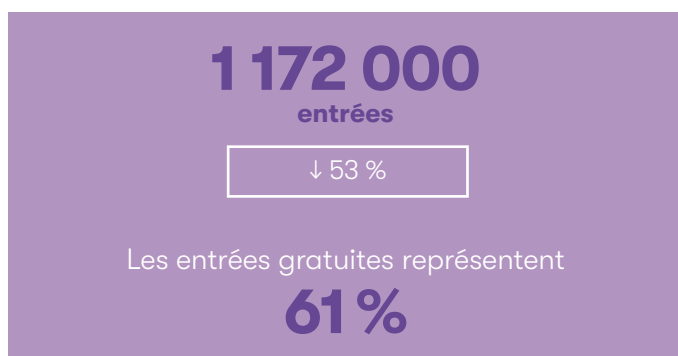
2020 Les musées de la Ville de Paris



L'Établissement public Paris Musées rassemble depuis le 1^{er} janvier 2013 les 14 musées municipaux et sites patrimoniaux de la Ville de Paris et la Maison de Victor Hugo située à Guernesey.

14 musées et sites patrimoniaux

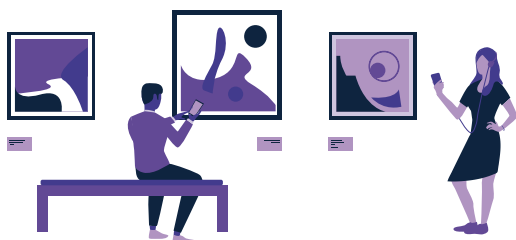
Musée Carnavalet, Musée Cognacq-Jay, Crypte archéologique de l'île de la Cité, Musée Zadkine, Musée Cernuschi, Petit Palais, Musée de la Vie romantique, Catacombes de Paris, Musée de la Libération de Paris - musée du général Leclerc - musée Jean Moulin, Musée d'art moderne, Musée Bourdelle, Maison de Balzac, Palais Galliera, Maisons de Victor Hugo Paris-Guernesey.



Collections permanentes	Expositions temporaires	Scolaires
517 000	655 000	30 000

Paris Musées numérique en 2020

En 2020, la fréquentation des sites internet des musées s'établit à 12 millions de visites (+37 % par rapport 2019). En ce qui concerne le site des collections, il a comptabilisé près de 8 millions de visites (+270 %). Avec la mise en place de l'Open Content (mise à disposition gratuitement et sans restriction d'images de la collection permanente en haute définition) en janvier 2020, 2,5 millions d'images d'œuvres ont été téléchargées au cours de l'année.



Faits marquants

Des réouvertures en 2020

- Le palais Galliera le 1^{er} octobre 2020
- La crypte archéologique de l'île de la Cité le 9 septembre 2020

La fréquentation en quelques chiffres

Musée d'art moderne

289 000 visiteurs

= 2019

La fin de l'exposition « Hans Hartung, la fabrique du geste » débutée en octobre 2019 a accueilli près de **75 000** visiteurs de janvier au 1^{er} mars 2020.

Petit Palais, Musée des beaux-arts

351 000 visiteurs

↓ 63 %

L'exposition « l'âge d'or de la peinture danoise » a rassemblé **40 000** visiteurs du 29 septembre au 29 octobre 2020.

Catacombes

203 000 visiteurs

↓ 66 %

Cet établissement accueille habituellement un public essentiellement international.

Palais Galliera

Pour sa réouverture en octobre après deux ans de travaux, le Palais Galliera a présenté l'exposition « Gabrielle Chanel. Manifeste de mode » du 1^{er} au 29 octobre 2020 et a accueilli **40 000** visiteurs.

Publics

Cours d'histoire de l'art : Les « Paris de l'Art »

510 auditeurs en présentiel

1 810 auditeurs en flux (nouveau pour la saison 2020-2021)

Carte adhérent « Paris Musées »

16 000 adhérents

2020 Universcience

Universcience, l'établissement public du Palais de la découverte et de la Cité des sciences et de l'industrie, a pour ambition de rendre les sciences accessibles à tous. Conçue en étroite collaboration avec des chercheurs, enrichie par la médiation, son offre se décline en expositions, événements, espaces dédiés aux enfants, aux ressources et à l'expérimentation d'outils numériques, en résonance avec les enjeux scientifiques contemporains.

En raison de la crise sanitaire, l'établissement a connu un recul historique de sa fréquentation, après une année record en 2019. Ainsi, la Cité des sciences et de l'industrie a connu 171 jours d'ouverture et le Palais de la découverte, 173 jours en 2020. Dans ce contexte inédit, Universcience a adapté sa stratégie, notamment numérique, à travers le programme #LaScienceEstLà, pour maintenir le lien avec ses publics.

cité

sciences
et industrie

Cité des sciences et de l'industrie

Malgré la baisse des publics enregistrée, la grande majorité des offres culturelles proposées a atteint des taux de fréquentation dépassant 70 % des jauges, notamment les expositions qui ont enregistré près de 283 000 entrées et les espaces ressources en accès libre (bibliothèque, Carrefour num rique², conférences...) avec près de 111 000 visites.

En termes de profils de publics, on observe un accroissement des Franciliens (60 % des visiteurs contre 45 % en 2019) alors que la part des visiteurs originaires d'autres régions françaises a baissé (37 % contre 42 % en 2019). En ce qui concerne la part de visiteurs étrangers, elle est passé de 12 % en 2019   3 % en 2020.

Hors les murs

En dépit de la situation sanitaire, Universcience a poursuivi son déploiement hors les murs en 2020. Ainsi, depuis septembre 2020, Lille accueille la Cité des enfants de Lillenum : *Smallicieux*. Par ailleurs, Universcience s'est vu confier plusieurs nouvelles missions d'ingénierie culturelle :  tudes préparatoires à la création du Musée international du cinéma et du Festival de Cannes, étude pour le renouvellement de l'offre du musée de l'Institut Pasteur. L'établissement a également présenté de nombreuses expositions hors les murs, en France et à l'étranger (« Effets spéciaux » ; « Feu » ; « Chiens et Chats » ; « Darwin, l'original » ; « Microbiote » ; « Chimie » ; « Risque » ; « Pasteur, l'expérimentateur »).

Internet et réseaux sociaux

cite-sciences.fr

6 969 000
visites

+690 % d'abonnés

pour la chaîne YouTube
du Palais de la découverte

palais-decouverte.fr

904 000
visites

+20 % d'abonnés

pour le compte Instagram
de la Cité des sciences
et de l'industrie

leblob.fr

916 000
visites

793 000

entrées

↓ 72 %

644 000

entrées au total

↓ 73 %

212 000

visiteurs

pour la Cité des enfants

↓ 73 %

Expositions 2020

« Espions »

145 000 visiteurs
depuis le 15 octobre 2019

« Bio-Inspiré,
une autre approche »

21 000 visiteurs
entre le 18 septembre et le
30 octobre 2020

« Contraires »

25 000 visiteurs
depuis le 18 février 2020

« XXHL, gigas tours
et m gas ponts »

22 000 visiteurs
entre le 1^{er} septembre et le
30 octobre 2020



Palais de la découverte

Le Palais de la découverte a fermé ses portes au public pour des travaux de restauration le 30 octobre 2020 et cela jusqu'en 2025. Durant le premier confinement, le Palais de la découverte a produit des programmes inédits, comme *Les petites découvertes*, *Dessine-moi les sciences* ou *D confine ton cerveau*.

149 000

entrées

↓ 73 %



Expositions 2020

« De l'amour »

144 000 visiteurs
entre le 8 octobre 2019
et le 27 septembre 2020

« Magnétique »

57 000 visiteurs
entre le 5 novembre 2019
et le 30 octobre 2020

2019



Le Palais idéal du facteur Cheval, Hauterives (26)
Crédits photo : Frederic Jouhanin

2019 Les Maisons des Illustres

En 2019, le label Maison des Illustres continue sa campagne pour honorer de nouveaux lieux de mémoire de personnalités marquantes de l'histoire de France au sein de son réseau. Présentes dans chaque région métropolitaine et d'outre-mer, ces « maisons » d'intérêt patrimonial et architectural proposent une approche locale caractéristique de personnages illustres de l'histoire nationale. Valorisées collectivement par les structures associatives, les propriétaires privés, les collectivités territoriales et les services du ministère de la Culture, les Maisons des Illustres forment une cartographie de l'histoire politique, sociale et culturelle à travers les territoires.

<https://www.culture.gouv.fr/Aides-demarches/Protections-labels-et-appellations/Label-Maisons-des-illustres>



Maison - Musée Curie (75)
Crédits photo : Colombeclier

Le réseau des maisons s'est élargi en 2019 avec 11 nouvelles maisons labellisées qui viennent s'ajouter aux 234 maisons ayant déjà obtenu le label.

La maison de Marie Noël, à Auxerre (89), le Musée des émaux et de la mosaïque, ancienne demeure de Jean-Félix Bapterosses à Briare (45), la maison Verlaine à Metz (57), le château d'Édouard Salin à Laneuville-devant-Nancy (54), le Musée Yves Saint-Laurent à Paris (75), le Musée Jean-Jacques Henner - Guillaume Dubufe à Paris (75), l'atelier-musée Chana Orloff à Paris (75), la maison Jeanne d'Albret à Orthez (64), la villa Antonine et l'hôtel Fayet à Béziers (34), la villa « Les Lauriers roses » - Musée Jean Aicard-Paulin Bertrand à La Garde (83).



245
maisons en 2019
pour **250** Illustres

N.B : certains lieux ont obtenu le label pour deux personnalités.



4,2 millions
d'entrées*

↑ 10 %

* Les chiffres portent sur 182 maisons ouvertes à la visite, et ne sont donc pas exhaustifs.



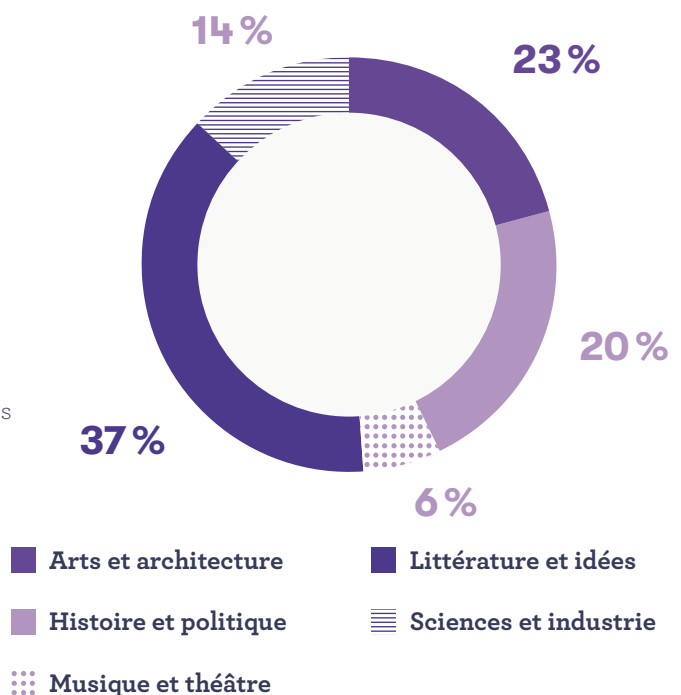
195 000
scolaires accueillis

↓ 15 %

Bilan de la fréquentation de 2011 à 2019

Entre 2011 et 2019, plus de **31,4** millions de visiteurs ont été comptabilisés dans les Maisons des Illustres. En comparant 2011 à 2019, on observe une progression de **111 %**.

Répartition des Illustres par thématique

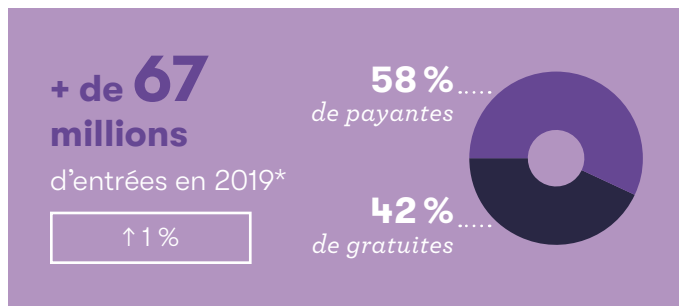


PERSPECTIVE 2020

En 2020, il n'y a pas eu de campagne de labellisation en raison de la déconcentration de ce dispositif dans les régions. Désormais, ce sont les préfets de régions qui attribueront le label.

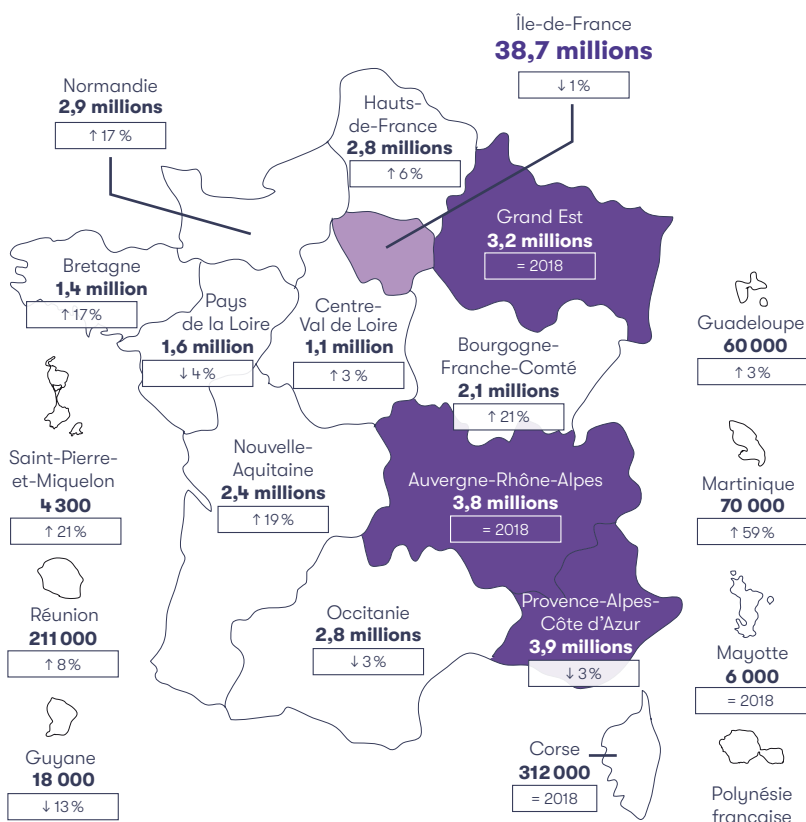
2019 Les musées de France

En 2019, la fréquentation des musées de France est en légère augmentation par rapport à 2018. Avec 57 % de la fréquentation totale, malgré un léger repli, la région Île-de-France reste celle qui comptabilise le plus d'entrées.



* Sur les 1 219 musées de France, 973 musées ouverts à la visite ont communiqué leurs données de fréquentation. Les fréquentations des 64 musées non répondants ont été imputées sous l'hypothèse d'une fréquentation stable par rapport à 2018.

Fréquentation par région



■ + de 3 millions d'entrées
■ + de 33 millions d'entrées

7 musées ont accueilli plus d'un million de visiteurs

Musée du Louvre, Musée d'Orsay, Musée national d'art moderne (Centre Georges Pompidou), Musée de l'Armée, Musée du quai Branly-Jacques Chirac, château-musée de Versailles, Musée de l'Orangerie.



= 28,1 millions
d'entrées
↓ 6%

9 établissements ont accueilli entre 500 000 et 1 million de visiteurs

= 5,8 millions
d'entrées
↑ 37%

82 sites ont accueilli entre 100 000 et 500 000 visiteurs

= 16,1 millions
d'entrées
↑ 5%

939 musées ont accueilli moins de 100 000 visiteurs

= 17,4 millions
d'entrées
↑ 2%

Les expositions temporaires

En 2019, la fréquentation globale des musées de France est toujours dynamisée par la programmation des expositions temporaires.

La fréquentation cumulée de l'ensemble des expositions temporaires* des musées de France est estimée à plus de 30,6 millions d'entrées en 2019.

Parmi elles, 69 ont enregistré plus de 100 000 entrées dont une à plus d'un million sur toute la période de présentation. Au Musée du Louvre, l'exposition consacrée à Léonard de Vinci a été la plus visitée de France, suivi de « Houille... ouille, ouille ! La santé dans les mines du Nord-Pas de Calais » au Musée de Lewarde (956 085 visiteurs sur toute la période), de l'exposition « Photos d'artistes contemporains Visible/Invisible » au Musée de Versailles (777 300 entrées), et au Musée d'Orsay « Le modèle noir » (505 701 entrées).



* Certaines expositions se chevauchent sur deux années. Ont été retenues les expositions qui ont débuté en 2019 et qui se sont terminées à la fin du premier trimestre 2020 et celles ayant débuté au deuxième trimestre de 2018 et qui se sont terminées en 2019.

Le label « Exposition d'intérêt national » attribué par le ministère de la Culture afin de distinguer des expositions remarquables du point de vue de leur thématique, de leur muséographie et de la médiation a été remis à 15 expositions en 2019. Ces expositions labellisées comptabilisent 481 000 entrées. La liste est disponible sur le site internet du ministère de la Culture.

En 20 ans d'existence (1999-2019), la fréquentation de ces expositions labellisées représente plus de 15 millions d'entrées.

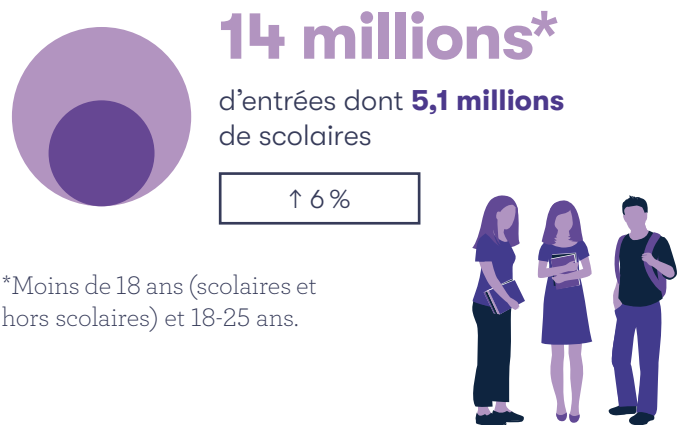


Faits marquants en 2019

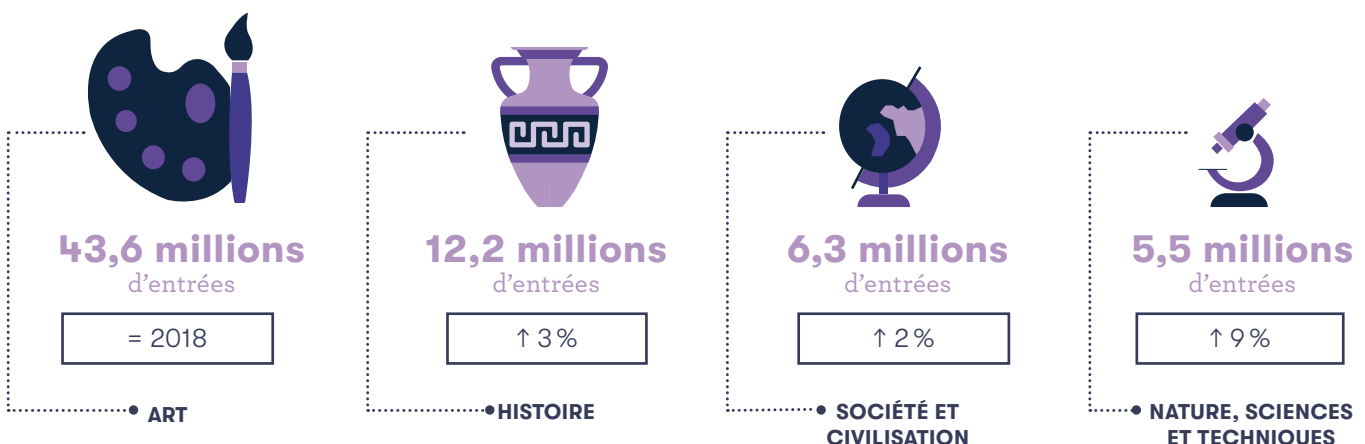
- Le haut Conseil des musées de France a attribué l'appellation « Musée de France » à deux musées : Musée d'art moderne de Fontevraud - collections Martin et Léon Cligman à Fontevraud (49) et à l'Archéosite de Montans (81).
- Réouverture du Muséum de Bordeaux (33) en mars 2019.
- Ouverture du Musée Girodet de Montargis (45) une année complète.
- Nocturne au Musée du Louvre le premier samedi du mois créée en janvier 2019 à destination des familles et des actifs franciliens.
- 30 ans de la Pyramide du Louvre.

Jeune public

La fréquentation du jeune public des musées de France est estimée à :



Fréquentation par thématique



2019 Le réseau des archives de France



Le Service interministériel des archives de France (SIAF) anime ce réseau composé de 3 services à compétence nationale* (les Archives nationales, les Archives nationales d'outre-mer et les Archives nationales du monde du travail), 100 services d'archives départementales, 17 services d'archives régionales, 700 services d'archives communales et intercommunales.

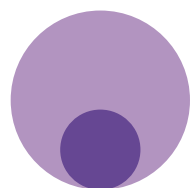
À ce jour, les services ont numérisé plus de 600 millions d'images, dont environ 470 millions consultables en ligne.



* Les trois services à compétence nationale sont situés en Île-de-France (Archives nationales), en Provence-Alpes-Côte d'Azur (Archives nationales d'outre-mer) et dans les Hauts-de-France (Archives nationales du monde du travail).

Fréquentation des scolaires

La fréquentation des scolaires reçus dans les services d'archives est en hausse. Elle est passée de 263 000 en 2018 à 275 940 en 2019.



1,4 million

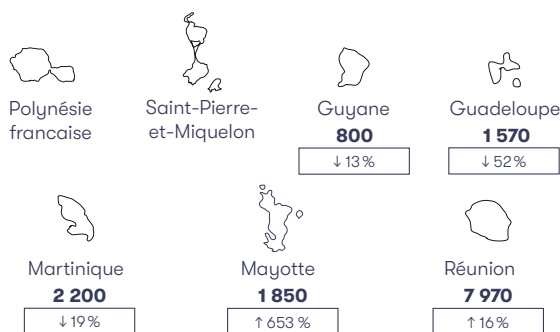
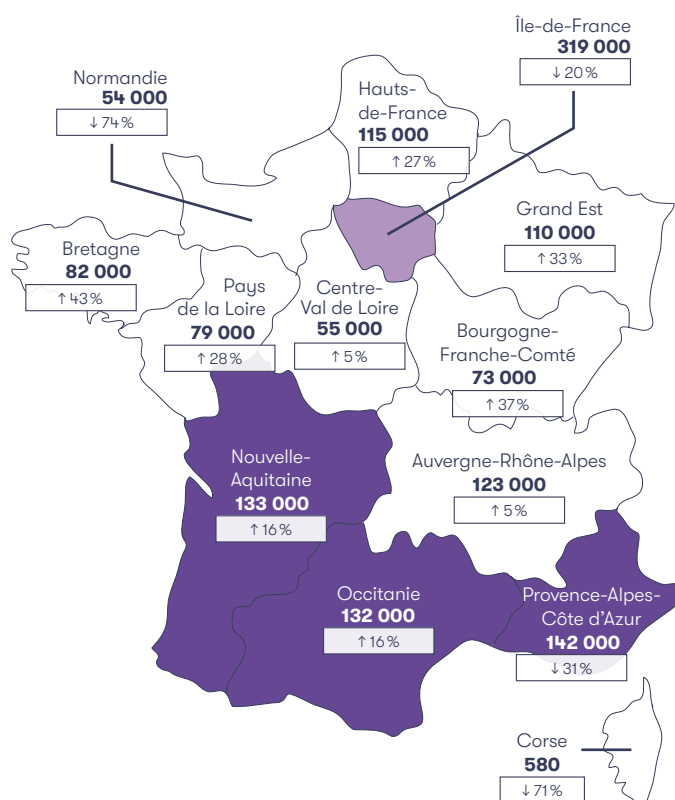
d'entrées dont **275 940** scolaires

soit **19 %** du total de la fréquentation



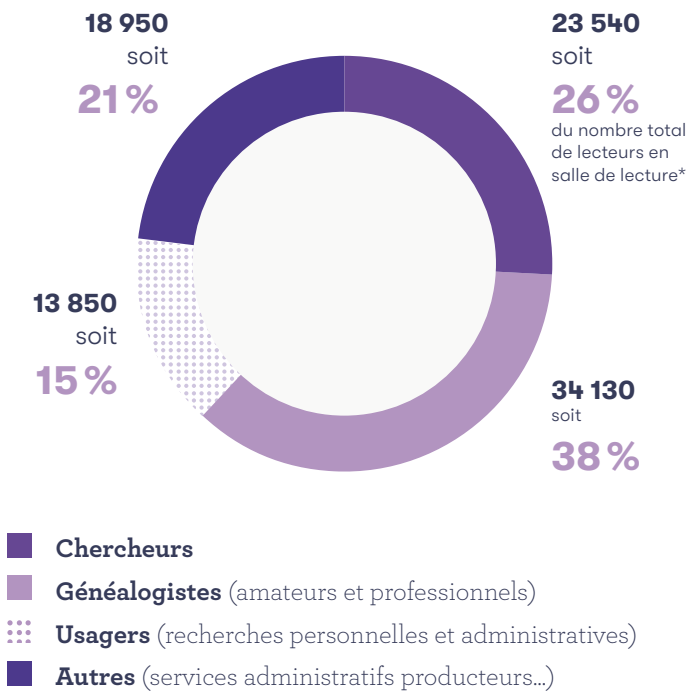
Fréquentation par région

- + de 130 000 entrées
- + de 200 000 entrées



La fréquentation totale comprend le nombre de visiteurs des expositions (hors scolaires), le nombre de scolaires accueillis, le nombre de séances de travail de personnes physiques en salle de lecture, le nombre de personnes ayant bénéficié d'autres activités culturelles (conférences, ateliers et cours, visites, spectacles).

Fréquentation par type de lecteurs dans les archives départementales



Fréquentation des activités culturelles

La fréquentation d'ensemble des expositions proposées par les services d'archives a baissé au cours de l'année 2019 (547 420 visiteurs en 2019 contre 801 040 en 2018). Cette baisse s'explique notamment par la fin des célébrations du centenaire de la Grande Guerre et par plusieurs expositions non reconduites. Le nombre de participants aux autres activités culturelles des services d'archives reste stable (285 120 personnes en 2019, 286 210 en 2018). Les services d'archives continuent de diversifier leur offre culturelle depuis quelques années (ateliers et cours, conférences, spectacles, jeux...), sans oublier les activités pour les moins de 18 ans dont la fréquentation est en hausse.



soit **38 %** et **20 %** du total de la fréquentation

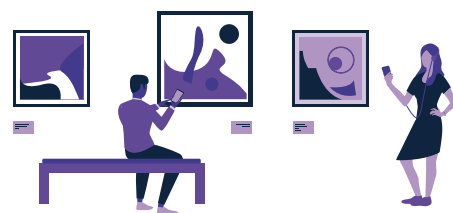


Grand débat national et cahiers citoyens

À l'issue du grand débat national lancé le 15 janvier 2019 par le Président de la République, les archives de la Mission du grand débat ont été versées aux Archives nationales ainsi que les fichiers numériques des contributions citoyennes (courriers papiers et électroniques, cahiers citoyens mis à disposition dans les mairies, contributions institutionnelles, comptes rendus des réunions d'initiative locale). La numérisation a été réalisée par la Bibliothèque nationale de France. Les cahiers citoyens originaux, quant à eux, ont pris le chemin des archives départementales ; leur liste est en ligne sur certains sites comme ceux des Hautes-Pyrénées ou du Val-d'Oise. Cette source d'informations sur le regard porté par les citoyens sur la société à un moment donné, est librement communicable à certaines exceptions près, notamment les documents dont le contenu porterait atteinte à la vie privée des personnes (dans ce cas, une demande d'accès sur autorisation peut être déposée).

Chantier mémoriel autour des disparus de la guerre d'Algérie (2019-2020)

Dans le contexte de la déclaration du président de la République du 13 septembre 2018 sur la mort de Maurice Audin, déclaration qui « vise notamment à encourager le travail historique sur tous les disparus de la guerre d'Algérie », l'accès à cette histoire a été facilité grâce à deux dérogations aux délais légaux de communicabilité des archives et à un guide de sources mis en ligne sur FranceArchives, fruit d'un travail interministériel ; une courte vidéo replace le guide dans son contexte. <https://francearchives.fr/fr/article/166418920>
Lien vers la vidéo : <https://youtu.be/QbKuRcGKF7k>



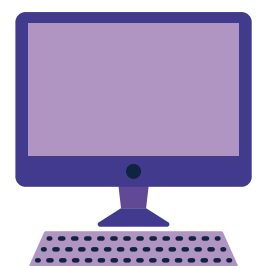
Fréquentation des sites internet

Nombre de **connexions** en 2019

48,6 millions

Nombre de **pages et images vues** en 2019

1,7 milliard



La fréquentation par région (2019)

La consolidation des chiffres de fréquentation pour l'année 2019 nous apprend que plus de 84 millions de personnes ont visité les établissements patrimoniaux sur le territoire métropolitain et en outre-mer.

Par rapport à l'année 2018, les fréquentations de l'ensemble des musées de France, monuments nationaux, Maisons des Illustres et services d'archives, sont stables en 2019.

A l'instar des années précédentes, la fréquentation des services d'archives est fortement corrélée à l'actualité scientifique et culturelle. En 2019, pour l'ensemble des services d'archives, c'est un repli de 14 % qui est observé. La fin des programmations culturelles en lien avec le centenaire de la Grande Guerre peut expliquer en partie cette baisse.

Au-delà de ces constats, les pages suivantes rendent compte de la répartition des fréquentations par région ainsi que leur évolution au niveau départemental pour les musées et les services d'archives. Sont évoqués également, pour chaque région, les lieux de patrimoines porteurs d'appellations ou de labels désignés par le ministère de la Culture.

Avertissement

Les données sont parfois arrondies. Le résultat arrondi d'une combinaison de chiffres (qui fait intervenir leurs valeurs réelles) peut être légèrement différent de celui que donnerait la combinaison de leurs valeurs arrondies.





2019 Auvergne-Rhône-Alpes

Musées de France



136

Monuments nationaux



7

Maisons des Illustres



19

Archives de France



96
services d'archives

Monuments
historiques



4 839
dont 1 474 classés

Jardins remarquables



30

Patrimoine culturel
immatériel



18

Villes et Pays d'art
et d'histoire



22
+ 8 CIAP*

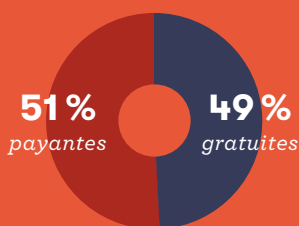
*Centres d'interprétation de l'architecture et du patrimoine

Fréquentation des patrimoines

Musées de France

3,8 millions
d'entrées

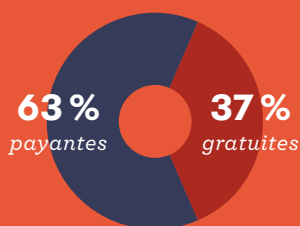
= 2018



Monuments nationaux

173 000
entrées

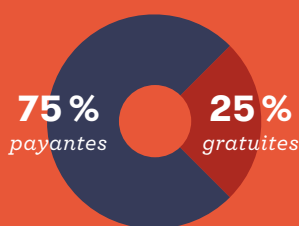
↓ 1%



Maisons des Illustres

528 000
entrées

↑ 43%



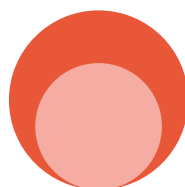
Services d'archives

123 000
usagers

↓ 5%



Moins de 18 ans (scolaires et hors scolaires)
et 18-25 ans



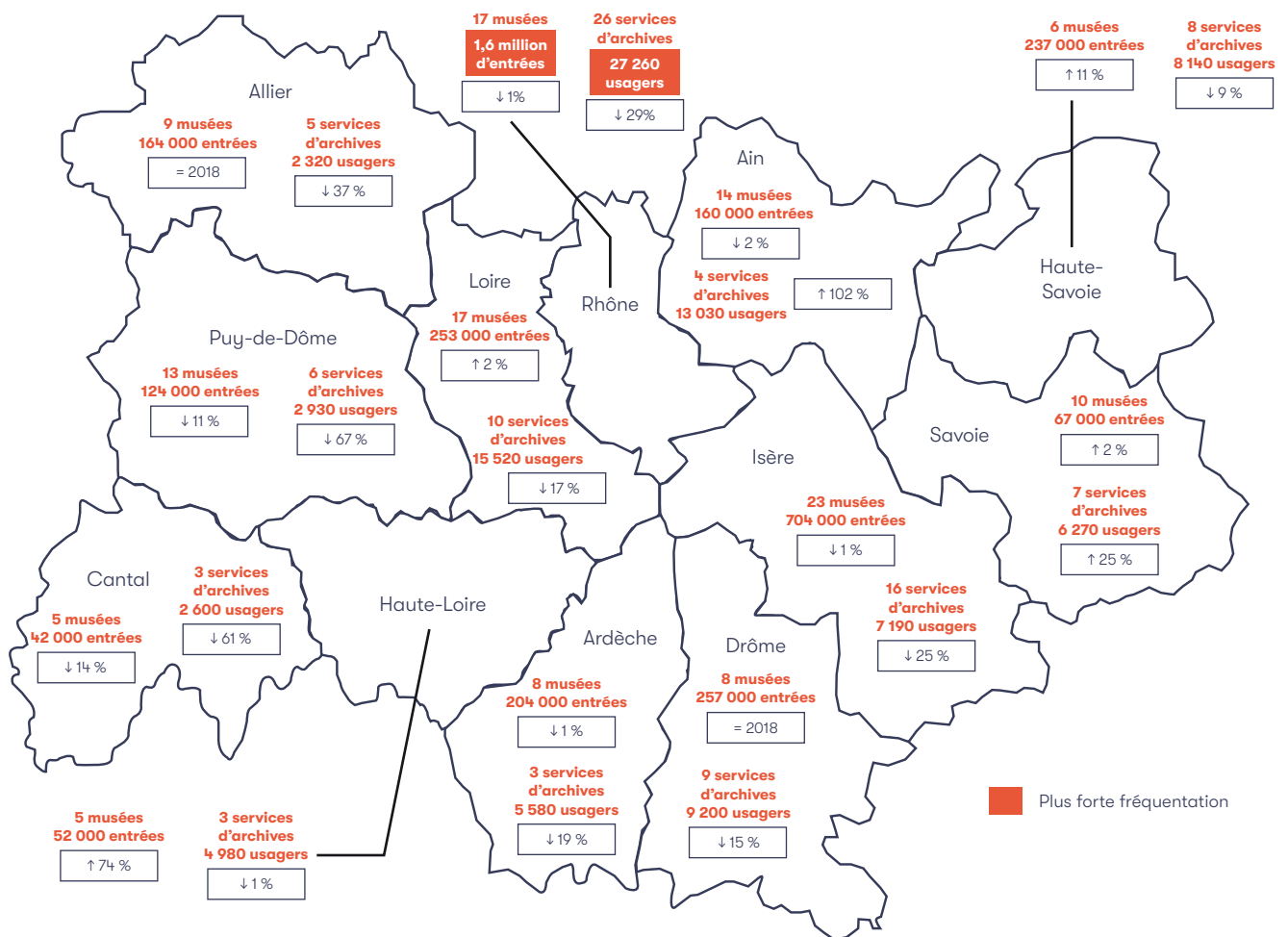
1 159 000*

entrées dont
582 000 scolaires

↑ 1%

*dans les musées, monuments nationaux, Maisons des Illustres et services d'archives

Fréquentation des musées et des services d'archives par département



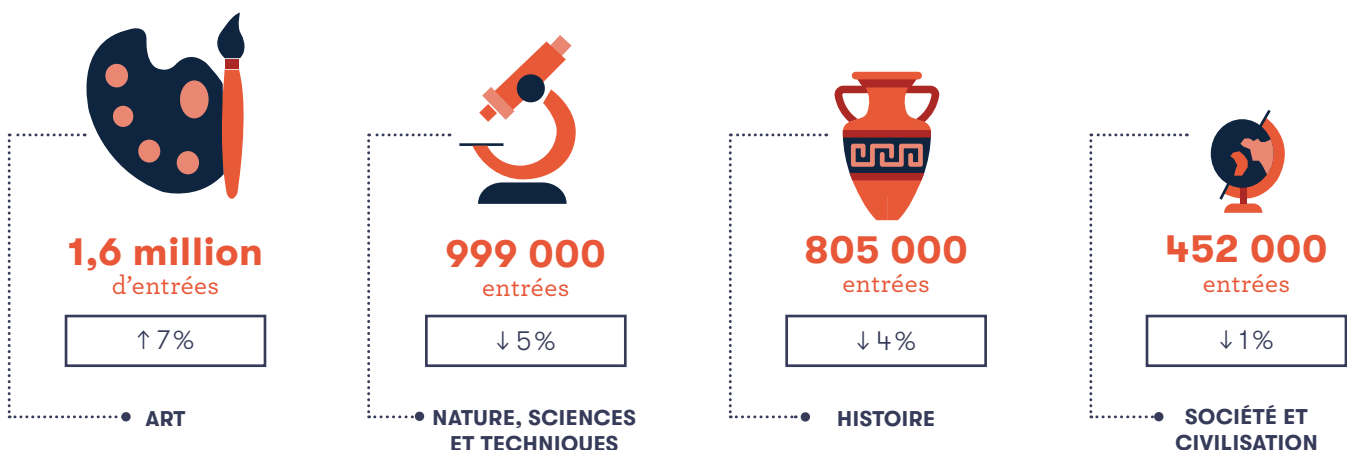
En 2019, le Conseil national des Villes et Pays d'art et d'histoire a attribué le label Pays d'art et d'histoire à la communauté de communes Villefranche-Beaujolais-Saône et à la communauté de communes Beaujolais-Pierres-Dorées tandis que les Hautes Vallées de Savoie renouvellent leur label pour dix ans.

En 2019, la fréquentation de l'ensemble des musées de la région (136 musées*) est équivalente à celle de 2018 (3,8 millions d'entrées). Quatre départements sur douze ont vu la fréquentation de leurs musées de France augmenter par rapport à l'année précédente (Haute-Loire +74 %, Haute-Savoie +11 %, Savoie +2 %, Loire +2 %). L'Allier comptabilise un nombre d'entrées équivalent à 2018. La Haute-Loire bénéficie encore du rebond de fréquentation lié à la réouverture du Musée Crozatier intervenue en 2018. Concernant les 96 services d'archives, on note un recul de la fréquentation de l'ordre de 5 %. L'exposition organisée par les archives d'Oyonnax explique le pic de fréquentation (+102 % par rapport 2018) observé dans l'Ain.

Neuf sites ont eu une fréquentation supérieure à 100 000 entrées. Ils cumulent à eux seuls plus de 2,1 millions de visiteurs (+7 % par rapport à 2018).

* Sur les 136 musées de France de la région, 14 musées sont fermés. 113 musées ouverts à la visite ont communiqué leurs données de fréquentation. Les fréquentations des 4 musées non répondants cette année ont été imputées sous l'hypothèse d'une fréquentation stable par rapport à 2018.

Fréquentation des musées par thématique



2019 Bourgogne-Franche-Comté

Musées de France



102

Monuments nationaux



4

Maisons des Illustres



19

Archives de France



29 services d'archives

Monuments historiques



3 634 dont 1 128 classés

Jardins remarquables



30

Patrimoine culturel immatériel



4

Villes et Pays d'art et d'histoire



15 + 4 CIAP*

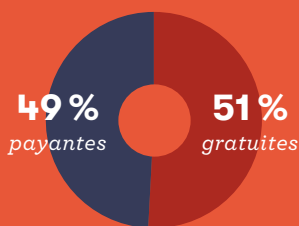
*Centres d'interprétation de l'architecture et du patrimoine

Fréquentation des patrimoines

Musées de France

2,1 millions d'entrées

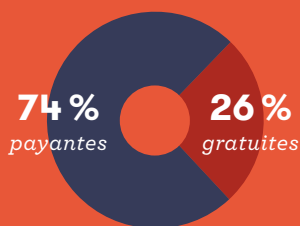
↑ 21%



Monuments nationaux

177 000 entrées

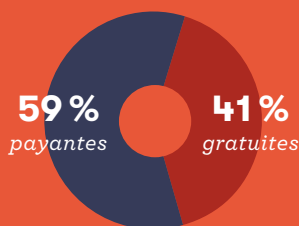
↑ 6%



Maisons des Illustres

263 000 entrées

↑ 16%



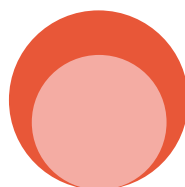
Services d'archives

73 000 usagers

↑ 37%



Moins de 18 ans (scolaires et hors scolaires) et 18-25 ans



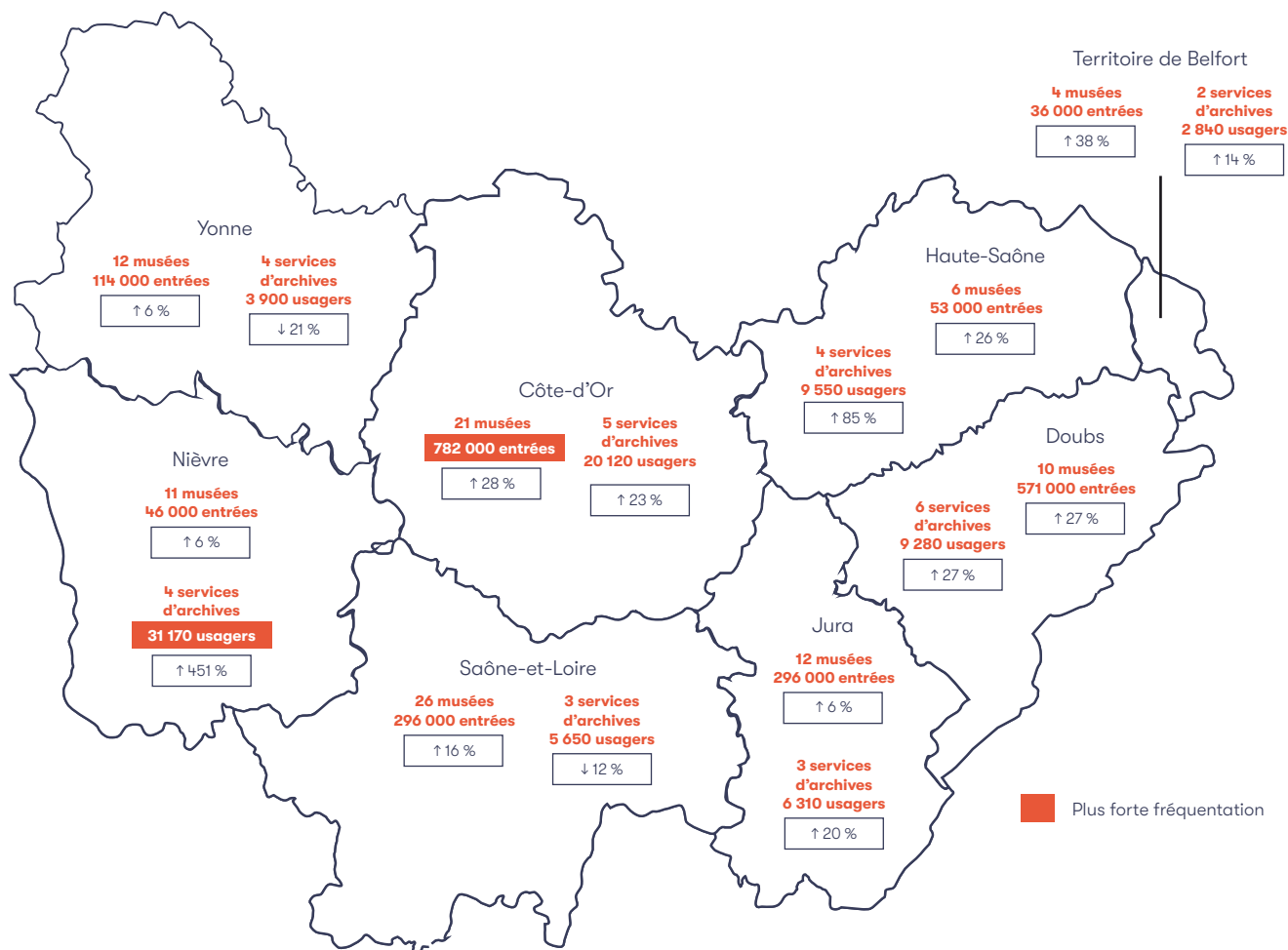
409 000*

entrées dont 231 000 scolaires

↑ 9%

*dans les musées, monuments nationaux, Maisons des Illustres et services d'archives

Fréquentation des musées et des services d'archives par département



La commission nationale des Maisons des Illustres de 2019 a labellisé la maison de Marie Noël, écrivaine, compositrice et poétesse auxerroise, à Auxerre (89).

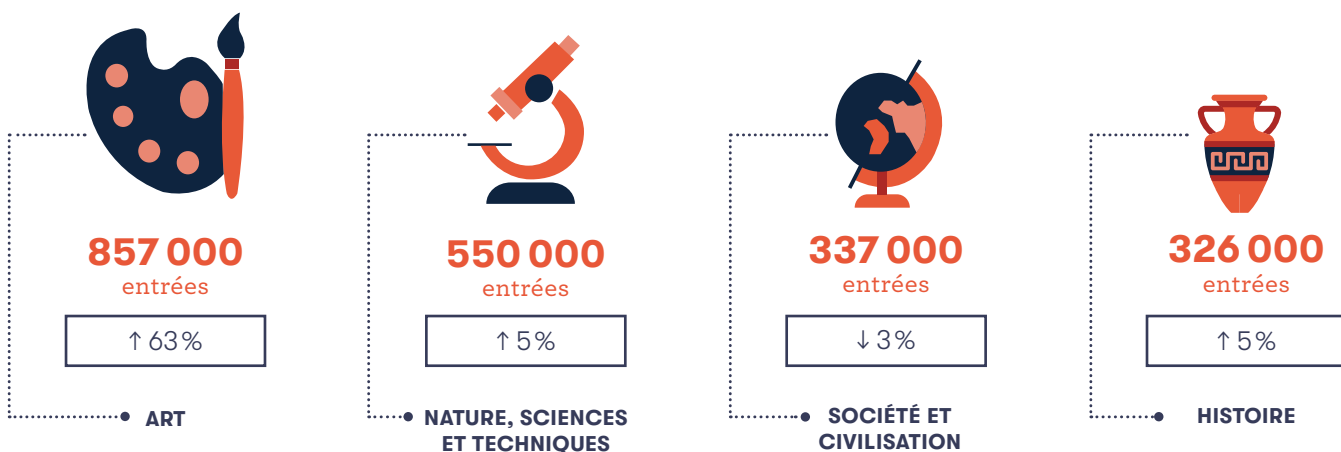
Les 102 musées de France* de la région ont comptabilisé 2,1 millions d'entrées (+21 % par rapport à 2018). Le Jura et la Haute-Saône voient leur fréquentation augmenter de respectivement 6 % et 18 %. Dans le Doubs, l'ouverture une année complète du Musée des beaux-arts et d'archéologie de Besançon permet un vérifiable envol de la fréquentation avec une augmentation des entrées du musée de 224 % par rapport à 2018 ; soit plus de 100 000 visiteurs accueillis dans cet établissement en 2019.

En ce qui concerne les 29 services d'archives (dont 20 archives communales), près de 73 000 usagers s'y sont rendus en 2019 (+ 37 % par rapport à 2018).

Au total, quatre musées et un monument ont accueilli plus de 100 000 visiteurs soit plus de 871 000 visiteurs (+ 49 % par rapport à 2018).

* Sur les 102 musées de France de la région, 11 musées sont fermés. 90 musées ouverts à la visite ont communiqué leurs données de fréquentation. La fréquentation du musée non répondant a été imputée sous l'hypothèse d'une fréquentation stable par rapport à 2018.

Fréquentation des musées par thématique



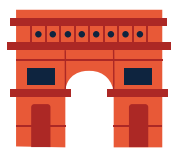
2019 Bretagne

Musées de France



36

Monuments nationaux



4

Maisons des Illustres



8

Archives de France



24 services d'archives

Monuments historiques



3116 dont 1 149 classés

Jardins remarquables



22

Patrimoine culturel immatériel



103

Villes et Pays d'art et d'histoire



13 + 4 CIAP*

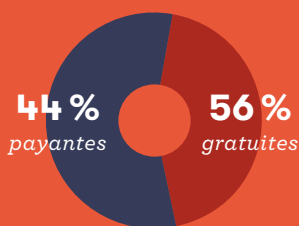
*Centres d'interprétation de l'architecture et du patrimoine

Fréquentation des patrimoines

Musées de France

1,4 million d'entrées

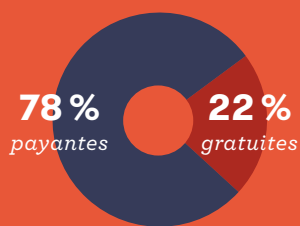
↑ 17%



Monuments nationaux

153 000 entrées

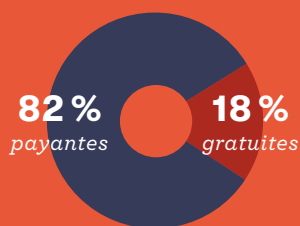
↑ 6%



Maisons des Illustres

28 000 entrées

= 2018



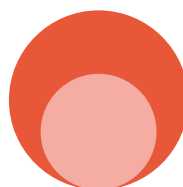
Services d'archives

82 000 usagers

↑ 43%



Moins de 18 ans (scolaires et hors scolaires) et 18-25 ans



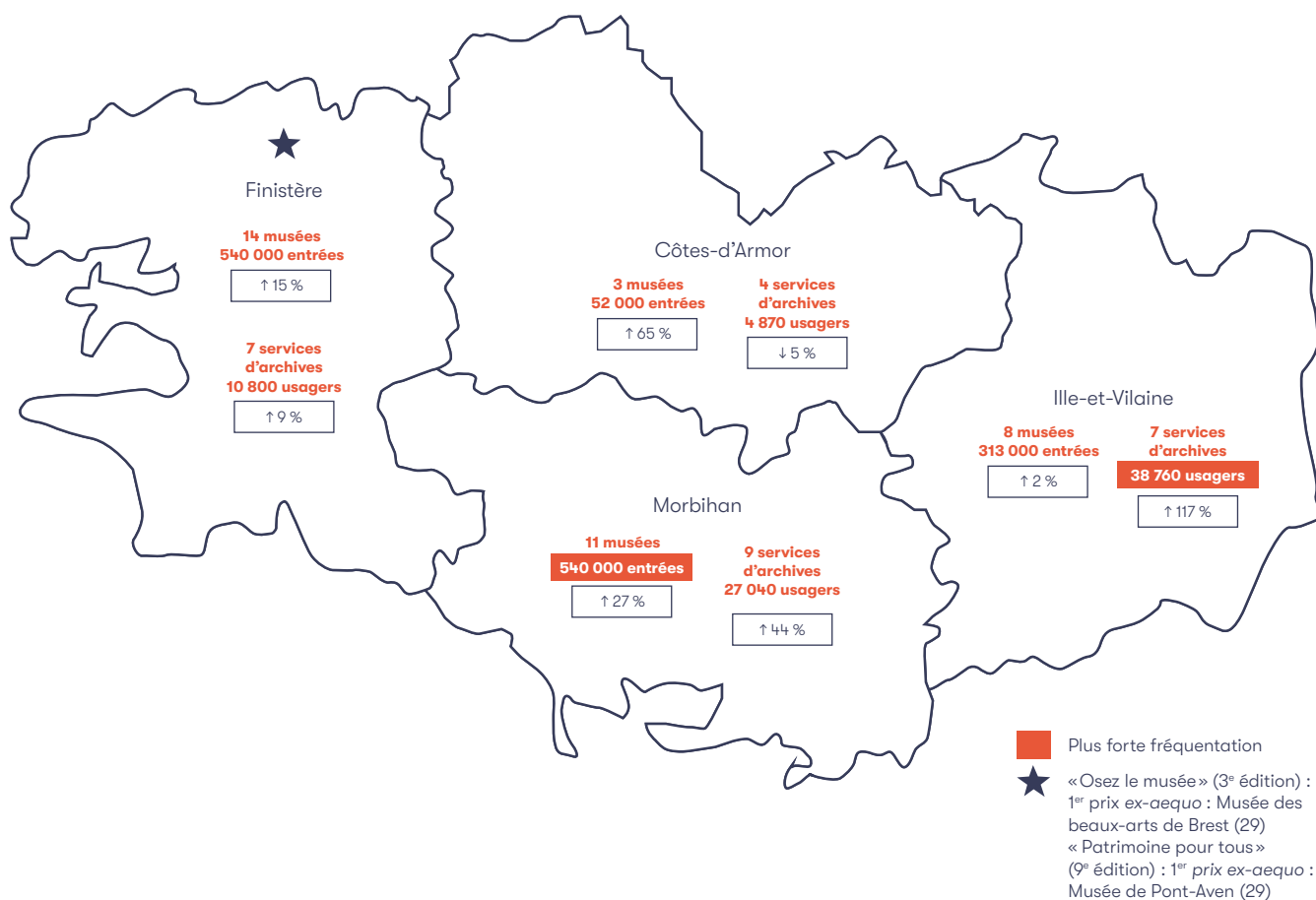
210 000*

entrées dont 86 000 scolaires

↓ 22%

*dans les musées, monuments nationaux, Maisons des Illustres et services d'archives

Fréquentation des musées et des services d'archives par département



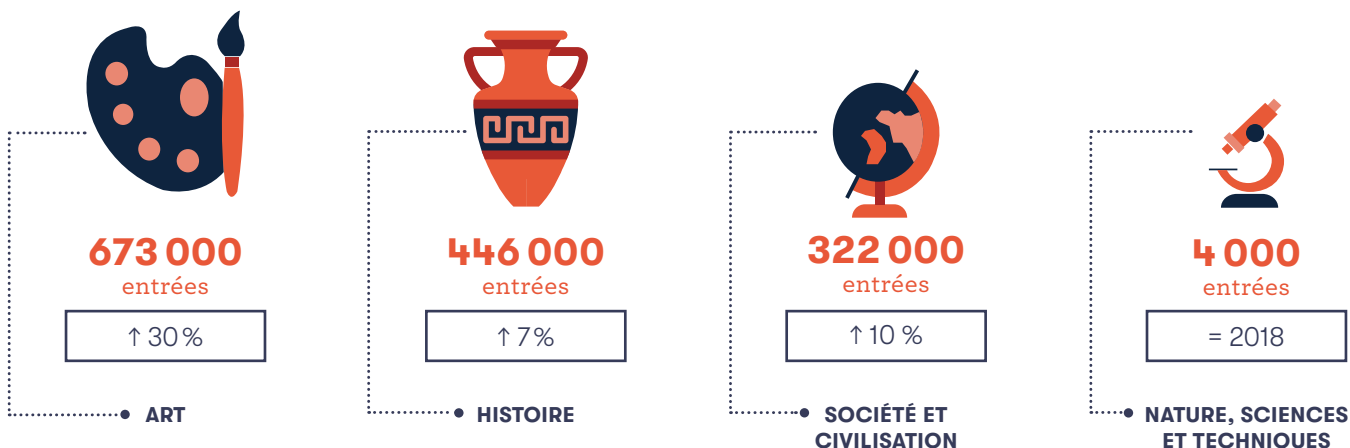
Le Conseil national des Villes et Pays d'art et d'histoire a attribué le label Pays d'art et d'histoire à la communauté d'agglomération de Quimperlé, qui a construit sa candidature en concertation étroite avec les habitants selon trois axes fédérateurs : l'eau et le paysage, la création artistique, la culture et la langue bretonne. Le label a également été attribué au Pays de Rohan, territoire correspondant à l'ancienne terre de pouvoir de la famille de Rohan renvoyant à près de 700 ans d'histoire.

Les 36 musées de France* situés en Bretagne (musées de la Marine compris), ont accueilli 1,4 million de visiteurs, soit une augmentation de 17 % par rapport à 2018. Les deux musées les plus visités du territoire ont accueilli au total plus de 392 000 visiteurs, soit une progression de 37 % par rapport à 2018. Sur l'ensemble de la région, les quatre départements connaissent une hausse de leur fréquentation muséale.

La fréquentation des services d'archives a quant à elle, progressé de 43 % en 2019.

* Sur les 36 musées de France de la région, 1 musée est fermé. 33 musées ouverts à la visite ont communiqué leurs données de fréquentation. Les fréquentations des 2 musées non répondants cette année ont été imputées sous l'hypothèse d'une fréquentation stable par rapport à 2018.

Fréquentation des musées par thématique



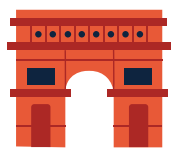
2019 Centre-Val de Loire

Musées de France



65

Monuments nationaux



11

dont Domaine national de Chambord

Maisons des Illustres



18

Archives de France



35

services d'archives

Monuments historiques



2 788

dont 851 classés

Jardins remarquables



30

Patrimoine culturel immatériel



5

Villes et Pays d'art et d'histoire



10

+ 3 CIAP*

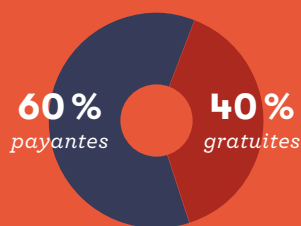
*Centres d'interprétation de l'architecture et du patrimoine

Fréquentation des patrimoines

Musées de France

1,1 million
d'entrées

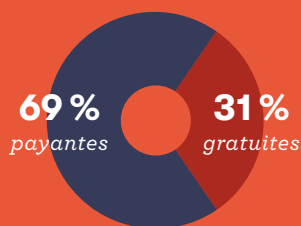
↑ 3%



Monuments nationaux

1,6 million
d'entrées

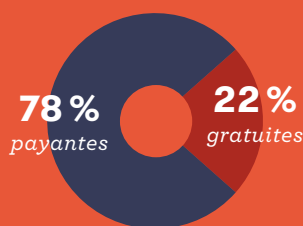
↑ 10%



Maisons des Illustres

302 000
entrées

↑ 2%



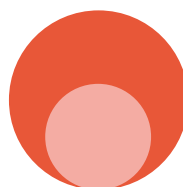
Services d'archives

55 000
usagers

↑ 5%



Moins de 18 ans (scolaires et hors scolaires) et 18-25 ans



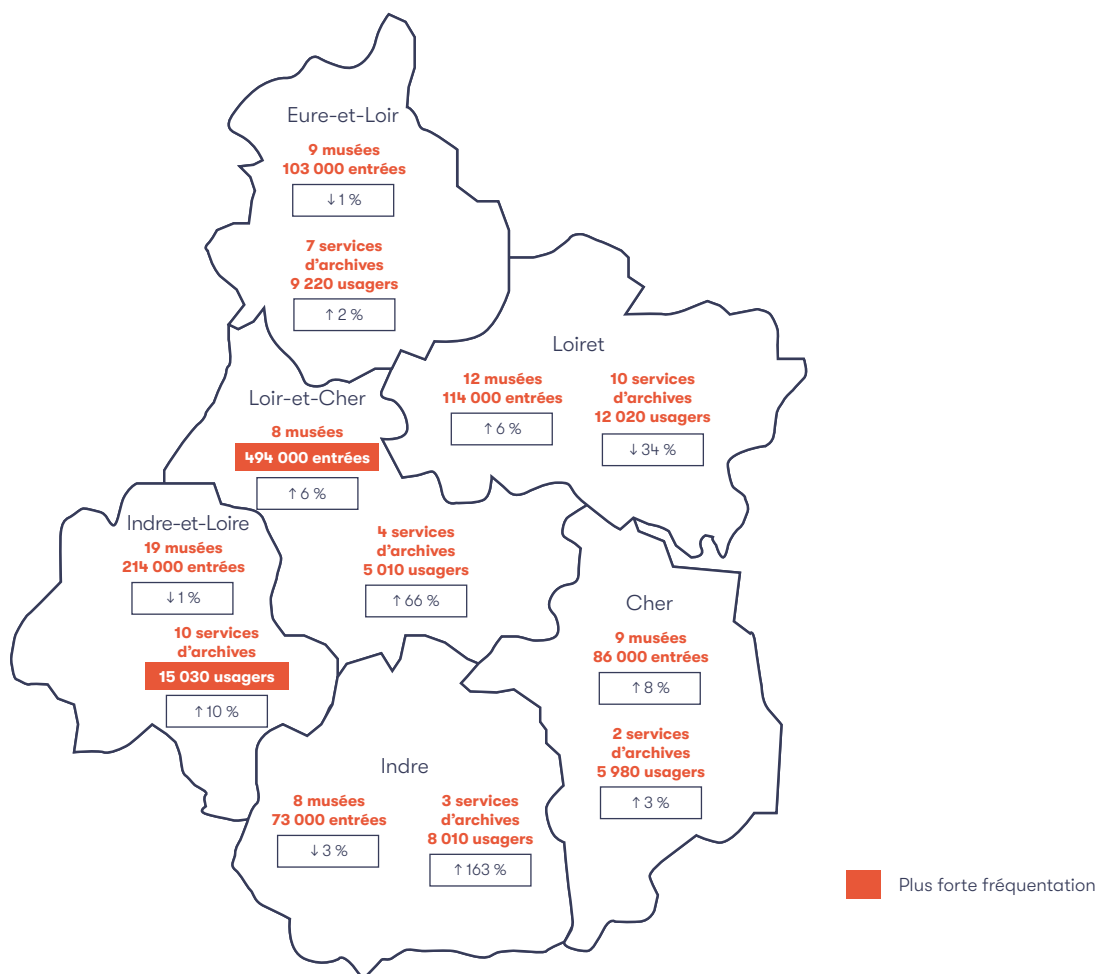
728 000*

entrées dont
265 000 scolaires

↑ 8%

*dans les musées, monuments nationaux, Maisons des Illustres et services d'archives

Fréquentation des musées et des services d'archives par département

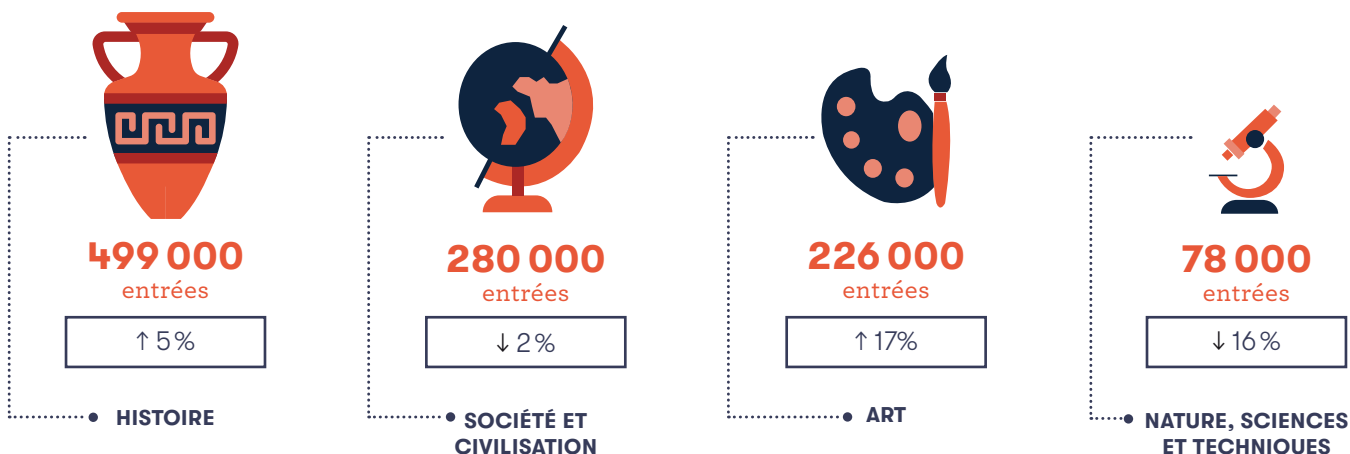


La commission nationale des Maisons des Illustres a labellisé en 2019 l'ancienne demeure de Jean-Félix Bapterosses (ancien ingénieur et homme d'affaires), Musée des émaux et de la mosaïque de Briare (45).

L'ensemble de la fréquentation des 65 musées de France de la région* est en légère hausse sur l'année 2019 (1,1 million d'entrées, soit +3 % par rapport 2018). On observe quelques disparités sur le territoire avec d'un côté une fréquentation cumulée de plus de 494 000 entrées pour les musées du département du Loir-et-Cher et de l'autre une fréquentation de plus de 69 000 entrées pour les musées du département de l'Indre. Trois départements sur six enregistrent une progression de leur fréquentation muséale (le Loiret +6 %, le Loir-et-Cher +6 %, et le Cher +8 %). La fréquentation des 35 services d'archives a progressé de 5 % par rapport à 2018. Deux musées et un monument contre deux sites en 2018 ont une fréquentation supérieure à 100 000 visiteurs (plus de 768 000 visiteurs, soit +20 % par rapport 2018).

* Sur les 65 musées de France de la région, 13 musées sont fermés. 43 musées ouverts à la visite ont communiqué leurs données de fréquentation. Les fréquentations des 6 musées non répondants cette année ont été imputées sous l'hypothèse d'une fréquentation stable par rapport à 2018.

Fréquentation des musées par thématique



2019 Collectivité de Corse

Musées de France



10

Maisons des Illustres



3

Archives de France



3

services d'archives

Monuments historiques



328

dont 142 classés

Jardins remarquables



2

Patrimoine culturel immatériel



3

Villes et Pays d'art et d'histoire



4

Fréquentation des patrimoines

Musées de France

312 000

entrées

= 2018

66% payantes

34% gratuites

Maisons des Illustres

153 000

entrées

↑ 62%

39% payantes

61% gratuites

Services d'archives

580

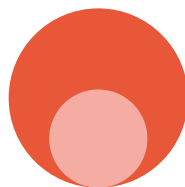
usagers

↓ 71%

100% gratuites



Moins de 18 ans (scolaires et hors scolaires)
et 18-25 ans



40 000*

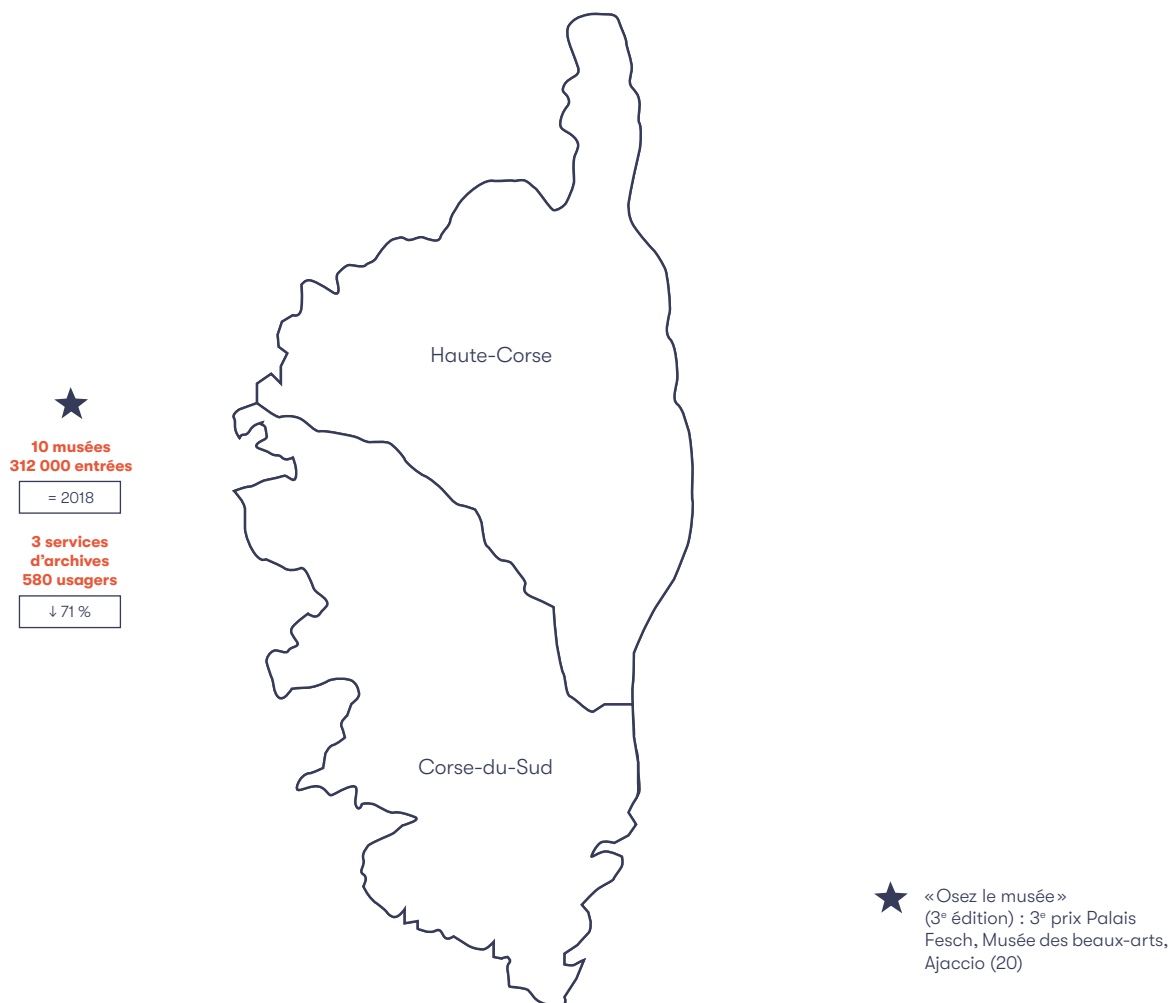
entrées dont
12 000 scolaires

↓ 25%

*dans les musées, Maisons des Illustres et services d'archives

Fréquentation des musées et des services d'archives par département

Fusion des 2 départements en 2018



En 2019, le Conseil national des Villes et Pays d'art et d'histoire a attribué le label Ville d'art et d'histoire à la ville de Bonifacio. Cette attribution vient reconnaître la qualité des actions conduites en faveur de la connaissance et de la préservation du patrimoine de la ville en lien avec plusieurs universités. Le label doit compléter les outils d'aménagement tels que l'Opération Grand Site et le Site patrimonial remarquable pour assurer un juste équilibre entre la pression touristique et la préservation du patrimoine.

Le nombre de visites de musées* reste stable dans l'ensemble de la collectivité territoriale. La baisse observée pour les services d'archives (-71 %) s'explique par l'absence de réponse de la Corse-du-Sud à l'enquête 2019, département qui avait généré la plus forte fréquentation en 2018.

* Sur les 10 musées de France de la région, un musée est fermé pour travaux.

Fréquentation des musées par thématique



2019 Grand Est

Musées de France



123

Monuments nationaux



3

Maisons des Illustres



20

Archives de France



66
services d'archives

Monuments historiques



4 537
dont 1 139 classés

Jardins remarquables



47

Patrimoine culturel immatériel



15

Villes et Pays d'art et d'histoire



15
+ 6 CIAP*

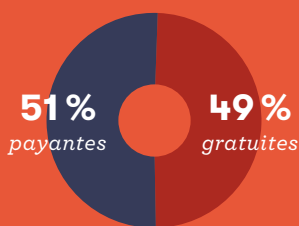
*Centres d'interprétation de l'architecture et du patrimoine

Fréquentation des patrimoines

Musées de France

3,2 millions
d'entrées

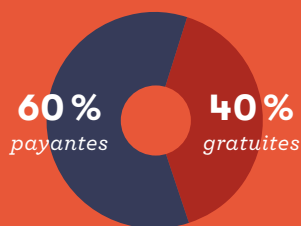
= 2018



Monuments nationaux

123 000
entrées

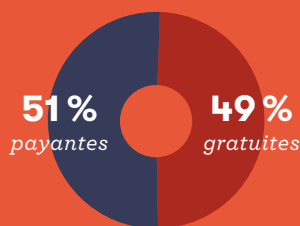
↑ 3%



Maisons des Illustres

121 000
entrées

↓ 33%



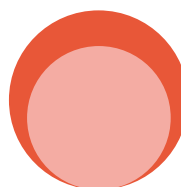
Services d'archives

110 000
usagers

↓ 33%



Moins de 18 ans (scolaires et hors scolaires) et 18-25 ans



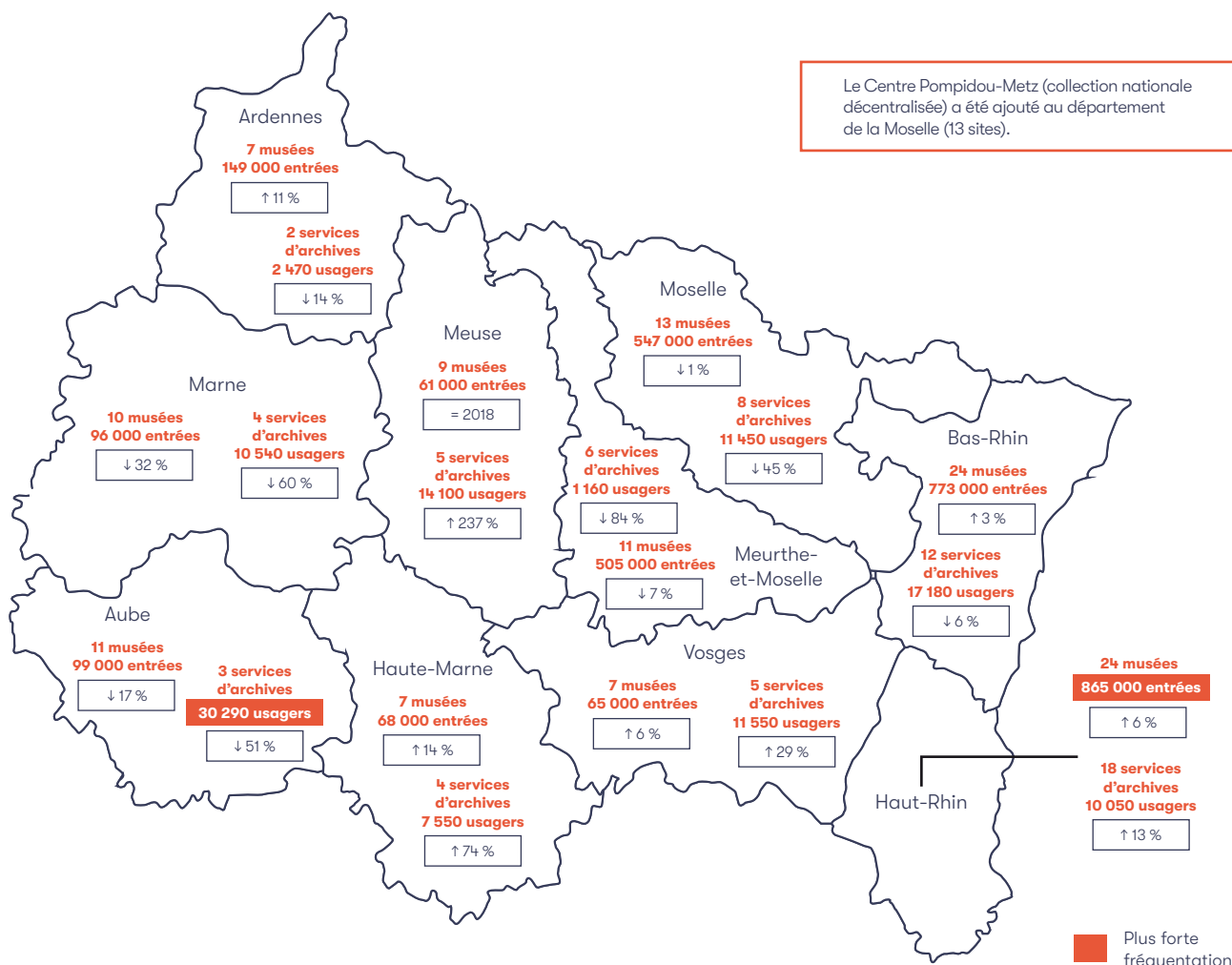
589 000*

entrées dont
378 000 scolaires

↑ 2%

*dans les musées, monuments nationaux, Maisons des Illustres et services d'archives

Fréquentation des musées et des services d'archives par département



En 2019, la commission nationale des Maisons des Illustres a labellisé deux maisons dans la région : la maison de Paul Verlaine (écrivain et poète) à Metz (57) et le château d'Édouard Salin (archéologue) à Laneuville-devant-Nancy (54).

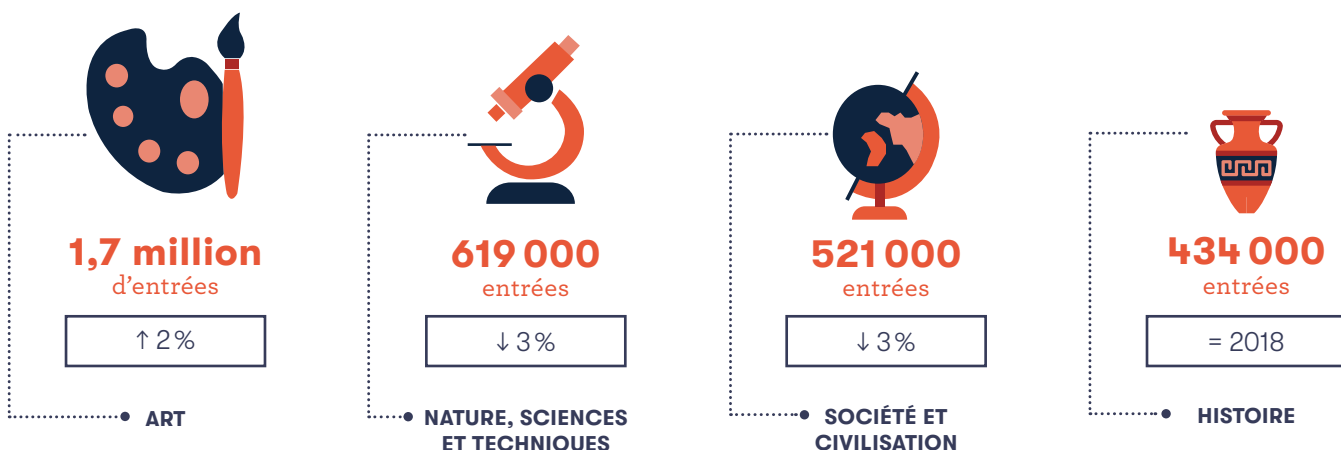
Le Conseil national des Villes et Pays d'art et d'histoire a attribué en 2019 à la ville de Lunéville le label Ville d'art et d'histoire à la suite de la reconstruction de son château depuis son incendie et d'une technique de broderie qui porte le nom de la ville.

Les données de fréquentation des 123 musées de France* restent stables avec 3,2 millions d'entrées en 2019. La baisse de fréquentation de l'ensemble des services d'archives s'explique par un calendrier des expositions moins fourni que les années précédentes (dans l'Aube les visiteurs d'expositions sont passés de 55 000 en 2018 à 14 000 en 2019). Cette baisse s'explique également par la fermeture au public du service d'archives de Meurthe-et-Moselle en raison de travaux d'agrandissement (-3 600 usagers).

Huit musées contre dix en 2019 ont accueilli plus de 100 000 visiteurs et ont généré un total de 1,4 million d'entrées (-11 % par rapport 2018).

* Sur les 123 musées de France de la région, 9 musées sont fermés. 105 musées ouverts à la visite ont communiqué leurs données de fréquentation. Les fréquentations des 5 musées non répondants cette année ont été imputées sous l'hypothèse d'une fréquentation stable par rapport à 2018.

Fréquentation des musées par thématique



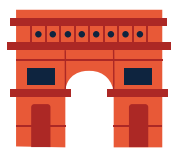
2019 Hauts-de-France

Musées de France



87

Monuments nationaux



6

Maisons des Illustres



10

Archives de France



50

services d'archives dont
1 service d'Archives nationales

Monuments
historiques



3 125

dont 1 139 classés

Jardins remarquables



30

Patrimoine culturel
immatériel



34

Villes et Pays d'art
et d'histoire



16

+ 2 CIAP*

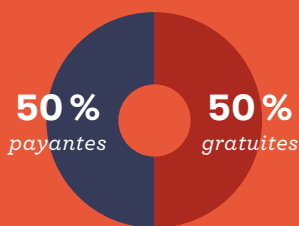
*Centres d'interprétation de l'architecture et du patrimoine

Fréquentation des patrimoines

Musées de France

2,8 millions
d'entrées

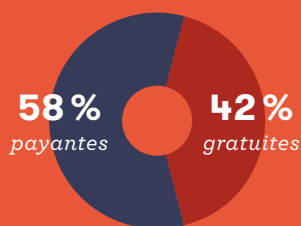
↑ 6%



Monuments nationaux

295 000
entrées

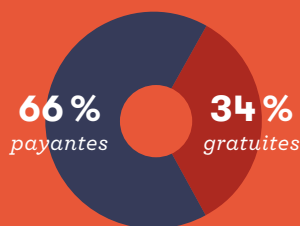
↑ 8%



Maisons des Illustres

93 000
entrées

↑ 3%



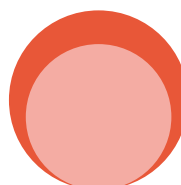
Services d'archives

115 000
usagers

↑ 27%



Moins de 18 ans (scolaires et hors scolaires)
et 18-25 ans



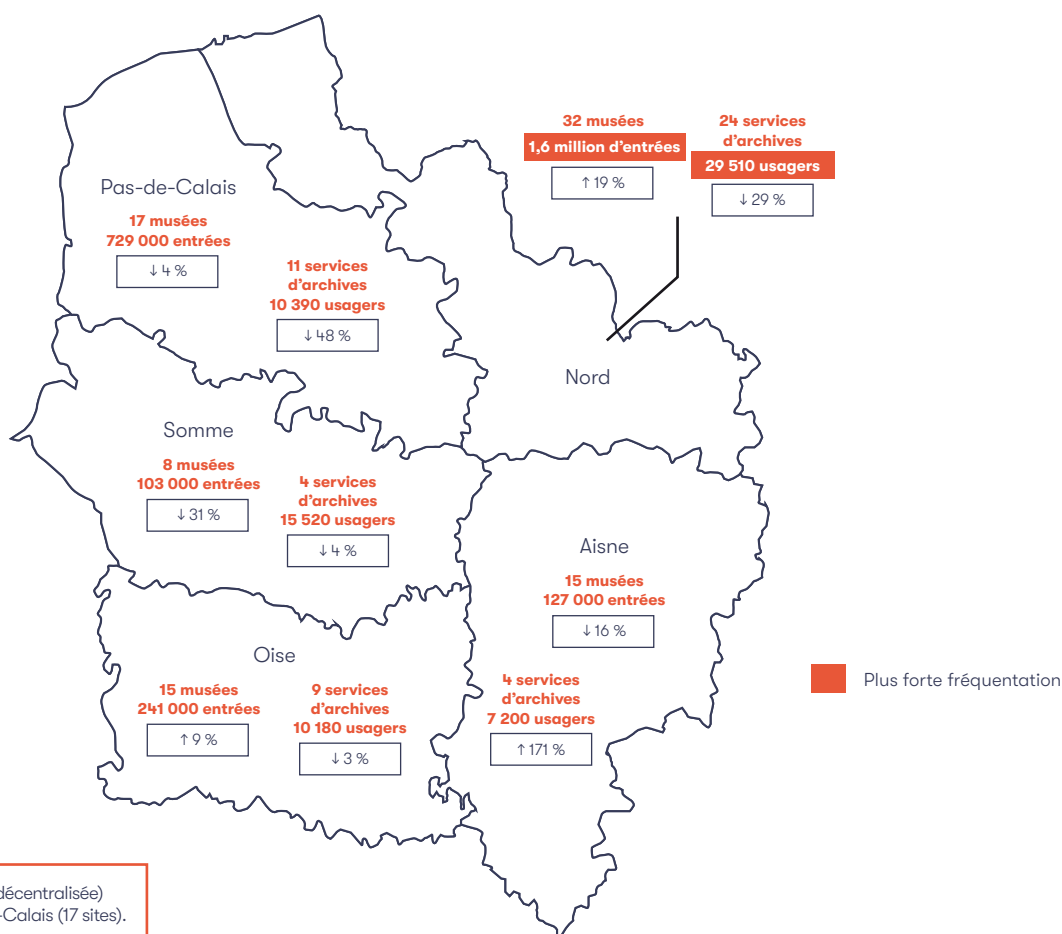
851 000*

entrées dont
561 000 scolaires

↑ 11%

*dans les musées, monuments nationaux, Maisons des Illustres et services d'archives

Fréquentation des musées et des services d'archives par département



En 2019, la ville de Calais est labellisée Ville d'art et d'histoire par le Conseil national des Villes et Pays d'art et d'histoire, pour son patrimoine industriel, architectural, militaire et immatériel.

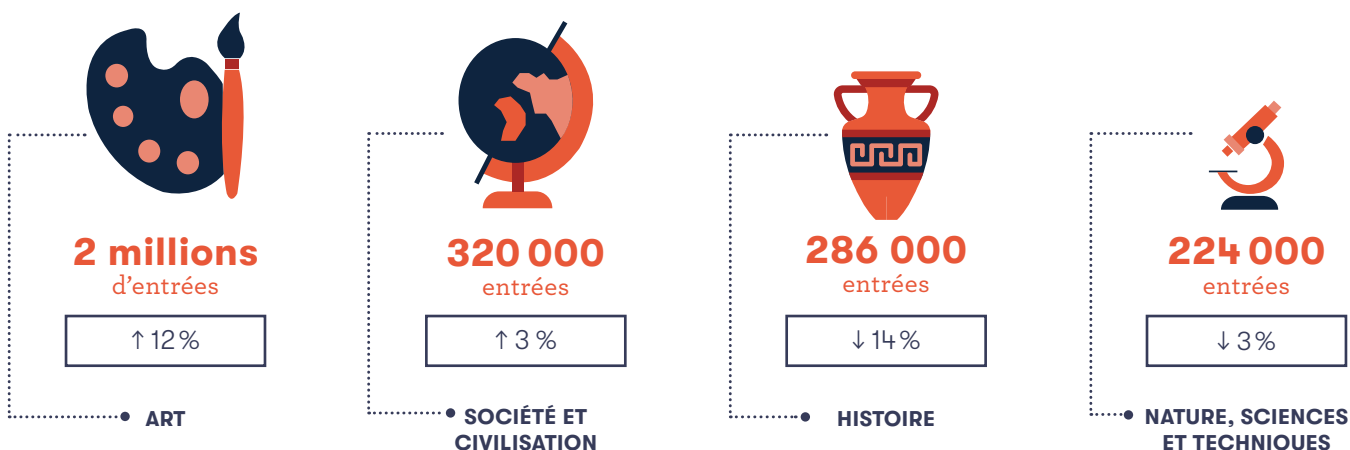
Les 87 musées de France de la région* ont accueilli 2,8 millions de visiteurs (+6 % par rapport à 2018). Trois départements sur cinq témoignent d'une baisse de la fréquentation de leurs musées (la Somme -31 %, l'Aisne -16 %, et le Pas-de-Calais -8 %) qui peut se justifier par des fermetures en 2019 (4 musées dans l'Aisne, 3 dans le Nord, 1 dans l'Oise, 3 dans le Pas-de-Calais, et 4 dans la Somme).

Six musées et un monument (1 musée de moins qu'en 2018) ont accueilli plus de 100 000 visiteurs, soit un total de 1,7 million d'entrées (+12 % par rapport à 2018).

La fréquentation des services d'archives de la région a augmenté de 27 %.

*Sur les 87 musées de France de la région, 16 musées sont fermés. 62 musées ouverts à la visite ont communiqué leurs données de fréquentation. Les fréquentations des 8 musées non répondants ont été imputées sous l'hypothèse d'une fréquentation stable par rapport à 2018

Fréquentation des musées par thématique



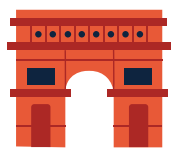
2019 Île-de-France

Musées de France



138

Monuments nationaux



21

Maisons des Illustres



40

Archives de France



198

services d'archives dont
1 service d'Archives nationales

Monuments
historiques



3 852

dont 1 150 classés

Jardins remarquables



35

Patrimoine culturel
immatériel



38

Villes et Pays d'art
et d'histoire



10

+ 1 CIAP*

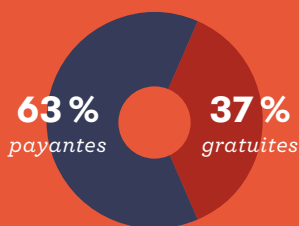
*Centres d'interprétation de l'architecture et du patrimoine

Fréquentation des patrimoines

Musées de France

38,7 millions
d'entrées

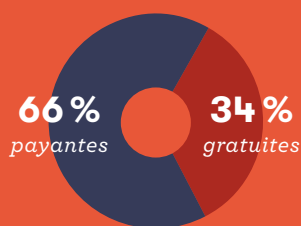
↓ 1%



Monuments nationaux

5 millions
d'entrées

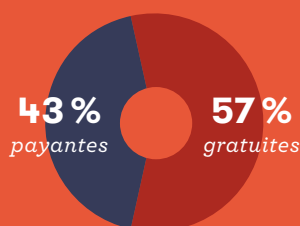
↓ 6%



Maisons des Illustres

801 000
entrées

↑ 12%



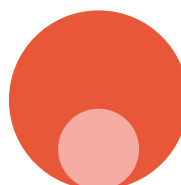
Services d'archives

319 000
usagers

↓ 20%



Moins de 18 ans (scolaires et hors scolaires)
et 18-25 ans



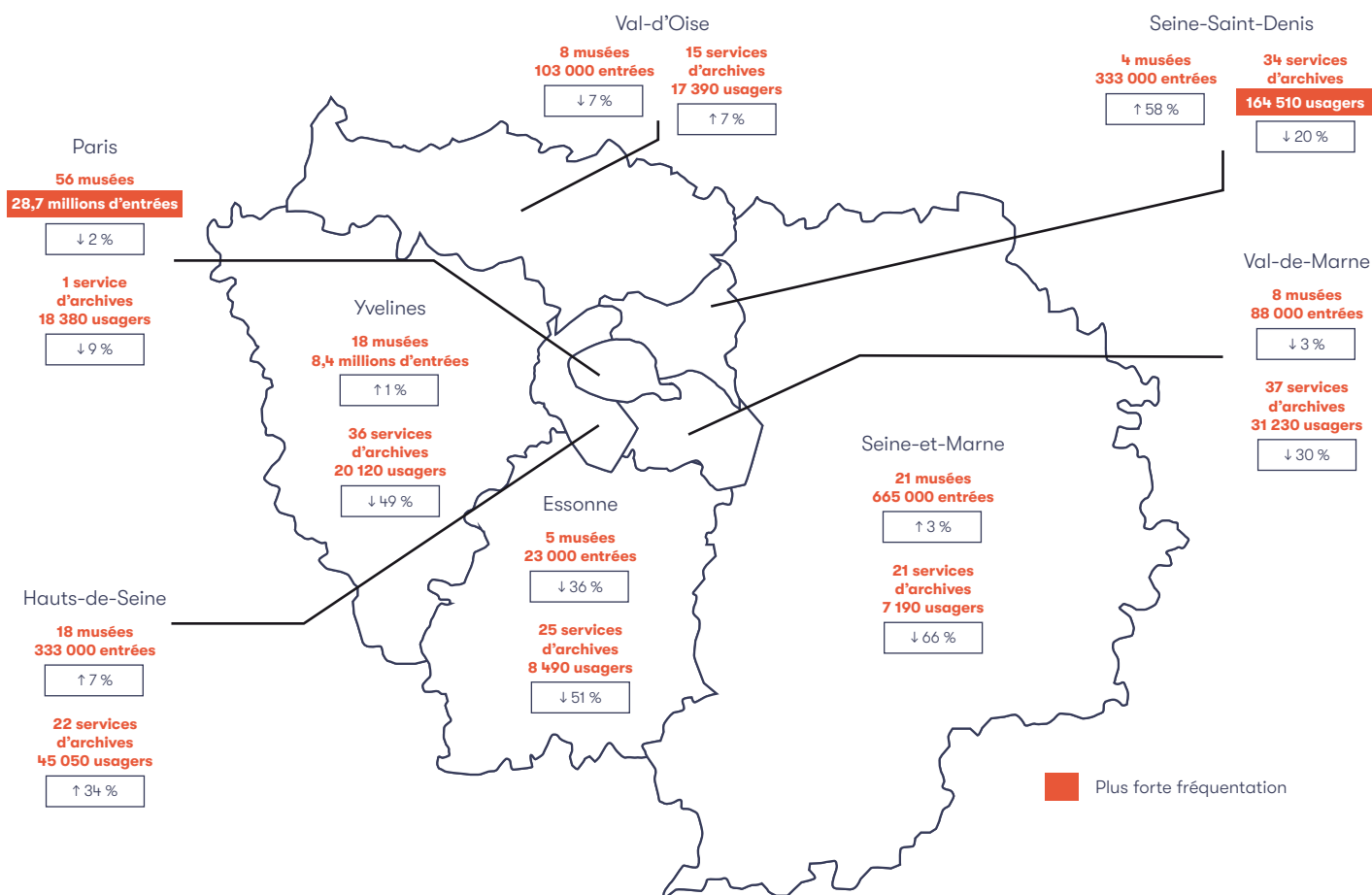
10 millions*

d'entrées dont
2 millions de scolaires

↑ 4%

*dans les musées, monuments nationaux, Maisons des Illustres et services d'archives

Fréquentation des musées et des services d'archives par département



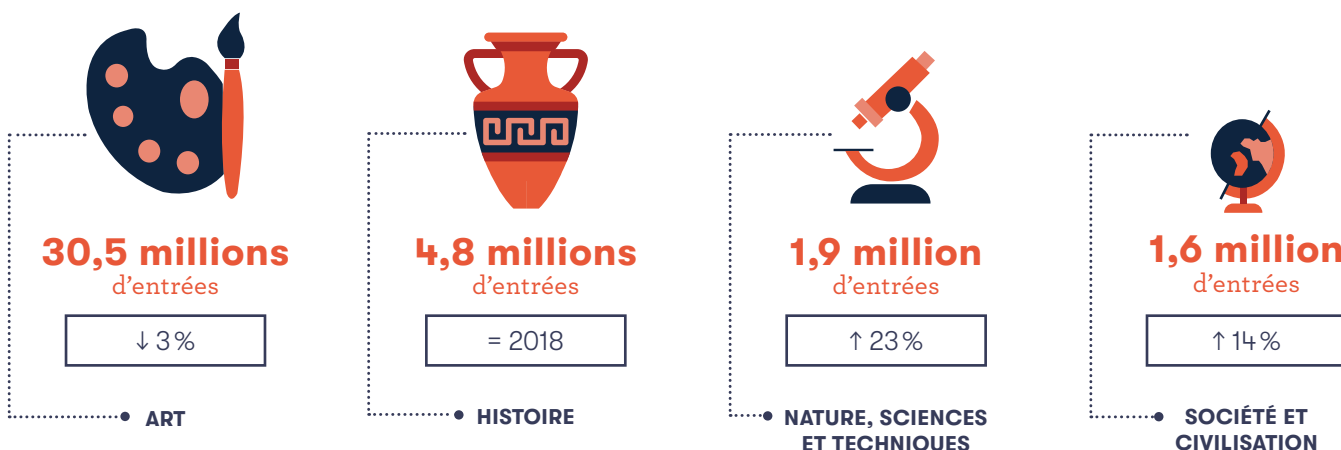
La commission nationale de 2019 a labellisé 3 Maisons d'illustres situées à Paris : Musée Yves Saint Laurent (couturier), le Musée national Jean-Jacques Henner au titre de Guillaume Dubuffe (peintre-décorateur) et les Ateliers-musée Chana Orloff (sculptrice du xx^e siècle).

La fréquentation des 138 musées* de France en Île-de-France reste stable par rapport à 2018, avec une légère baisse de 1 % d'entrées. La région comptabilise 38,7 millions d'entrées dans ses musées, dont près de 10 millions en dehors de la capitale. Pour les services d'archives, la fréquentation est en baisse de 20 % par rapport à 2018. Cette baisse est liée à l'absence d'expositions organisées dans les Yvelines cette année-là ainsi qu'au recul de la fréquentation des scolaires. La programmation culturelle et scientifique moins intense que les années précédentes aux Archives nationales explique également la baisse enregistrée de 30 000 visiteurs par rapport à 2018.

Malgré une baisse de sa fréquentation, le Musée du Louvre (-6 %) reste toujours le musée dont la fréquentation est la plus importante des musées de France. On compte 35 sites qui ont accueilli plus de 100 000 visiteurs. Ensemble, ils ont enregistré plus de 10 millions de visiteurs (+10 % par rapport à 2018).

* Sur les 138 musées de France de la région, 16 musées sont fermés. 113 musées ouverts à la visite ont communiqué leurs données de fréquentation. Les fréquentations des 5 musées non répondants ont été imputées sous l'hypothèse d'une fréquentation stable par rapport à 2018.

Fréquentation des musées par thématique



2019 Normandie

Musées de France



90

Monuments nationaux



3

Maisons des Illustres



19

Archives de France



33

services d'archives

Monuments historiques



3 002

dont 972 classés

Jardins remarquables



40

Patrimoine culturel immatériel



29

Villes et Pays d'art et d'histoire



9

+ 3 CIAP*

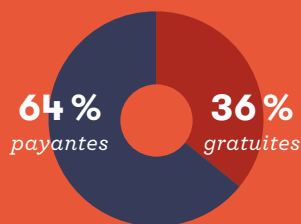
*Centres d'interprétation de l'architecture et du patrimoine

Fréquentation des patrimoines

Musées de France

2,9 millions
d'entrées

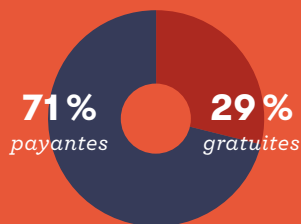
↑ 17 %



Monuments nationaux

1,5 million
d'entrées

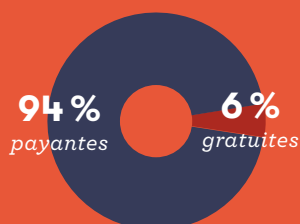
↑ 6 %



Maisons des Illustres

924 000
entrées

↑ 3 %



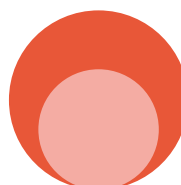
Services d'archives

54 000
usagers

↓ 74 %



Moins de 18 ans (scolaires et hors scolaires)
et 18-25 ans



889 000*

entrées dont
405 000 scolaires

↑ 10 %

*dans les musées, monuments nationaux, Maisons des Illustres et services d'archives

Fréquentation des musées et des services d'archives par département



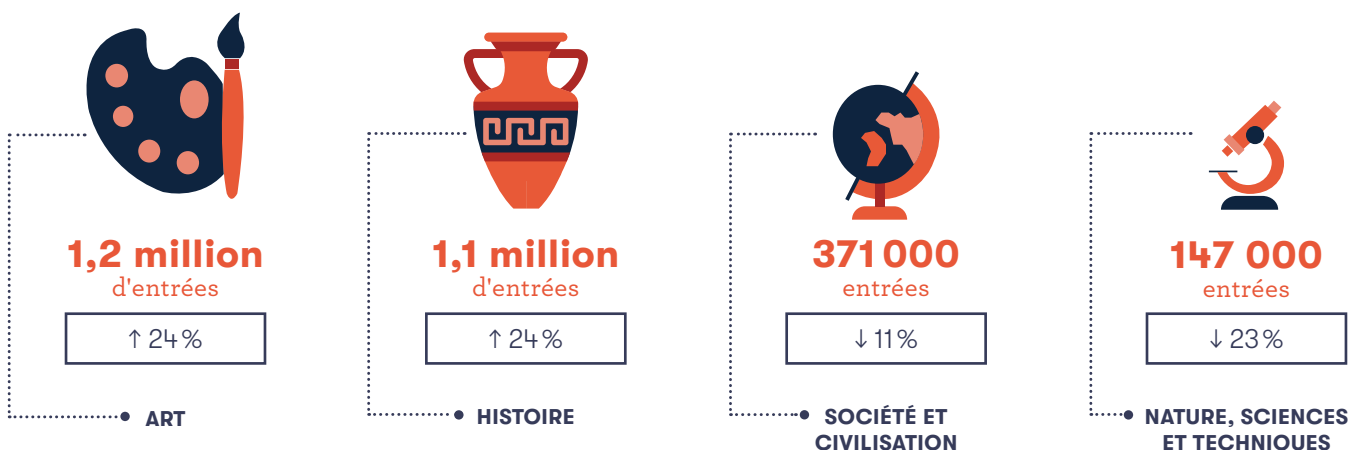
La communauté urbaine du Havre-Seine-Métropole obtient en 2019 le label Pays d'art et d'histoire par le Conseil national des Villes et Pays d'art et d'histoire, pour saluer la cohérence historique de ce territoire et son identité qui œuvre pour l'accès au patrimoine et à la culture d'un public qui en est éloigné.

Les cinq départements de la région voient leur fréquentation augmenter. Au total, les 90 musées de la région* enregistrent une progression de 17 % des entrées. Concernant la fréquentation des services d'archives, la baisse de 74 % est liée au programme des expositions plus restreint cette année, en particulier dans la Manche.

Cinq musées et une Maison des Illustres (1 musée de plus qu'en 2018), ont accueilli plus de 100 000 visiteurs, ce qui représente au total près de 2,4 millions d'entrées, soit une hausse de 26 % par rapport à 2018. L'abbaye du Mont-Saint-Michel reste le site le plus important avec plus de 1,4 million d'entrées (+6 % par rapport à 2018).

* Sur les 90 musées de France de la région, 6 musées sont fermés. 79 musées ouverts à la visite ont communiqué leurs données de fréquentation. Les fréquentations des 3 musées non répondants ont été imputées sous l'hypothèse d'une fréquentation stable par rapport à 2018.

Fréquentation des musées par thématique



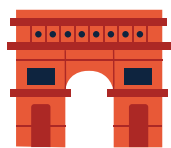
2019 Nouvelle-Aquitaine

Musées de France



112

Monuments nationaux



19

dont plusieurs situés
aux Eyzies

Maisons des Illustres



28

Archives de France



65

services d'archives

Monuments
historiques



6 215

dont 1 874 classés

Jardins remarquables



54

Patrimoine culturel
immatériel



107

Villes et Pays d'art
et d'histoire



29

+ 5 CIAP*

*Centres d'interprétation de l'architecture et du patrimoine

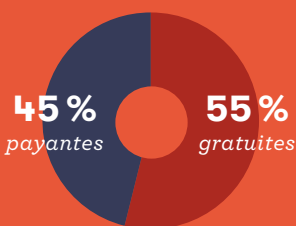
Fréquentation des patrimoines

Musées de France

2,4 millions

d'entrées

↑ 19%

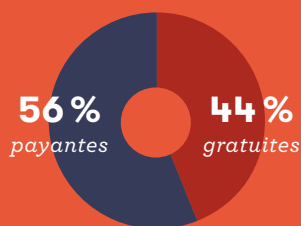


Monuments nationaux

329 000

entrées

↓ 6%

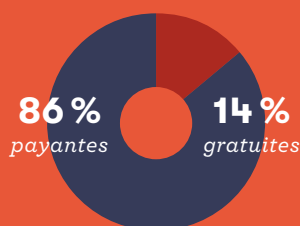


Maisons des Illustres

392 000

entrées

↑ 4%



Services d'archives

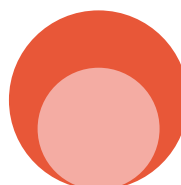
133 000

usagers

↑ 16%



Moins de 18 ans (scolaires et hors scolaires)
et 18-25 ans

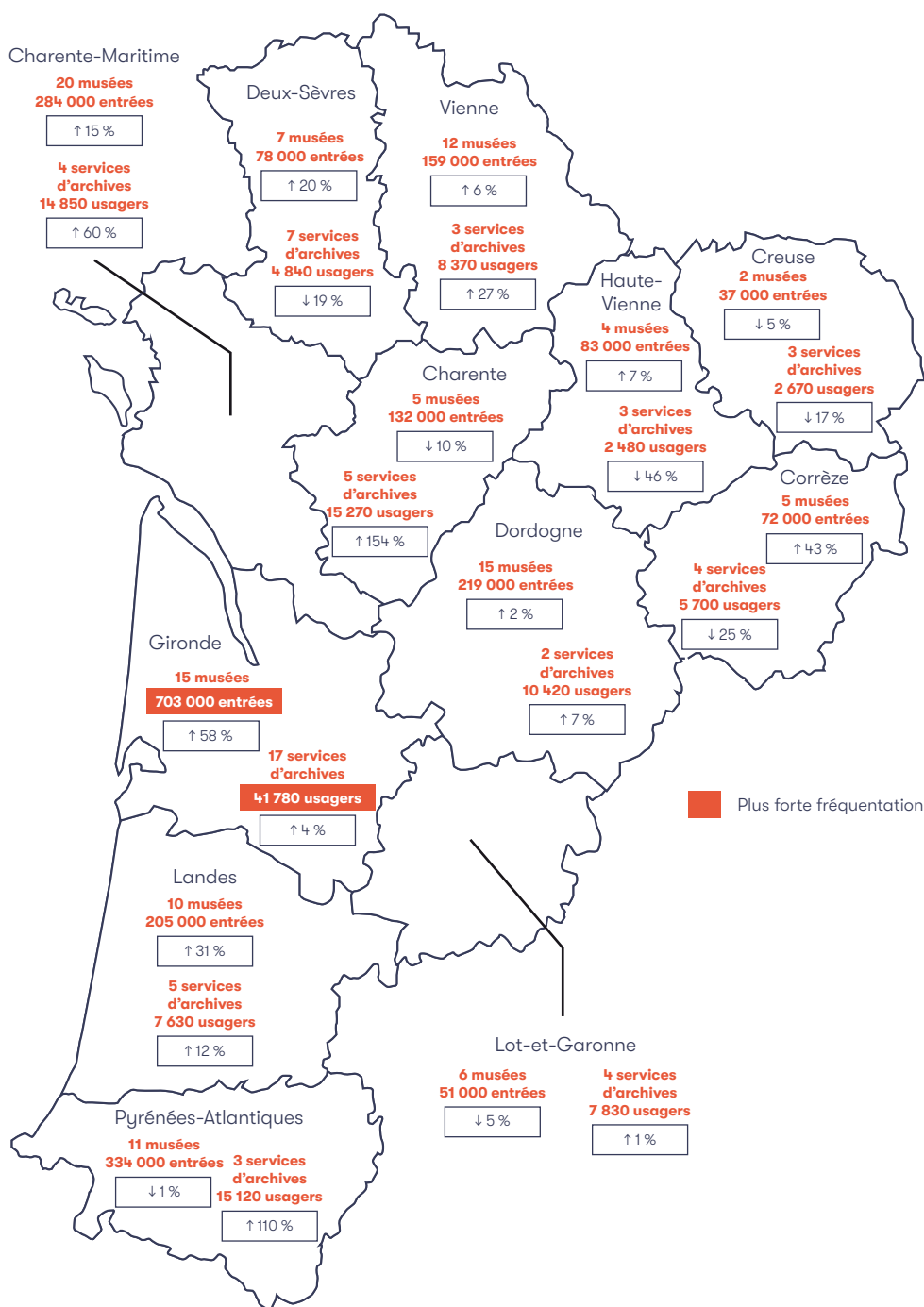


683 000*

entrées dont
316 000 scolaires

*dans les musées, monuments
nationaux, Maisons des Illustres
et services d'archives

Fréquentation des musées et des services d'archives par département



La maison de Jeanne d'Albret (vicomtesse et reine de Navarre) à Orthez (64) a été labellisée par la commission nationale des Maisons des Illustres en 2019.

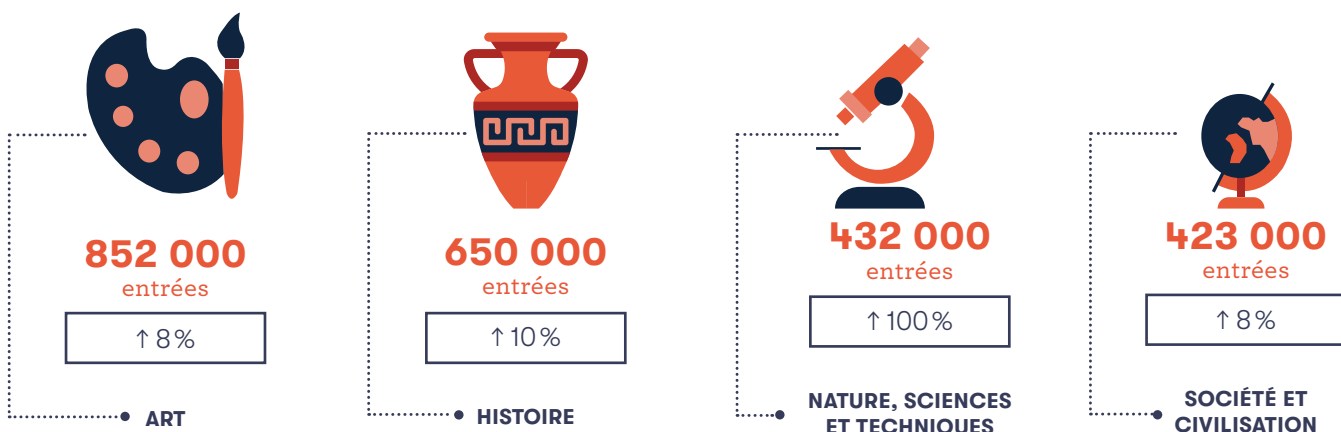
Le Conseil national des Villes et Pays d'art et d'histoire a décerné en 2019 le label Ville d'art et d'histoire à la ville de Dax, première collectivité du département des Landes à obtenir ce label.

Les 112 musées de France* de la région ont accueilli plus de 2,4 millions de visiteurs, soit une progression de 19 % par rapport à 2018. Cette augmentation est notamment portée par le département de la Gironde, qui a bénéficié de la réouverture du Muséum de Bordeaux en mars 2019, et qui a accueilli plus de 200 000 visiteurs (+1 680 % par rapport à 2018). Avec plus de 133 000 usagers, la fréquentation des 65 services d'archives a également augmenté de 16 %.

Cinq musées, un monument et une Maison des Illustres, dépassent les 100 000 visiteurs en 2019. Ensemble, ils comptabilisent plus de 943 000 entrées (+43 % par rapport à 2018).

* Sur les 112 musées de France de la région, 22 musées sont fermés. 86 musées ouverts à la visite ont communiqué leurs données de fréquentation. Les fréquentations des 2 musées non répondants ont été imputées sous l'hypothèse d'une fréquentation stable par rapport à 2018.

Fréquentation des musées par thématique



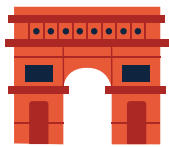
2019 Occitanie

Musées de France



131

Monuments nationaux



12

Maisons des Illustres



23

Archives de France



51 services d'archives

Monuments historiques



4 875 dont 1 483 classés

Jardins remarquables



35

Patrimoine culturel immatériel



31

Villes et Pays d'art et d'histoire



27 + 5 CIAP*

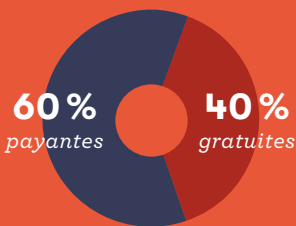
*Centres d'interprétation de l'architecture et du patrimoine

Fréquentation des patrimoines

Musées de France

2,8 millions d'entrées

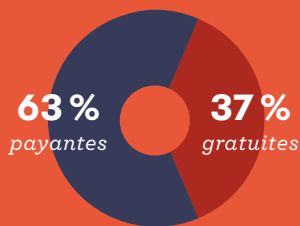
↓ 3%



Monuments nationaux

1 million d'entrées

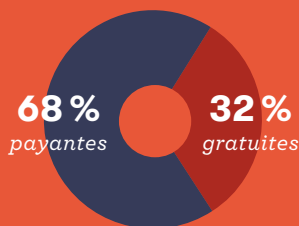
↑ 4%



Maisons des Illustres

137 000 entrées

↓ 17%



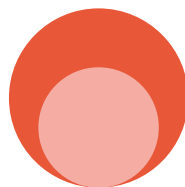
Services d'archives

132 000 usagers

↑ 16%



Moins de 18 ans (scolaires et hors scolaires) et 18-25 ans

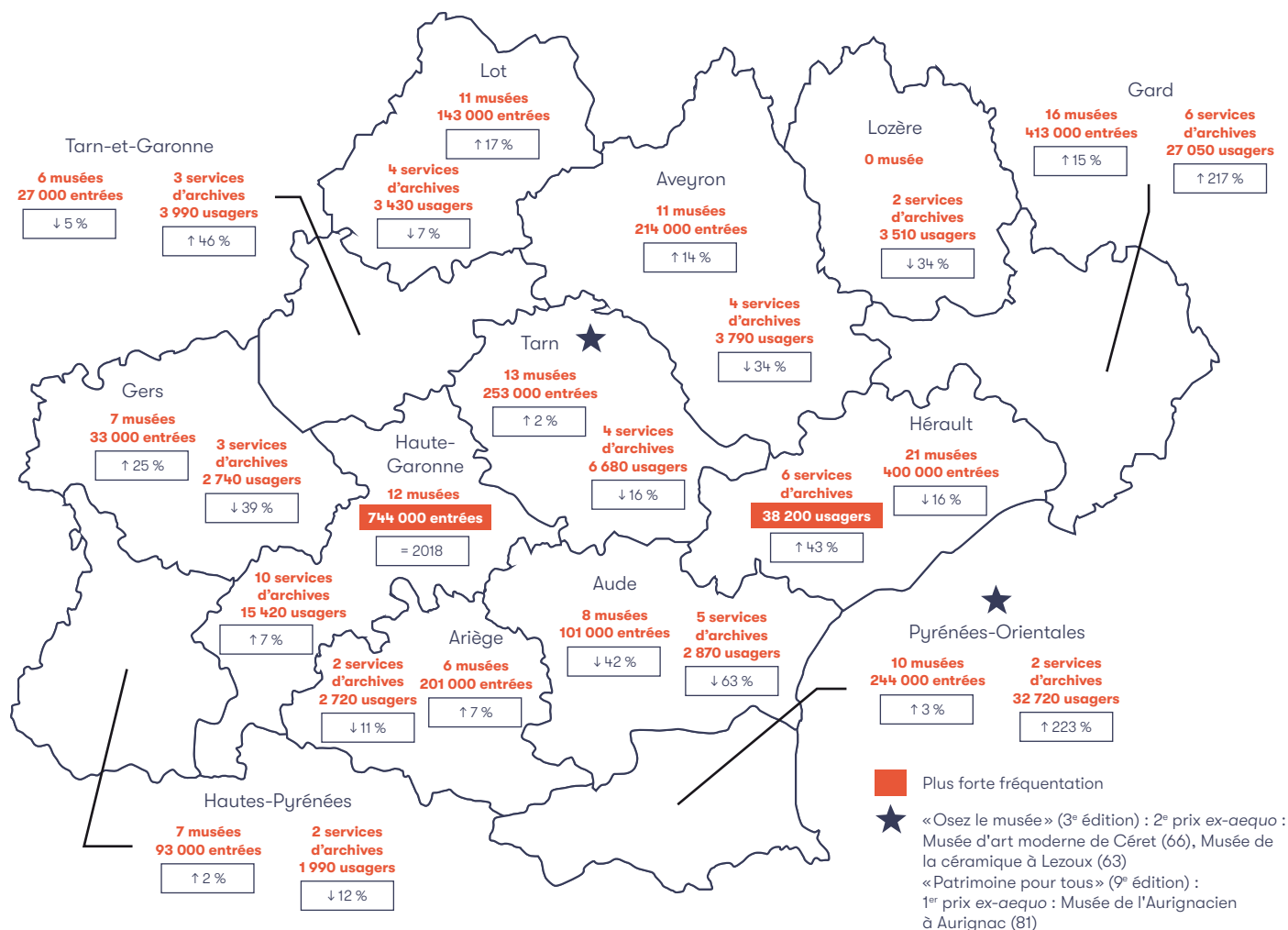


1 million* d'entrées dont 451 000 scolaires

↑ 29%

*dans les musées, monuments nationaux, Maisons des Illustres et services d'archives

Fréquentation des musées et des services d'archives par département

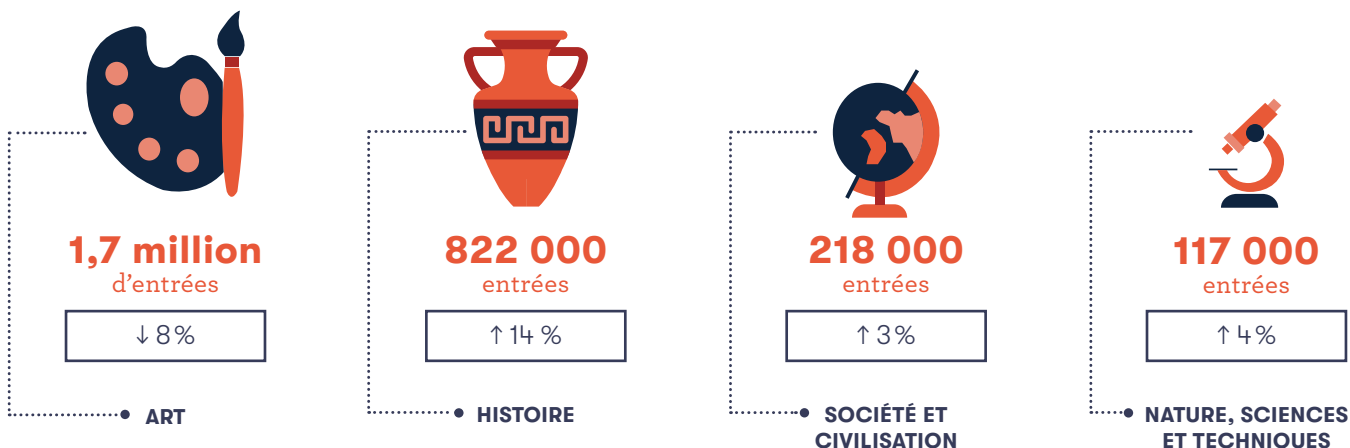


Deux Maisons des Illustres situées à Béziers (34) ont été labellisées par la commission nationale des Maisons des Illustres en 2019 : villa Antonine, résidence d'été de Jean-Antoine Injalbert (sculpteur) et le Musée Fayet, maison natale de Gustave Fayet (peintre et collectionneur). En 2019, le Conseil national des Villes et Pays d'art et d'histoire a attribué aux villes de Toulouse et de Béziers le label de Ville d'art et d'histoire, et à Montpellier Méditerranée Métropole le label Pays d'art et d'histoire.

Les 131 musées de France* ont accueilli 2,8 millions d'entrées, soit une légère baisse de 3 % par rapport à 2018. Cette baisse peut s'expliquer par les fermetures pour travaux du Palais-musée des archevêques de Narbonne (-60 % par rapport à 2018), et, depuis juin 2019, du Musée des Augustins de Toulouse (-56 % par rapport à 2018). La fréquentation des 51 services d'archives a augmenté de 16 %. On compte six musées et deux monuments ayant accueilli plus de 100 000 entrées, soit un total de 2 millions de visiteurs (-7 % par rapport à 2018).

* Sur les 131 musées de France de la région, 8 musées sont fermés. 103 musées ouverts à la visite ont communiqué leurs données de fréquentation. Les fréquentations des 3 musées non répondants ont été imputées sous l'hypothèse d'une fréquentation stable par rapport à 2018.

Fréquentation des musées par thématique



2019 Pays de la Loire

Musées de France



54

Monuments nationaux



3

Maisons des Illustres



6

Archives de France



35

services d'archives

Monuments historiques



2 125

dont 667 classés

Jardins remarquables



21

Patrimoine culturel immatériel



30

Villes et Pays d'art et d'histoire



12

+ 1 CIAP*

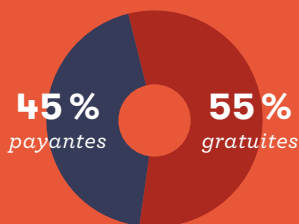
*Centres d'interprétation de l'architecture et du patrimoine

Fréquentation des patrimoines

Musées de France

1,6 million
d'entrées

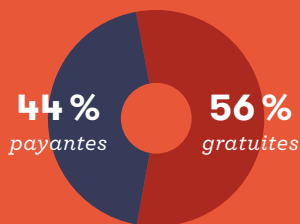
↓ 4%



Monuments nationaux

272 000
entrées

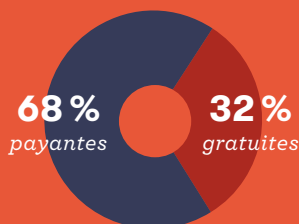
↑ 12%



Maisons des Illustres

73 000
entrées

↑ 3%



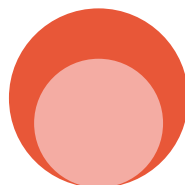
Services d'archives

79 000
usagers

↑ 28%



Moins de 18 ans (scolaires et hors scolaires)
et 18-25 ans



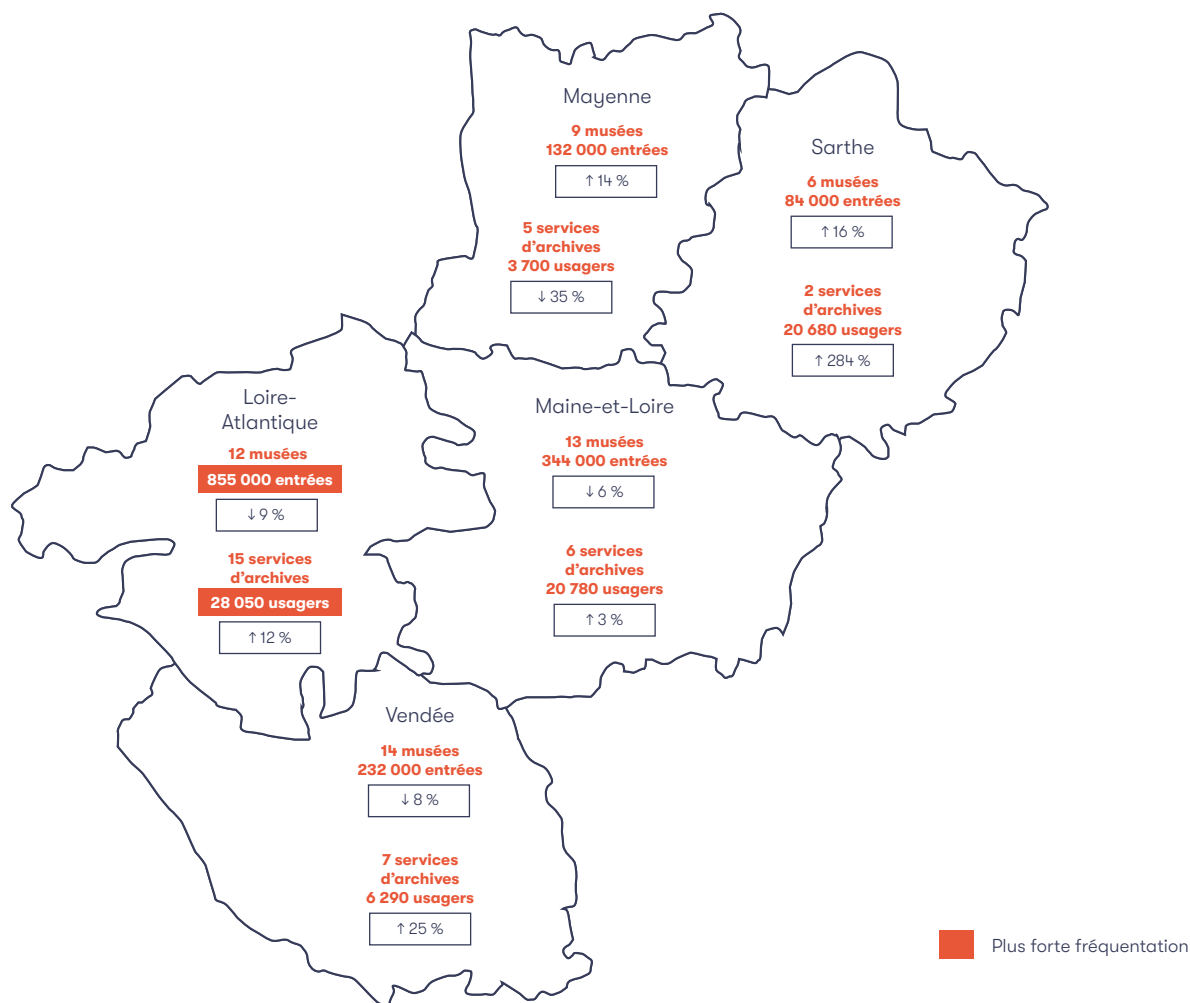
613 000*

entrées dont
317 000 scolaires

↑ 27%

*dans les musées, monuments nationaux, Maisons des Illustres et services d'archives

Fréquentation des musées et des services d'archives par département

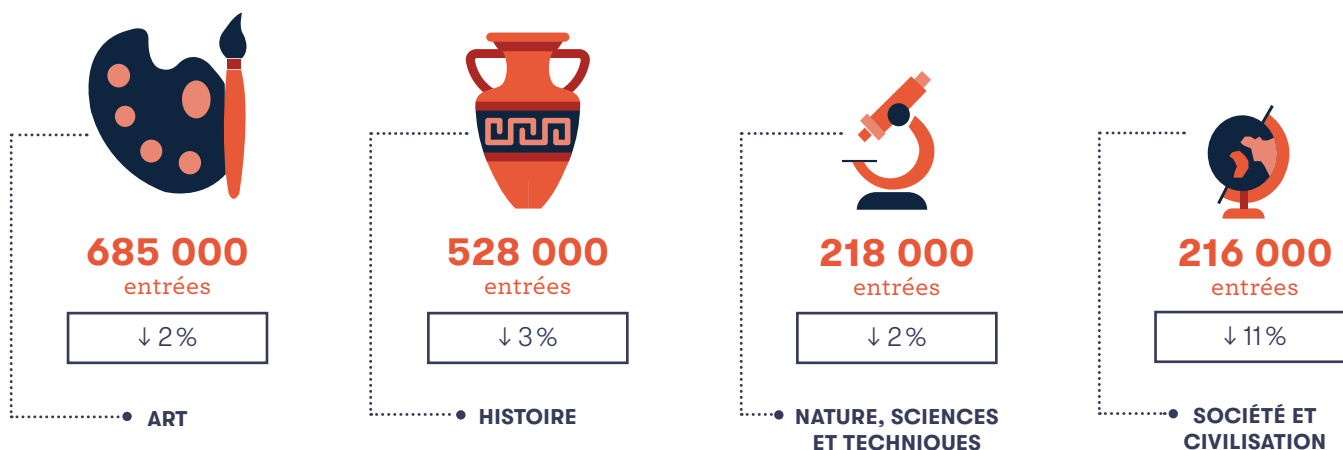


Le Conseil national des Villes et Pays d'art et d'histoire a attribué à la ville de Saint-Nazaire le label Ville d'art et d'histoire, pour saluer l'ambition et la qualité de la politique culturelle de la ville, formalisée par plusieurs conventionnements avec la direction régionale des Affaires culturelles (DRAC). Il reconnaît en outre dans le patrimoine de la ville des éléments d'intérêt national.

La fréquentation des 54 musées de France* de la région enregistre une baisse de 4 % par rapport à 2018. Ce recul peut s'expliquer par la baisse de la fréquentation des musées de Nantes (-8 %), et d'Angers (-16%). Avec plus de 79 000 usagers, la fréquentation des 35 services d'archives est en hausse de 28 % par rapport à 2018. Cinq musées et un monument (un musée de plus qu'en 2018) ont accueilli plus de 100 000 entrées, soit un total de 1,2 million de visiteurs (+4 %).

* Sur les 54 musées de France de la région, 41 musées ouverts à la visite ont communiqué leurs données de fréquentation. Les fréquentations des 13 musées non répondants ont été imputées sous l'hypothèse d'une fréquentation stable par rapport à 2018.

Fréquentation des musées par thématique



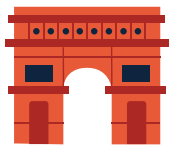
2019 Provence-Alpes-Côte d'Azur

Musées de France



121

Monuments nationaux



11

Maisons des Illustres



17

Archives de France



90

services d'archives dont
1 service d'archives nationales

Monuments
historiques



2 283

dont 895 classés

Jardins remarquables



45

Patrimoine culturel
immatériel



44

Villes et Pays d'art
et d'histoire



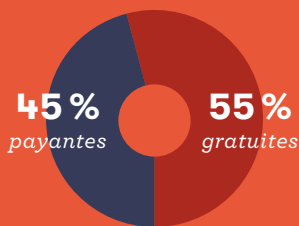
12

Fréquentation des patrimoines

Musées de France

3,9 millions
d'entrées

↓ 3%



Monuments nationaux

433 000
entrées

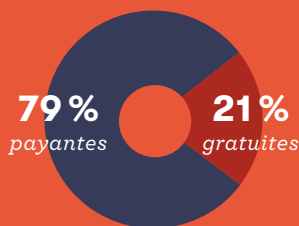
↑ 1%



Maisons des Illustres

188 000
entrées

↑ 11%



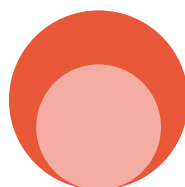
Services d'archives

142 000
usagers

↓ 31%



Moins de 18 ans (scolaires et hors scolaires)
et 18-25 ans



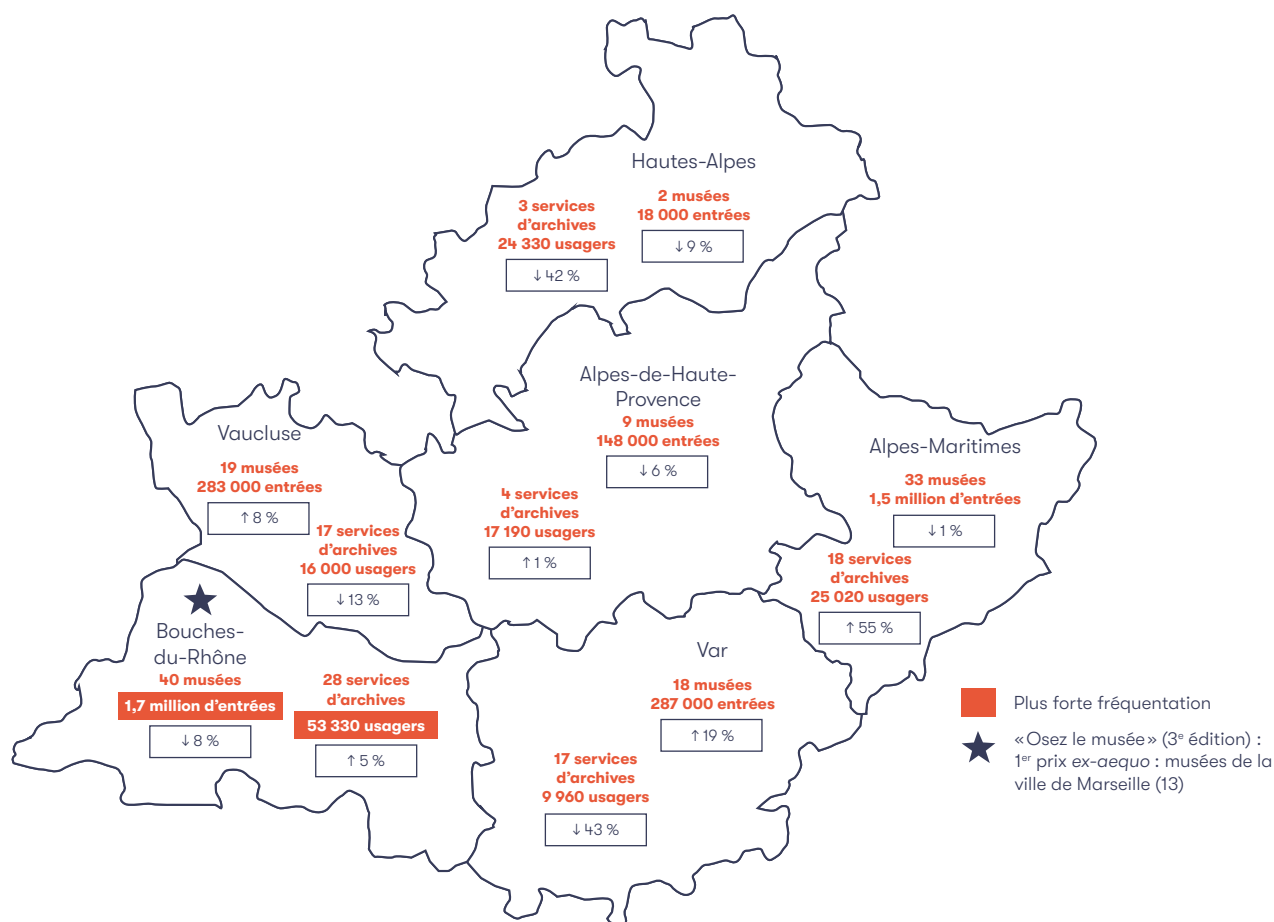
↓ 9%

857 000*

entrées dont
394 000 scolaires

*dans les musées, monuments nationaux, Maisons des Illustres et services d'archives

Fréquentation des musées et des services d'archives par département

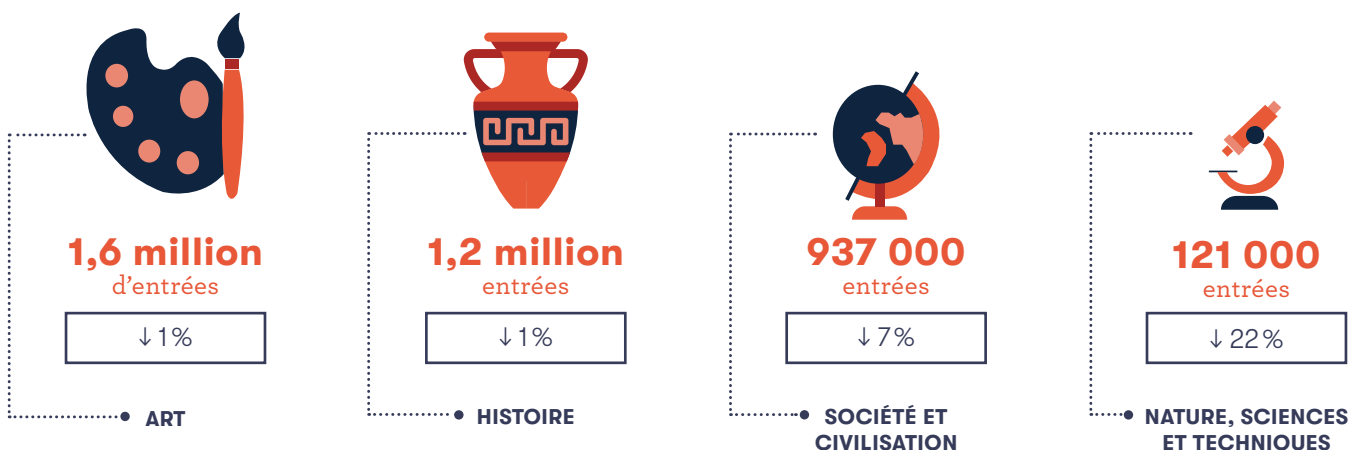


La commission nationale des Maisons des Illustres a labellisé en 2019 : la villa « Les Lauriers roses », Musée Jean Aicard-Paulin Bertrand (poète, romancier, dramaturge), à La Garde (83).

En 2019, les 121 musées de France* de la région ont accueilli 3,9 millions de visiteurs, soit un recul de 3 % par rapport à 2018. Cette légère baisse peut s'expliquer par la fermeture pour travaux du Musée Jean Cocteau de Menton (-59 % par rapport à 2018), et du repli des musées de Marseille (-13 %). On note une progression des musées municipaux d'Avignon (+6 % par rapport à 2018) qui bénéficient de la gratuité d'accès pour tous depuis avril 2018. La fréquentation des 90 services d'archives enregistre un repli de 31 % par rapport à l'année précédente. Ces données de fréquentation sont relatives à la programmation culturelle et scientifique des différents services. On observe toutefois une belle progression de la fréquentation des 18 services d'archives des Alpes-Maritimes (+55 % par rapport à 2018). Huit musées et un monument (2 musées de moins qu'en 2018) ont accueilli plus de 100 000 visiteurs. Ainsi, avec une fréquentation d'ensemble de 1,6 de visiteurs, on observe une baisse de 18 % par rapport à 2018.

* Sur les 121 musées de France de la région, 15 musées sont fermés. 92 musées ouverts à la visite ont communiqué leurs données de fréquentation. Les fréquentations des 9 musées non répondants ont été imputées sous l'hypothèse d'une fréquentation stable par rapport à 2018.

Fréquentation des musées par thématique



2019 Les patrimoines dans les Outre-mer

Musées de France



22

Maisons des Illustres



10

Archives de France



25

services d'archives

Monuments historiques



523

dont 124 classés

Jardins remarquables



10

Patrimoine culturel immatériel



12

Villes et Pays d'art et d'histoire



8

+ 2 CIAP*

*Centres d'interprétation de l'architecture et du patrimoine

Fréquentation des patrimoines

Musées de France

369 000

entrées

↑ 13%

46% payantes

54% gratuites

Maisons des Illustres

210 000

entrées

↓ 9%

67% payantes

33% gratuites

Services d'archives

14 400

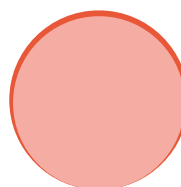
usagers

↑ 3%

100% gratuites



Moins de 18 ans (scolaires et hors scolaires)
et 18-25 ans



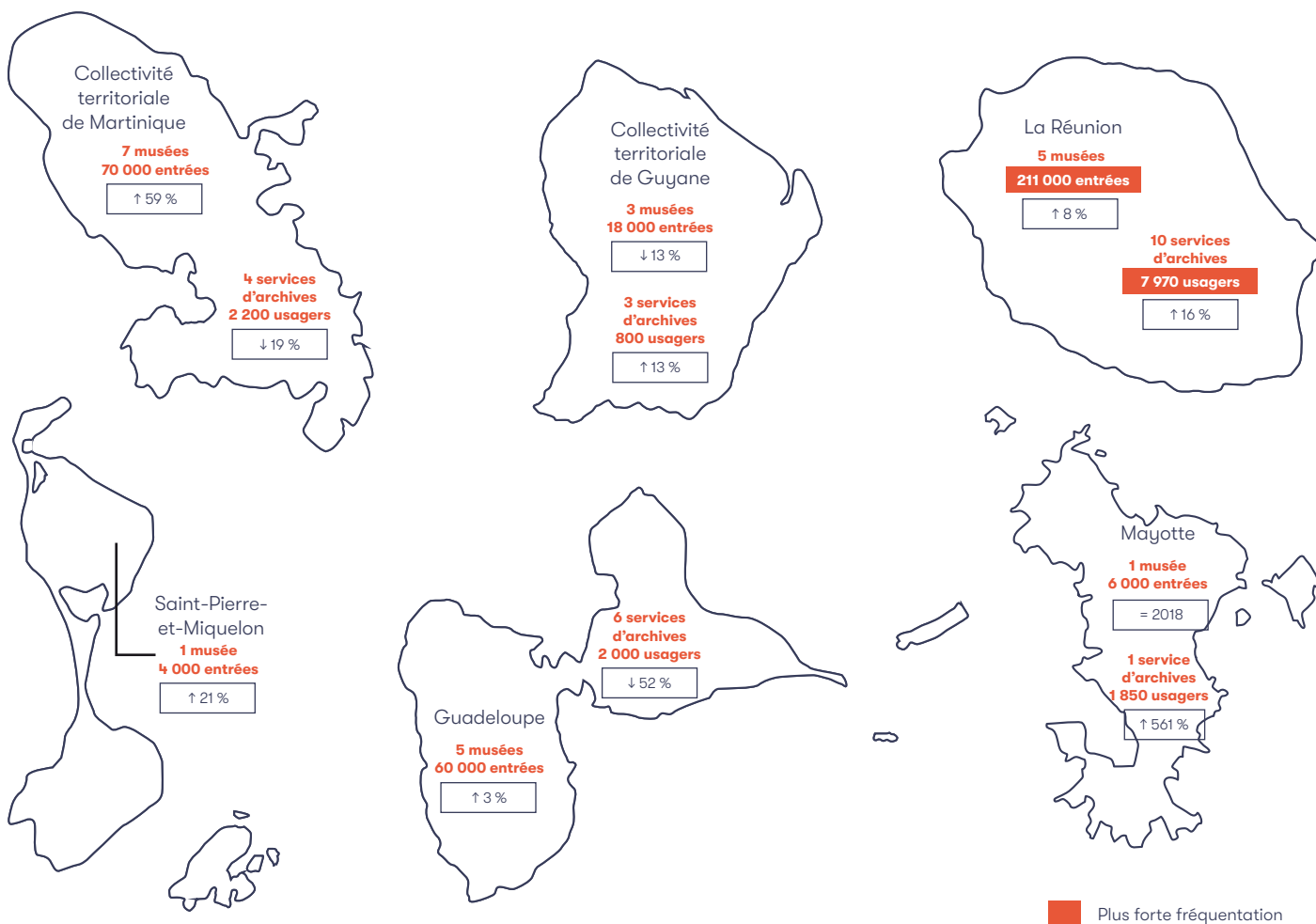
64 000*

entrées dont
60 000 scolaires

↓ 19%

*dans les musées, Maisons des Illustres et services d'archives

Fréquentation des musées et des services d'archives en Outre-mer



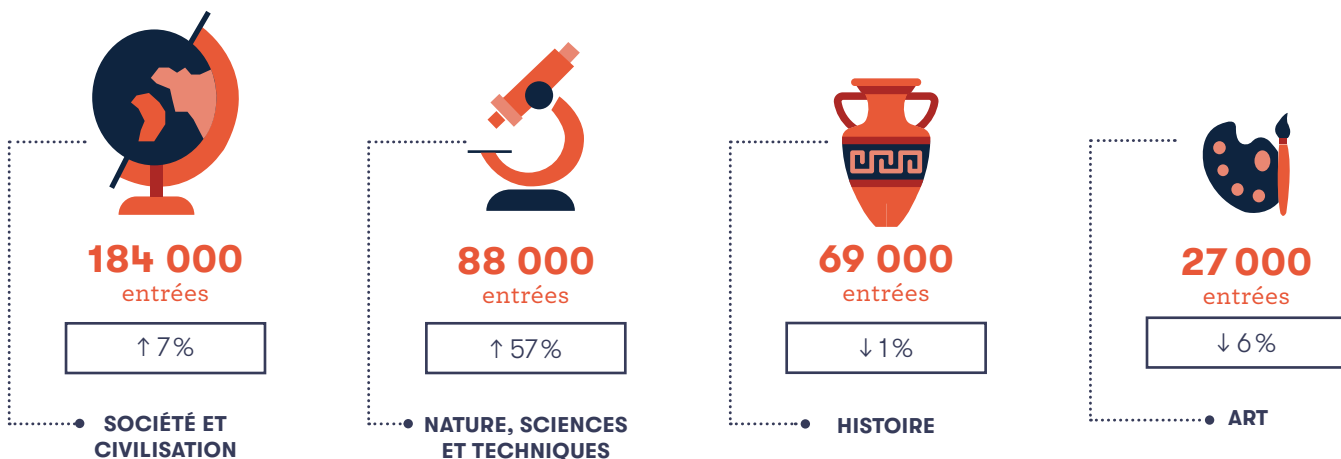
En 2019, la fréquentation des 22 musées de France* situés en outre-mer a progressé de 13 %, avec près de 369 000 visiteurs. À l'exception de la collectivité de Guyane qui enregistre un repli, et de Mayotte ayant une fréquentation stable par rapport à 2018, les départements et collectivités d'outre-mer ont des fréquentations en hausse de 3 % en Guadeloupe, 8 % à la Réunion, 13 % en Guyane, 21 % à Saint-Pierre-et-Miquelon et 59 % en Martinique.

Les 25 services d'archives (dont 16 archives communales) de ces territoires ont accueilli 14 400 usagers (+3 % par rapport à 2018). Le service d'archives de Mayotte porte cette augmentation en multipliant par 6 sa fréquentation par rapport à 2018 (+561 %) en raison de nombreuses activités liées à la commémoration de l'abolition de l'esclavage dans ce territoire.

Comme les années précédentes, seule la Fondation Clément, labellisée Maison des Illustres, a reçu plus de 100 000 visiteurs.

* Sur les 22 musées de France de la région, 1 musée est fermé. 16 musées ouverts à la visite ont communiqué leurs données de fréquentation. Les fréquentations des 4 musées non répondants ont été imputées sous l'hypothèse d'une fréquentation stable par rapport à 2018.

Fréquentation des musées par thématique



L'Atlas Culture *des territoires*

Un atlas pour visualiser les dynamiques territoriales de la culture et comparer les territoires à partir de données relatives au champ culturel : offre culturelle, dépenses culturelles de l'État et des collectivités territoriales ; emploi, professions, entreprises culturelles.



Les publications du département des études, de la prospective, des statistiques et de la documentation

Ces publications sont téléchargeables sur le site : www.culture.gouv.fr/Etude-et-statistiques et sur www.cairn.info



Cinquante ans de pratiques culturelles en France

Philippe Lombardo et Loup Wolff
Collection « Culture études », 92 p.

Juillet 2020



Pratiques culturelles en temps de confinement

Anne Jonchery et Philippe Lombardo
Collection « Culture études », 44 p.

Décembre 2020



Trajectoire des intermittents du spectacle indemnisés

Sabina Issehnane et Wided Merchaoui
Collection « Culture chiffres », 36p.

Novembre 2020



Artistes plasticiens : de l'école au marché

Frédérique Patureau et Jérémy Sinigaglia

ISBN: 978-2-7246-2595-0288

À commander sur le site des presses de sciences Po :

www.pressesdesciencespo.fr

Pour la version numérique : sur www.cairn.info



Chiffres clés de la culture et de la communication Statistiques annuelles

Des chiffres et une analyse synthétique par secteur :

- Morphologie et économie du champs culturel
 - Formations, emplois et revenus
- Approche géographique de l'offre culturelle
 - Pratiques, consommation et usage
 - Patrimoines
 - Création artistique et diffusion
 - Médiation et industries culturelles

Téléchargeable sur le site : www.culture.gouv.fr/Etudes-et-statistiques

Remerciements

Le pôle Dynamiques territoriales du département des études, de la prospective, des statistiques et de la documentation (Deps-doc) remercie pour leur contribution : le service interministériel des Archives de France, le service des musées de France, le département du pilotage de la recherche et de la politique scientifique, le département des affaires européennes et internationales, la sous-direction des monuments historiques et des espaces protégés, les services musées des Drac, l'ensemble des musées de France, les Maisons des Illustres, le Centre des monuments nationaux, le Domaine national de Chambord, Universcience, Paris Musées, la Réunion des musées nationaux-Grand Palais, le réseau des comités régionaux et départementaux du tourisme, le Crédoc, Voix/Publics, ainsi que Florane Bourguin et Joséphine Dezellus.



