

Assemblée générale 23 juin 2022 Synthèse d'atelier

Les éditions du Louvre-Lens : outils, enjeux et perspectives

Organisateurs & intervenants

- Charles-Hilaire VALENTIN, coordinateur des éditions, Louvre Lens ;

Nombre de participants

- Session 1 : 12.

Objectifs de la session

L'objectif de cet atelier était la découverte des éditions du Louvre-Lens et plus particulièrement ses catalogues d'exposition.

Grandes thématiques abordées

- Les différents types d'ouvrages édités par le musée ;
- Ses méthodes de médiation ;
- La réalisation d'un catalogue d'exposition.

Bilan des échanges

Le musée travaille sur deux gros catalogues par an (6-7 mois). Les catalogues sont tirés à 4000 – 4500 exemplaires. Les catalogues font partie de la culture muséale.

Deux types d'outils sont proposés par le musée :

- Les outils gratuits : documents pédagogiques, livrets d'exposition jeunesse, etc.;
- Les outils payants : catalogues d'exposition classiques.

Le musée mène un travail intéressant sur la médiation à destination des établissements scolaires grâce aux outils gratuits, toutefois cela est plus complexe avec les catalogues. Les catalogues sont des outils bien spécifiques.

Les éditions du Louvre-Lens ont peu de partenaires avec les maisons d'édition, excepté dans le cadre des projets de co-édition.

Suites possibles

- Accompagner le musée pour développer des partenariats ;
- Permettre le rapprochement de la bibliothèque du Louvre-Lens et du réseau de lecture publique.