

## Assemblée générale 23 juin 2022 Synthèse d'atelier

### Revue, réseaux sociaux, communautés... Quelle communication pour le livre en région ?

#### Organisateurs & intervenants

- ▶ Maëlle Ubico, chargée de communication de l'AR2L Hauts-de-France ;
- ▶ Émilie Bergogne, chargée de communication de l'AR2L Hauts-de-France ;
- ▶ Émilie Descatoire, facilitatrice graphique.

#### Nombre de participants

- ▶ Session 1 : 14 participants ;
- ▶ Session 2 : 7 participants.

#### Durée

- ▶ Environ 1h15 par session.

#### Objectifs de la session

Ces deux sessions d'atelier autour de la communication avaient pour objectifs :

- ▶ De mesurer l'efficacité et la pertinence des outils de communication pour les professionnels déjà déployés par l'Agence ;
- ▶ De définir des pistes de nouveaux projets de communication de l'AR2L Hauts-de-France adaptés, dans le cadre du Projet culturel scientifique et social de l'Agence pour 2023-2025 ;
- ▶ De créer et de renforcer les liens entre l'AR2L Hauts-de-France et les professionnels du livre et de la lecture de la région ;

AR2L HAUTS-DE-FRANCE

SITE D'AMIENS | 12 RUE DIJON | 80000 | AMIENS

SITE D'ARRAS | LA CITADELLE, QUARTIER DES TROIS PARALLÈLES | AVENUE DU MÉMORIAL DES FUSILLÉS | 62000 | ARRAS  
TÉL : 03.22.80.17.64 | CONTACT@AR2L-HDFR | WWW.AR2L-HDFR

- ▶ De créer des connexions entre les professionnels de différentes activités ;
- ▶ De définir les enjeux et les attentes des professionnels concernant la refonte de la revue Eulalie.

## Grandes thématiques abordées

### ENJEUX -----

- ▶ [Interpro] Sortir d'une logique « en silo » ;
- ▶ [Interpro] Faire connaître les différents métiers et les partenaires ;
- ▶ [Interpro] Faire connaître les cibles, le fonctionnement, les particularités de chaque structure ;
- ▶ [Interpro] Diffusion d'expériences ;
- ▶ [Interpro] Mise en relation avec la presse ;
- ▶ [Interpro] Fédérer les réseaux ;
- ▶ [Interpro] Identifier et développer les actions du département pour les acteurs du livre ;
- ▶ [Auteurs] Pour les auteurs présents, l'enjeu d'atteindre la cible du grand public est important ;
- ▶ [Auteurs] Améliorer la visibilité du métier de traducteur et des traducteurs eux-mêmes (via les réseaux sociaux par exemple) ;
- ▶ [Auteurs] Connaître les réseaux / se faire connaître des libraires et du grand public ;
- ▶ [Éditeurs] Accroître la notoriété de la maison d'édition / prescripteurs ;
- ▶ [Éditeurs] Toucher plus de lecteurs et vendre plus de livres.

### BESOINS -----

- ▶ [Interpro] La **refonte de la revue Eulalie** à travers des regards croisés (multi -secteurs) ;
- ▶ [Interpro] Développer le **rôle de relais de l'AR2L** des dispositifs en faveur des professionnels (auteurs, etc.)
- ▶ [Interpro] Développer les **supports de valorisation avec interaction papier/numérique** ;
- ▶ [Interpro] Alimenter les débats / construire des projets collectifs / interactions entre les différents métiers du livre ;
- ▶ [Interpro] **Accompagnement/formation** sur les réseaux sociaux ;
- ▶ [Interpro] Développer le répertoire interprofessionnel ;
- ▶ [Interpro] Valorisation de la filière ;
- ▶ [Interpro] Faciliter les **rencontres professionnelles** de réseautage ;
- ▶ [Interpro] Apprendre à augmenter le taux d'ouverture des **lettres d'info** ;
- ▶ [Interpro] Développer les **partenariats / rencontres** ;
- ▶ [Interpro] **Communiquer efficacement auprès des institutions / accompagnement** ;
- ▶ [Interpro] LER ;



AGENCE RÉGIONALE  
DU LIVRE & DE LA LECTURE  
HAUTS-DE-FRANCE

- ▶ [Interpro] Lettres d'infos thématiques / AR2L ;
- ▶ [Pro du patrimoine] Fonds auteurs régionaux ;
- ▶ [Pro du patrimoine] Module d'expo virtuelle développé par l'AR2L ;
- ▶ [Organisateurs] Calendrier événementiel pour les manifestations littéraires (papier) ;
- ▶ [Auteurs] Développement des **supports numériques**, notamment vidéo, pour présenter et diffuser les auteurs ;
- ▶ [Auteurs] Plus d'**accompagnement** des auteurs à travers des formations et des dispositifs ;
- ▶ [Auteurs] Faire des focus auteur (sur le site ou sur Eulalie) ;
- ▶ [Auteurs] Développer les **résidences d'artistes pour les auteurs**.

## Bilan des échanges

Les échanges ont été très riches et ont mis à jour des besoins divers :

- ▶ Formation sur les outils de com ;
- ▶ Plus d'accompagnement sur des thématiques variées ;
- ▶ Perfectionnement du rôle de relais de l'AR2L Hauts-de-France sur les formations et les dispositifs d'aide ;
- ▶ Fédérer le réseau régional des professionnels grâce à plus de rencontres interprofessionnelles ;
- ▶ Construire des projets collectifs ;
- ▶ Identifier les personnes/institutions clés des différentes activités ;
- ▶ Diffusion pour les manifestations littéraires ;
- ▶ Résidences d'artiste pour les auteurs ;
- ▶ Valorisation des éléments du patrimoine ;
- ▶ Supports de valorisation multi-supports ;
- ▶ Toucher le grand public ;
- ▶ Vendre plus de livres ;
- ▶ Débattre/ échanger ;
- ▶ ...

## Contact

Émilie Bergogne, [ebergogne@ar2l-hdf.fr](mailto:ebergogne@ar2l-hdf.fr) – 06.49.57.29.63

Maëlle Ubico, [mubico@ar2l-hdf.fr](mailto:mubico@ar2l-hdf.fr) – 03.65.80.14.57

AR2L HAUTS-DE-FRANCE

SITE D'AMIENS | 12 RUE DIJON | 80000 | AMIENS

SITE D'ARRAS | LA CITADELLE, QUARTIER DES TROIS PARALLÈLES | AVENUE DU MÉMORIAL DES FUSILLÉS | 62000 | ARRAS

TÉL : 03.22.80.17.64 | CONTACT@AR2L-HDFR | WWW.AR2L-HDFR