



SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES

## Le vote

Livre broché

Auteur(s) : Lehingue  
Date de parution : 27/10/2011  
Éditeur(s) :  
Langue(s) : Français  
EAN : 9782707154491  
Distributeur : INTERFORUM EDITIS  
Nombre de pages : 287  
Prix : 23.40 €

Pourquoi et comment les électeurs opèrent-ils leur choix, Que sait-on de leurs comportements ? Comment fonctionne l'institution ? Quelles sont les grandes écoles théoriques et quelles sont leurs analyses ? Sociologie et science politique s'allient ici pour un tour d'horizon complet.

À la fois technologie politique et pratique sociale, le vote nous apparaît paradoxalement comme un tissu d'évidences peu susceptible de retenir notre curiosité, mais aussi comme un ensemble d'énigmes dont certaines restent irrésolues. Par la vertu des sondages d'opinion, on sait – approximativement – pour qui les électeurs votent, mais beaucoup moins pourquoi ils le font. Quels genres d'échanges se (dé)noient lors d'une campagne électorale ? Quels types de préférences s'y dessinent ? Quelle part de leur existence sociale et de leur trajectoire biographique les électeurs engagent-ils dans l'acte de voter (ou de ne pas le faire) ? Cet ouvrage tente de reprendre ces questions en interrogeant le(s) vote(s) sous trois rapports : l'élection comme institution censée assurer l'expression de convictions politiques en même temps que la désignation de " représentants " ; les modèles d'interprétation des votes et la succession des " écoles " analysant " ce que voter veut dire " ; les controverses autour de la stabilité (*versus* volatilité) des électeurs, leur degré de compétence et la portée du processus d'individualisation de leurs votes.