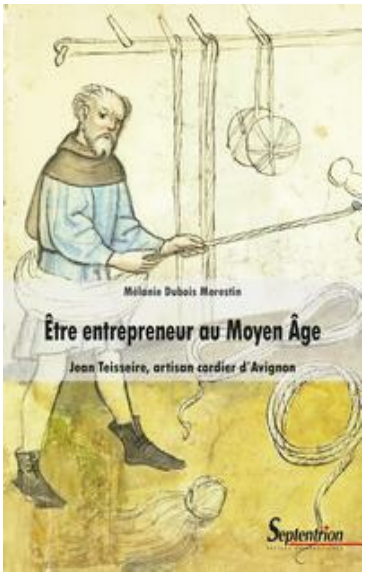


SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES

Être entrepreneur au Moyen Âge

Livre broché

Auteur(s) : Dubois Morestin
Collection : Histoire et civilisations
Date de parution : 14/04/2022
Éditeur(s) : Presses Universitaires du Septentrion
Langue(s) : Français
EAN : 9782757436448
Distributeur : SODIS
Nombre de pages :404
Prix : 30.00 €

Qui les entrepreneurs du Moyen Âge étaient-ils et comment géraient-ils leurs affaires ? Ce sont les questions qu'éclaire le livre de raison de Jean Teisseire : cette source inédite du XIV^{e} siècle nous plonge dans la ville d'Avignon au temps des papes et offre une perspective nouvelle dans l'histoire de l'univers mental d'un chef de famille et d'entreprise. Ce document, complété de plusieurs centaines d'actes notariés conservés avec minutie par cet homme, nous entraîne dans la maisonnée et l'ouvroir d'un artisan. L'intimité du quotidien d'une boutique se donne à voir et nous permet de dévoiler ce que les sources médiévales n'offrent que rarement : un homme au travail, construisant son activité et sa *fama* par l'écrit. Mêlant anthropologie historique et histoire des techniques, cet ouvrage invite ainsi à suivre la carrière et la culture gestionnaire d'un entrepreneur, révélateur de réseaux professionnels et amicaux, à l'échelle d'un quartier, d'une ville, d'une région et même de l'Europe méditerranéenne.

Copyright 2021 AR2L Hauts-de-France