



ARTS

## Maroc, une identité moderne

Livre broché

Auteur(s) : Cohen

Auteur(s) : Aoudia

Auteur(s) : Houssais

Auteur(s) : Lakrissa

Auteur(s) : Montazami

Auteur(s) : Belloc

Auteur(s) : Croissant

Date de parution : 19/06/2020

Éditeur(s) : Invenit

Langue(s) : Français

EAN : 9782376800408

Distributeur : BELLES LETTRES - BLDD S.A.S.

Nombre de pages :80

Prix : 18.00 €

Dans l'effervescence culturelle liée à l'émergence du tiers monde, les artistes du « Groupe de Casablanca » Farid Belkahia (1934-2014), Mohamed Melehi (né en 1936), Mohamed Chabaa (1935-2013), formés dans les capitales de tradition académique, (Paris, Madrid, Rome) élargissent leurs contacts aux États-Unis, Varsovie et Prague, à la philosophie Zen et participent aux recherches et aux échanges d'un monde artistique déjà globalisé. Dans leur travail personnel, par les expositions organisées dans l'espace public, dont en 1969, la mythique exposition sur la Place Jamaa El Fna à Marrakech, dans l'enseignement qu'ils promeuvent à l'École des Beaux-arts de Casablanca ou, dans l'esprit du Bauhaus, se rencontrent photographie, graphisme, calligraphie arabe, céramique, architecture, peinture murale, l'histoire de l'art des gravures rupestres au futurisme ou les voyages d'étude dans le Haut et Moyen Atlas, les artistes du Groupe de Casablanca vont opérer la rencontre formelle et philosophique entre production collective ancestrale et création individuelle moderne.