



Faire campagne sur Internet



SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES

Faire campagne sur Internet

Livre broché

Auteur(s) : Theviot

Collection : Espaces politiques

Date de parution : 06/12/2018

Éditeur(s) : Presses Universitaires du Septentrion

Langue(s) : Français

EAN : 9782757423646

Distributeur : SODIS

Nombre de pages : 352

Prix : 27.00 €

Une campagne électorale ne peut plus se concevoir sans Internet. L'usage intensif de Facebook et Twitter a-t-il changé les manières de faire campagne ? Face à la rétractation de l'engagement partisan, Internet est-il un moyen d'"ouvrir" les partis politiques à de nouvelles formes de militantisme et à de nouveaux adhérents ? La sociologie des professionnels de la communication politique est-elle modifiée par la technicisation des pratiques ? Le web 2.0 est-il une arme politique d'un nouveau genre ?

Pour répondre à ces questions, l'analyse s'appuie sur une enquête approfondie auprès des adhérents (réponses à 1 000 questionnaires, une centaine d'entretiens, netnographie des comptes Facebook) et des équipes web de campagne (observation participante).

Cet ouvrage propose ainsi d'entrer dans les coulisses stratégiques d'une campagne électorale en ligne pour mieux saisir ce que le numérique fait au politique.