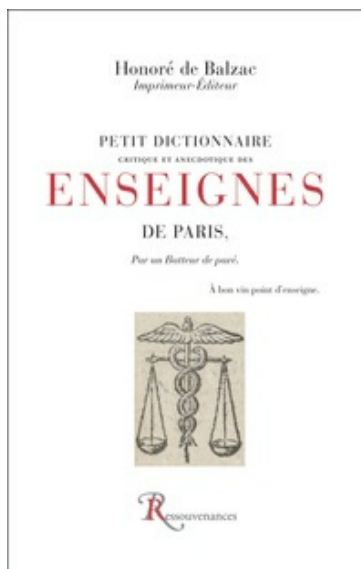


LITTÉRATURE

Petit dictionnaire des enseignes de Paris

Livre broché

Auteur(s) : BALZAC-H DE
Date de parution : 07/09/2019
Éditeur(s) : Ressouvenances éditions
Langue(s) : Français
EAN : 9782845052536
Distributeur : HACHETTE LIVRE
Nombre de pages :96
Prix : 14.99 €



Ce Dictionnaire... parut en 1826 sans nom d'auteur, édité par l'Imprimerie Honoré Balzac, Paris. Son attribution à Balzac n'exclut pas la collaboration d'autres contributeurs (notamment Raison?) mais reste admise. Balzac évoque au passage une collecte plurielle des enseignes dont il rédigea l'essentiel et dirigea probablement l'ensemble. Cet ouvrage n'est pas sans correspondance avec la démarche de la Comédie humaine: par sa description «sociologique» des objets banals du quotidien et par le doute ironique relatif aux leurre de la vie sociale, la presse, les vogues culturelles. Nouvelle édition.