SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES

Médias et élections

Livre broché

Auteur(s) : Theviot
Collection : Espaces politiques
Date de parution : 29/08/2019
Éditeur(s) : Presses Universitaires du Septentrion
Langue(s) : Français
EAN : 9782757428061
Distributeur : SODIS
Nombre de pages :254
Prix : 25.00 €

Dans un contexte de défiance vis-à-vis des partis et des hommes politiques (éloignement des arènes politiques, brouillage idéologique, affaires politico-financières, "dérives" de la communication politique, etc.), de dénigrement du travail des journalistes (discours "anti-système") et de la montée en puissance des réseaux sociaux, cet ouvrage interroge le rôle des médias et les spécificités (ou non) du travail des professionnels de la communication politique et des journalistes en période de campagne électorale.

L'ambition est notamment de porter le regard sur les reconfigurations liées à l'usage intense des réseaux sociaux, tout en considérant les permanences de certaines pratiques et manières de faire. Cet ouvrage repose sur des études de cas inédites qui analysent l'actualité très récente, en s'intéressant aux campagnes des primaires, présidentielle et législatives de 2017.

Copyright 2021 AR2L Hauts-de-France